



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**HUBUNGAN *PERCEIVED SOCIAL SUPPORT*
DENGAN INTENSITAS PENGGUNAAN JEJARING
SOSIAL MEDIA INSTAGRAM PADA MAHASISWA
FAKULTAS PSIKOLOGI UIN SUSKA RIAU**

SKRIPSI



OLEH :

JUANDA SAPUTRA
11461103909

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
2020**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PENGESAHAN

**HUBUNGAN *PERCEIVED SOCIAL SUPPORT* DENGAN
INTENSITAS PENGGUNAAN JEJARING SOSIAL MEDIA
INSTAGRAM PADA MAHASISWA FAKULTAS PSIKOLOGI
UIN SUSKA RIAU**

**Diajukan guna memenuhi syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana
Psikologi**

Oleh :
JUANDA SAPUTRA
11461103909

**Telah diterima dan disetujui untuk dimunaqasyahkan dalam sidang
panitia ujian sarjana strata satu (SI) Fakultas Psikologi Universitas Islam
Negeri Sultan Syarif Kasim Riau**

Pekanbaru, 13 Juli 2020

PEMBIMBING

Hirmaningsih, S.Psi., M.Psi., Psikolog
NIP. 197303152007102003

**FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
2020**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi yang ditulis oleh:

Nama Mahasiswa : JUANDA SAPUTRA

NIM : 11461103909

Judul Skripsi : Hubungan *Perceived Social Support* dengan Intensitas Penggunaan Jejaring Sosial Media Instagram pada Mahasiswa Fakultas Psikologi UIN SUSKA Riau

Telah dipertahankan di depan panitia ujian sarjana Strata Satu (S1) Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, dan disetujui untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna memperoleh gelar sarjana Strata (S1) Psikologi.

Diuji pada :

Hari : Senin

Tanggal : 03 Agustus 2020
13 Dzulhijjah 1441 H

TIM PENGUJI

Ketua,

Dr. H. Yasmaruddin Bardansyah, Lc, MA
NIP. 196907132003121004

Sekretaris,

Hirmaningsih, M.Psi, Psikolog
NIP. 197303152007102003

Penguji I,

Yulita Kurniawati Asra, S.Psi., M.Psi
NIP. 197807202007102003

Penguji II,

Yuliana Intan Lestari, M.A
NIP. 198607032011012010



MOTTO

*“If You Can Dream It,
Then You Can Achieve It.”*

(Zig Ziglar)

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSEMBAHAN

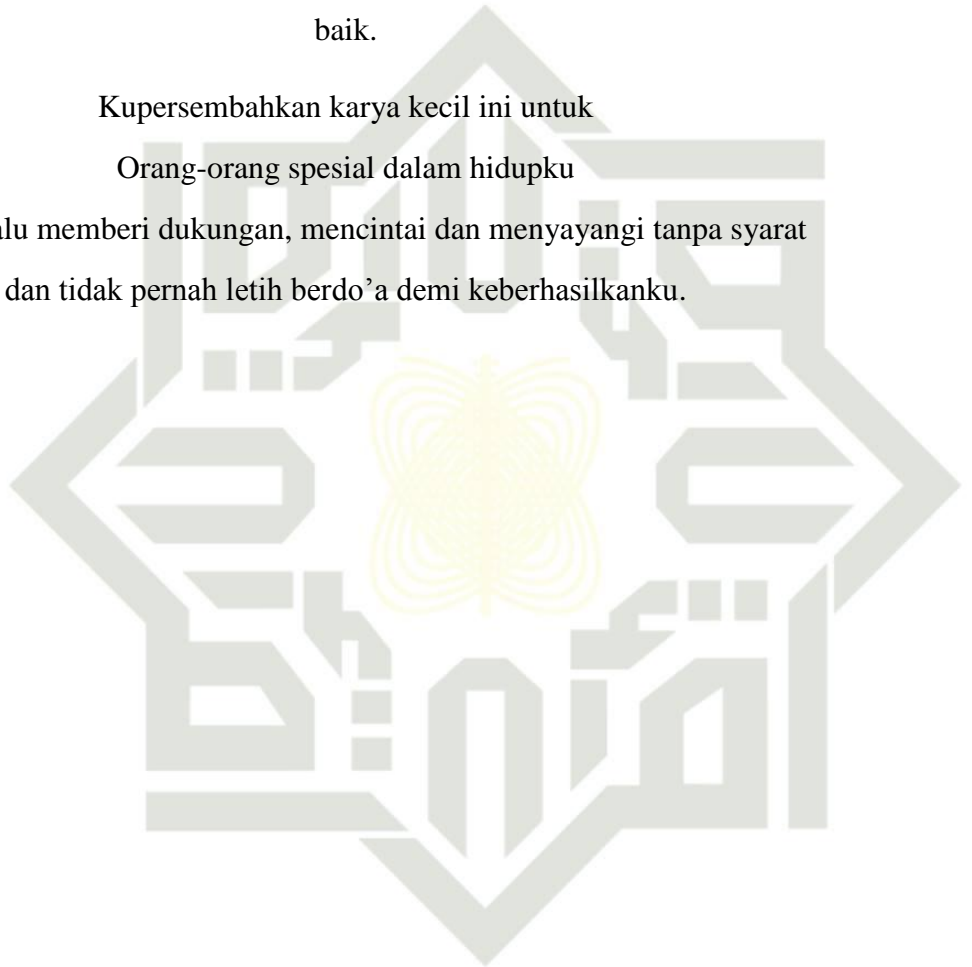
Alhamdulillahirabbil ‘ Alamin

Tidak ada kata yang mampu penulis ucapkan selain ucapan syukur kepada Allah SWT berkat limpahan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Kupersembahkan karya kecil ini untuk

Orang-orang spesial dalam hidupku

yang selalu memberi dukungan, mencintai dan menyayangi tanpa syarat dan tidak pernah letih berdo’a demi keberhasilkanku.



UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim.

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Alhamdulillahirobbil'alamin, Ucapan puji syukur yang tiada henti, penulis ucapkan kepada Allah yang Maha Kuasa, karena atas berkat limpahan rahmat dan karunianya penulis dapat menyelesaikan karya kecil ini dengan judul “Hubungan *Perceived Social Support* dengan Intensitas Penggunaan Jejaring Media Sosial *Instagram* Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi UIN SUSKA Riau.”. Shalawat dan salam penulis sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW yang merupakan imam segala rasul dan pemimpin seluruh umat yang menjadi suri tauladan bagi umat manusia sampai akhir zaman.

Penulis ingin memberikan apresiasi yang sangat tinggi dengan menghanturkan ucapan terimakasih kepada semua pihak yang turut membantu penulis selama dalam pembuatan skripsi ini sampai selesai. Untuk itu penulis hanturkan ucapan terimakasih kepada:

Bapak Prof. Dr. H. Akhmad Mujahidin, M.Ag, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Bapak Prof. Dr. Hairunnas, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Bapak Dr. H. Yasmaruddin Bardansyah, Lc., M.A., selaku Wakil Dekan I,

Ibu Dr. Hj. Zulhidah, M.Pd., selaku wakil Dekan II, Ibu Dr. Hj.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Nurhasnawati, M.Pd., selaku Wakil Dekan III Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Ibu Hirmaningsih, M.Psi, Psikolog selaku dosen pembimbing skripsi. Penulis mengucapkan terimakasih karena telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya. Terimakasih ibu atas kesabaran dalam membimbing setiap progres dari skripsi ini. Semoga ilmu yang ibu berikan bermanfaat bagi dunia dan akhirat.

Ibu Yulita Kurniawaty Asra, M.Psi, Psikolog selaku penguji I dan Ibu Yuliana Intan Lestari, M.A selaku penguji II Terimakasih bu atas masukan, saran, koreksi serta bimbingan yang diberikan untuk kebaikan skripsi ini.

6. Ibu Ricca Angraini Munthe M.A selaku penasehat akademik, atas dukungan dan masukan yang luarbiasa diberikan kepada penulis dari awal hingga akhir perkuliahan.

7. Seluruh Dosen Fakultas Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau yang telah banyak memberikan bantuan, bimbingan dan ilmu yang bermanfaat. Serta Staf Akademik Fakultas Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau atas bimbingan dan pelayanan selama ini.

Kedua Orang tua penulis yang amat disayangi dan dicintai serta abang-abang dan kakak yang selalu memberikan limpahan do'a, kasih sayang serta dukungan tiada henti-hentinya kepada penulis yang membuat penulis selalu termotivasi untuk selalu berusaha menjadi yang terbaik.

Seluruh teman-teman seperjuangan "ABNOD14" (Kelas D angkatan 2014).

Ari, Eka, Diana, Diah, Erika, Pitok, Pipit, intan, Joey, pejik, Keket, Karpulut,



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Humairoh, Ikbal, Puput, Nisur, Sari, Rita, Riska, Riri, Sindi, Acin, Tia, ulfa, Yulia, yuherni. Terimakasih untuk semua kenangan selama masa perkuliahan dan semoga pertemanan kita akan tetap terjalin hingga ke akhirat. Ingat kisah kita, ceritakan pada siapapun dan buat mereka iri.

10. Seluruh teman angkatan 2014 kelas A, B, C, E, F dan keluarga besar UIN Suska Riau.

11. Kepada seluruh responden penelitian yang bersedia untuk berkontribusi dalam membantu menyelesaikan skripsi ini.

12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih atas dukungan baik moril maupun materil dalam penyusunan skripsi ini. Semoga segala kebaikan dan pertolongan yang telah diberikan mendapatkan keberkahan dari Allah SWT.

Sebagai hamba yang memiliki keterbatasan, peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan kerendahan hati, peneliti mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak-pihak terkait, lingkungan akademik Fakultas Psikologi UIN Suska Riau dan pembaca pada umumnya.

Wassalamu'alaikum Wa rahmatullahi Wa Barakaatuh.

UIN SUSKA RIAU

Pekanbaru, Agustus 2020

Penulis

Juanda Saputra

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	ii
MOTTO	iii
PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Keaslian Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Intensitas penggunaan jejaring sosial media <i>instagram</i>	12
1. Pengertian intensitas.....	12
2. Media sosial <i>instagram</i>	13
3. Intensitas penggunaan <i>instagram</i>	18
4. Aspek-aspek intensitas	20
5. Faktor-faktor intensitas menggunakan media sosial <i>instagram</i>	23

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. <i>Perceived social support</i>	24
1. Pengertian <i>social support</i>	24
2. Dimensi <i>social support</i>	26
C. Kerangka Berpikir	27
D. Hipotesis	32
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Desain Penelitian	33
B. Identifikasi Variabel Penelitian	33
C. Definisi Operasional	33
1. Intensitas penggunaan jejaring sosial media <i>instagram</i>	34
2. <i>Perceived social support</i>	34
D. Subjek Penelitian	35
1. Populasi	35
2. Teknik pengambilan Sampel	35
3. Sampel.....	36
E. Metode Pengumpulan Data	38
1. Skala intensitas penggunaan jejaing sosial media <i>instagram</i>	38
2. Skala <i>perceived social support</i>	40
F. Uji coba alat ukur	42
1. Validitas	42
2. Uji reliabilitas.....	42
3. Indeks daya diskriminasi aitem.....	43
a. Skala intensitas penggunaan jejaing sosial media <i>instagram</i>	43



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Skala *perceived social support* 45

G. Metode analisis data 46

H. Jadwal Penelitian..... 46

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Pelaksanaan Penelitian 47

B. Hasil Penelitian 48

1. Deskripsi Subjek 48

2. Hasil Uji Asumsi 48

a. Uji Normalitas 49

b. Uji Linieritas 49

3. Uji Hipotesis 50

4. Kategorisasi Data Penelitian 51

5. Analisis Tambahan..... 54

C. Pembahasan 55

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan 59

B. Saran 59

DAFTAR PUSTAKA 61

LAMPIRAN



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Blue Print</i> skala intensitas menggunakan sosial media <i>instagram</i>	33
Tabel 3.2 <i>Blue Print</i> skala <i>perceived social support</i>	34
Tabel 3.3 <i>Blue Print</i> Skala intensitas menggunakan sosial media <i>instagram</i> setelah <i>try out</i>	37
Tabel 3.4 <i>Blue Print</i> Skala intensitas menggunakan sosial media <i>instagram</i> (penelitian).....	37
Tabel 3.5 <i>Blue Print</i> Skala <i>perceived social support</i> setelah <i>try out</i>	38
Tabel 3.6 <i>Blue Print</i> Skala <i>perceived social support</i> (penelitian).....	38
Tabel 4.1 Deskripsi subjek penelitian	42
Tabel 4.2 Uji Normalitas skewness dan kurtosis	43
Tabel 4.3 Uji Linearitas	44
Tabel 4.4 Uji Hipotesis	45
Tabel 4.5 Penggolongan Kriteria Analisis Berdasarkan Mean Hipotetik	46
Tabel 4.6 Gambaran Hipotetik dan Empirik Variabel intensitas menggunakan media sosial <i>instagram</i> (Y).....	46
Tabel 4.7 Kategorisasi Variabel intensitas menggunakan media sosial <i>instagram</i>	47
Tabel 4.8 Gambaran Hipotetik dan Empirik variabel <i>perceived social support</i>	47
Tabel 4.9 Kategorisasi Variabel <i>perceived social support</i>	48
Tabel 4.10 Sumbangan Per Aspek <i>perceived social support</i> terhadap intensitas menggunakan media sosial <i>instagram</i>	49



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

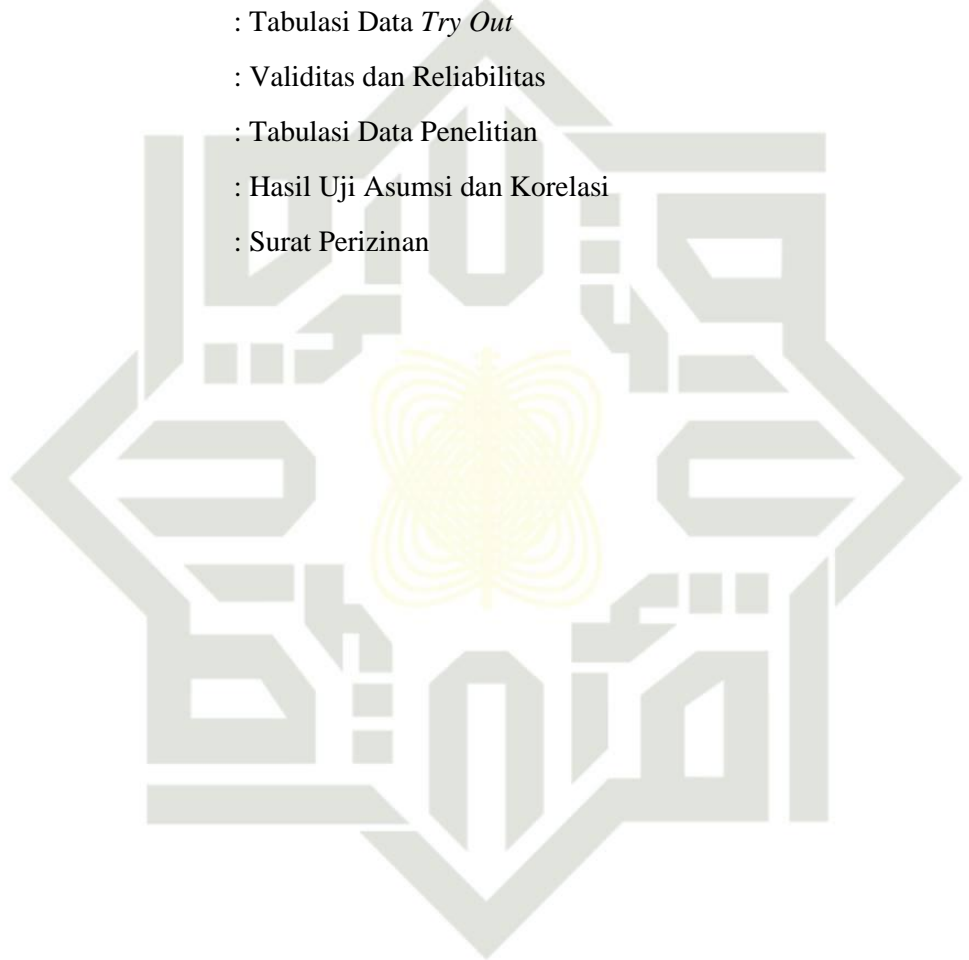
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	: Lembar Validasi
Lampiran B	: Skala <i>Try Out</i>
Lampiran C	: Skala Penelitian
Lampiran D	: Tabulasi Data <i>Try Out</i>
Lampiran E	: Validitas dan Reliabilitas
Lampiran F	: Tabulasi Data Penelitian
Lampiran G	: Hasil Uji Asumsi dan Korelasi
Lampiran H	: Surat Perizinan



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

THE RELATIONSHIP OF PERCEIVED SOCIAL SUPPORT WITH INTENSITY OF THE USE OF SOCIAL MEDIA INSTAGRAM NETWORK IN STUDENTS OF FACULTY OF PSYCHOLOGY UIN SUSKA RIAU

Juanda Saputra

Faculty of Psychology
Sultan Syarif Kasim State Islamic University
juanda.saputra@students.uin-suska.ac.id

ABSTRACT

The development of information technology in communication makes it easier for someone to build relationships with other people without having to meet face to face, one of them by utilizing the internet. Communication through internet information technology using media is called social media, Instagram is one of the social media which often used. One of the factors that predict the intensity of using Instagram social media on individual including students is the perceived social support. The purpose of this study was to determine the correlation between perceived social support and intensity using Instagram social media. The research subjects were students of the Faculty of Psychology UIN SUSKA Riau. Sample in this study (N = 280) were retrieved with purposive sampling, subjects were completing a questionnaire in the form of scale. Pearson's product-moment analysis was conducted, there was a negative significant correlation between perceived social support and the intensity of using Instagram social media in students of the Faculty of Psychology UIN SUSKA Riau ($r = -0.182$; $p < 0.01$). Thus, support the hypothesis which states that there is a negative significant relationship between perceived social support and the intensity of using Instagram social media in students of the Faculty of Psychology, UIN SUSKA Riau. Also, a determination coefficient of 0,33 was obtained, which means perceived social support had an effective contribution of 3,3% to the intensity of using Instagram social media in students of the Faculty of Psychology, UIN SUSKA Riau. Results indicated there was a correlation between perceived social support and the intensity of using Instagram social media in students of the Faculty of Psychology, UIN SUSKA Riau.

Keywords: Perceived social support, intensity using Instagram social media, students.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

HUBUNGAN *PERCEIVED SOCIAL SUPPORT* DENGAN INTENSITAS PENGGUNAAN JEJARING SOSIAL MEDIA INSTAGRAM PADA MAHASISWA FAKULTAS PSIKOLOGI UIN SUSKA RIAU

Juanda Saputra

Fakultas Psikologi

Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim

juanda.saputra@students.uin-suska.ac.id

ABSTRAK

Pengembangan teknologi informasi di bidang komunikasi semakin memudahkan seseorang membangun hubungan dengan orang yang lainnya tanpa harus bertatap muka langsung, salah satunya dengan memanfaatkan adanya teknologi internet. Komunikasi melalui teknologi informasi internet menggunakan media disebut dengan media sosial, salah satu jenis media sosial yang sering digunakan adalah *instagram*. Salah satu faktor yang mempengaruhi intensitas menggunakan media sosial *instagram* pada seseorang termasuk mahasiswa adalah faktor *perceived social support*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara *perceived social support* dengan intensitas menggunakan media sosial *instagram*. Subyek penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Psikologi UIN SUSKA Riau. Sampel ($N = 280$) pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*, dengan mengisi pernyataan dalam bentuk skala. Berdasarkan hasil analisis menggunakan *product moment* diperoleh $r = -0,182$; $p = 0,002$. Dengan demikian, hipotesis yang menyatakan ada hubungan negatif yang signifikan antara *perceived social support* dengan intensitas menggunakan media sosial *instagram* pada mahasiswa Fakultas Psikologi UIN SUSKA Riau diterima. Selain itu diperoleh koefisien determinasi sebesar $-0,182$ yang berarti *perceived social support* mempunyai sumbangan efektif sebesar 3,3% terhadap intensitas menggunakan media sosial *instagram* pada mahasiswa Fakultas Psikologi UIN SUSKA Riau. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada hubungan negatif antara *perceived social support* dengan intensitas menggunakan media sosial *instagram* pada mahasiswa Fakultas Psikologi UIN SUSKA Riau.

Kata Kunci : *Perceived Social Support*, Intensitas Menggunakan Media Sosial Instagram, Mahasiswa.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Manusia sebagai makhluk sosial memerlukan komunikasi untuk membangun interaksi dengan individu manusia yang lainnya. Devito (2011) membagi sifat komunikasi dalam 2 jenis yaitu komunikasi secara langsung dan tidak langsung. Komunikasi langsung merupakan suatu aktivitas komunikasi yang dilakukan dengan saling bertatap muka tanpa menggunakan perantara media, seakan komunikasi secara tidak langsung merupakan suatu aktivitas komunikasi yang dilakukan tanpa bertatap muka dan menggunakan perantara media seperti *email*, *handphone*, jejaring sosial dan *Gmail*.

Komunikasi tidak langsung yang melibatkan perantara media tidak terlepas dari perkembangan teknologi informasi. Perkembangan teknologi informasi di bidang komunikasi semakin memudahkan seseorang membangun hubungan dengan orang yang lainnya tanpa harus bertatap muka secara langsung, salah satunya dengan memanfaatkan adanya teknologi internet agar memudahkan dalam berkomunikasi. Kemajuan teknologi komunikasi dapat membantu manusia untuk berinteraksi satu sama lain tanpa dibatasi oleh jarak dan waktu (Komang Sri dan Yohanes Kartika, 2013). Komunikasi melalui teknologi informasi internet menggunakan media disebut dengan media sosial atau layanan jejaring sosial (*Social Networking Service*). Media sosial berpengaruh pada kemampuan individu untuk berinteraksi dan berkomunikasi. Menurut Booth (dalam Abugaza, 2013)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

media sosial mempengaruhi bagaimana masyarakat terlibat antara satu sama lain pada berbagai tempat dan pada semua tingkat usia. Telah ada pergeseran dalam cara masyarakat berkomunikasi, masyarakat cenderung lebih memilih komunikasi yang dimediasi oleh media. Masyarakat lebih suka memilih *chatting* daripada bertemu secara tatap muka, masyarakat lebih menyukai pesan teks daripada berbicara di telepon.

Media sosial atau layanan jejaring sosial (*social networking service*) antara lain adalah *facebook*, *twitter*, *yahoo messenger*, *path*, *skype* dan yang terakhir adalah *instagram*. Media sosial tersebut yang paling banyak digunakan adalah *instagram*. *Instagram* sendiri pada awal tahun 2016 telah naik jumlah pengguna menjadi lebih dari 400 juta pengguna dengan sekitar 80 juta gambar yang diunggah setiap harinya. Negara Indonesia memiliki sekitar 12.000 jumlah jiwa yang tergabung dalam komunitas pengguna *instagram* yang bernama *instameet* (dalam Pratiwi, 2016).

Survei yang dilakukan oleh lembaga riset Piper Jaffray (<http://tekno.kompas.com/read/2015/10/21/15440037/remaja.pilih.mana.facebook.atau.instagram>) terhadap responden di Amerika Serikat menunjukkan bahwa 33% para remaja yang berusia 13 – 19 tahun cenderung lebih banyak mengakses *instagram*, sedangkan yang mengakses *twitter* sebesar 20% ditempatkan menjadi peringkat kedua (dalam Widiartanto, 2015). Melalui survei yang dilakukan, terungkap pula demografi pengguna *instagram* berdasarkan umur. Mayoritas, *instagram* didominasi pengguna aktif berusia 18 – 24 tahun dengan persentase 59%. Sementara, pengguna usia 25 – 34 tahun

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sebanyak 30% dan pengguna berusia 34 – 44 tahun berada di angka 11% (dalam Reza, 2016).

Instagram adalah sebuah aplikasi berbagi foto yang memungkinkan pengguna mengambil foto, menerapkan filter digital dan membagikannya ke berbagai layanan jejaring sosial termasuk milik *instagram* sendiri (Dan, 2010). Menurut (Salamon, 2013) sistem sosial di dalam *instagram* adalah dengan menjadi pengikut akun pengguna lainnya, atau memiliki pengikut *instagram*, dengan demikian komunikasi antara sesama pengguna *instagram* sendiri dapat terjalin dengan memberikan tanda suka dan juga mengomentari foto foto yang telah diunggah oleh pengguna lainnya. Pengikut juga menjadi salah satu unsur yang penting, dimana jumlah tanda suka dari para pengikut sangat mempengaruhi apakah foto tersebut dapat menjadi sebuah foto yang populer atau tidak. Selain itu, *instagram* juga dapat terkoneksi langsung dengan aplikasi sosial media yang lain seperti *facebook* dan *twitter*.

Kepopuleran media sosial *instagram* juga terjadi di kalangan mahasiswa Fakultas Psikologi UIN SUSKA Riau, bahkan setiap kelembagaan maupun individu mahasiswa di fakultas psikologi memiliki akun *instagram*. Sekedar berbagi foto kegiatan, pemberian informasi perkuliahan, foto pribadi dan aktivitas lainnya. Hal ini dapat dilihat dari akun *instagram* @erika.wd dengan jumlah follower 2876. Berdasarkan wawancara yang dilakukan pada tanggal 2 Desember 2018 kepada ER diketahui bahwa ia menggunakan *instagram* selama 15 sampai 30 menit dalam sekali membuka fitur *instagramnya*. Dalam sehari ER dapat membuka akun *instagramnya* 10

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sampai 15 kali per-hari. ER mendapatkan informasi memasak dan berbagai teman dari menggunakan *instagram*.

Selain itu, peneliti juga melakukan wawancara pada tanggal 2 Desember 2018 terhadap RAI yang menggunakan akun *instagram* @riskaadeirma dengan jumlah follower sebanyak 1311 berdasarkan wawancara tersebut diketahui bahwa subjek RAI dalam sehari dapat mengakses *instagram* sebanyak 10 hingga 15 kali dalam durasi waktu penggunaan 15 sampai 30 menit jika sedang santai bisa menghabiskan waktu sampai 1 jam. RAI juga mengatakan bahwa selain mengisi waktu luang juga banyak mendapatkan informasi mengenai pekerjaan dan hobbi.

Pada wawancara yang dilakukan tanggal 20 November 2018 juga menemukan hasil yang sama dari RI yang menggunakan akun *instagram* @robbyichsann yang memiliki 1012 follower dan tidak jauh berbeda dengan ER dan RAI, meski bukan sebagai prioritas RI cukup sering mengakses *instagram* rata-rata menghabiskan 5 menit dalam sekali penggunaan, RI juga menggunakan *instagram* untuk menemukan konten-konten yang ia sukai dan menemukan informasi yang bermanfaat.

Berdasarkan wawancara tersebut dapat disimpulkan bahwa pengguna akun *instagram* di Fakultas Psikologi UIN SUSKA Riau sering sekali menggunakan *instagram*, hal ini terbukti bahwa pengguna akun *instagram* mengakses *instagram* minimal 10 sampai 15 kali perhari, lamanya penggunaan *instagram* mulai dari 15 menit hingga 1 jam dalam sekali masuk ke akun dan apabila dirata-ratakan lama waktu pemakaian dalam sehari dapat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menghabiskan kurang lebih 3 sampai 5 jam. Selain itu, dari wawancara di atas juga dapat diketahui bahwa pengguna *instagram* sangat menyerap informasi dari mulai iklan, ingin mengetahui perkembangan lingkungan disekelilingnya dan juga ada yang mengatakan bahwa ingin mengetahui kepribadian teman-temannya, memeriksa lowongan pekerjaan dan konten-konten yang menurut mereka menyenangkan.

Berdasarkan wawancara di atas diketahui bahwa terdapat intensitas yang cukup tinggi dalam menggunakan jejaring media sosial *instagram*. Hal tersebut tercermin dari durasi yang cukup lama dalam mengakses *instagram*, frekuensi menggunakan *instagram* secara terus-menerus serta penghayatan dalam menyerap informasi saat menggunakan *instagram*. Sikap-sikap tersebut sesuai dengan pandangan Bario (dalam Yanica, 2014) yang menjelaskan bahwa aspek intensitas menjadi dua bagian salah satunya adalah aspek kuantitas yang terdiri dari dari frekuensi dan durasi. Durasi yakni lamanya individu dalam menjalankan kegiatannya.

The Graphic, Visualization, dan Usability Center, The Georgia Institute Of Technology (2014) menggolongkan pengguna situs jejaring sosial atau media sosial menjadi tiga kategori berdasarkan durasi yang digunakan yaitu *Heavy user* (pengguna berat) yakni Individu yang mengakses jejaring sosial lebih dari 40 jam per bulan, *Medium user* (pengguna sedang) Individu yang mengakses jejaring sosial antara 10 sampai 40 jam per bulan dan *Light user* (pengguna ringan) yakni Individu yang mengakses jejaring sosial kurang dari 10 jam per bulan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lamanya seseorang dalam mengakses jejaring sosial dapat dilihat dari waktu yang dihabiskan individu tersebut untuk setiap kali menggunakannya. Frekuensi adalah seringnya atau banyaknya pengulangan perilaku dalam menggunakan jejaring sosial. Frekuensi menggunakan jejaring sosial dapat dilihat dari seberapa seringnya individu membuka dan mengakses jejaring sosial dalam waktu tertentu.

Jadi dapat disimpulkan bahwa intensitas menggunakan jejaring sosial atau media sosial *instagram* pada mahasiswa Fakultas Psikologi UIN SUSKA Riau terdiri dari tingkat kuantitas waktu dalam melakukan suatu kegiatan tertentu dalam waktu yang tertentu pula menunjukkan durasi, frekuensi lama waktu yang diperlukan dalam menggunakan media sosial *instagram* yang meliputi semua fasilitas yang disediakan oleh media sosial *instagram* tersebut, antara lain seberapa sering memperbaharui atau memposting foto baik itu foto sendiri, jalan-jalan, kegiatan yang dilakukan, ataupun foto barang-barang bermerk yang dimiliki, memberikan komentar pada foto orang lain, menyukai foto orang lain, seberapa banyak pengikut atau seberapa banyak mengikuti akun *instagram* orang lain, dan seberapa sering memberikan *direct* atau *tagging* foto pada pengguna lainnya.

Intensitas dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (2002) berasal dari kata *intens* yang berarti sangat kuat (berkaitan dengan kekuatan), tinggi (berkaitan dengan mutu), *intens* menunjukkan sesuatu yang penuh semangat, berkobar-kobar, bergelora dan sangat emosional. Menurut Chaplin (2006) dalam kamus lengkap psikologi, intensitas (*intensity*) memiliki arti kekuatan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

suatu tingkah laku atau suatu pengalaman, seperti intensitas suatu reaksi emosional, kekuatan yang mendukung suatu pendapat atau sikap. Berdasarkan pengertian dari intens atau intensitas tersebut, maka dalam hal ini diambil kata kekuatan. Kekuatan disini menerangkan seberapa sering media sosial *instagram* dipakai oleh mahasiswa untuk menampilkan foto baik foto pribadi, kegiatan, dan lain sebagainya, selain itu juga seberapa sering siswa berkomunikasi di media sosial *instagram* untuk membangun citra diri mahasiswa kepada orang lain.

Selain itu terdapat faktor yang menimbulkan intensitas seperti yang diungkapkan Casdari (2006) meliputi faktor kebutuhan yang berasal dari dalam, faktor motif sosial dan faktor emosional. Individu yang sering mengakses media sosial *instagram* maka individu tersebut akan didorong oleh motif sosial seperti ingin mendapatkan suatu pengakuan, penghargaan diri dari lingkungan individu tersebut. Selain itu faktor lain yang mempengaruhi intensitas penggunaan jejaring media sosial pada mahasiswa. Salah satunya adalah *perceived social support*.

Hal ini senada dengan hasil penelitian oleh Bessiere dkk. (2008) yang menyatakan bahwa *perceived social support* yang rendah, cenderung melakukan pelarian dengan mengakses internet untuk mencari hiburan atau bertemu dengan orang-orang baru. Sejalan dengan itu hasil penelitian yang dilakukan oleh Andromeda dan Paulin (2017) mengatakan bahwa *perceived social support* berpengaruh terhadap intensitas penggunaan media sosial

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sebesar 50,9%. dan sebanyak 49,1% intensitas penggunaan media sosial dipengaruhi oleh faktor lain.

Barrera, dkk (1981) mendefinisikan *perceived social support* sebagai keyakinan seseorang bahwa terdapat beberapa dukungan sosial yang tersedia ketika mereka membutuhkannya. Wills dan Schinar (dalam Roth, 2004) mendefinisikan *perceived social support* sebagai dukungan yang diyakini akan tersedia bisa menjadi berbeda dengan apa yang benar- benar tersedia.

Pierce, dkk (1997) mengatakan bahwa *perceived social support* sebagai informasi yang mengarahkan seseorang untuk percaya bahwa dirinya sedang dirawat dan dicintai, terhormat dan bernilai, serta milik orang-orang di sekitarnya dan menjadi tanggung jawab kelompoknya. Taylor, dkk (2009) menjelaskan bahwa persepsi terhadap ketersediaan dukungan sosial sering kali lebih bermanfaat dibandingkan dengan dukungan sosial itu sendiri.

Jadi dapat disimpulkan bahwa *perceived social support* mengacu pada persepsi seseorang tentang ketersediaan dukungan dari teman, keluarga, dan lain-lain. Hal ini juga menunjukkan sifat kompleks dari dukungan sosial termasuk keterkaitan hubungan dengan individu yang memberikan perilaku yang mendukung dan konteks lingkungan.

Individu yang tidak mendapatkan *perceived social support* dengan baik pada kehidupain sehari-harinya terutama saat sedang melakukan komunikasi secara langsung akan lebih sering mengakses media sosial yang dimilikinya karena merasa lebih mendapatkan perhatian dari komentar dan *like* yang diberikan dari pengikut akunya. Hal ini sejalan dengan pernyataan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Rendi Lesmana (Yanica, 2014) yang menjelaskan tentang dampak positif yang terdapat dari jejaring sosial media *instagram* yakni sebagai tempat promosi, tempat untuk memperluas pertemanan, sebagai media komunikasi, tempat untuk mencari informasi dan tempat untuk berbagi.

Bedasarkan paparan di atas maka peneliti merasa tertarik untuk mengangkat judul penelitian “Hubungan *Perceived Social Support* dengan Intensitas Penggunaan Jejaring Sosial Media Instagram pada Mahasiswa Fakultas Psikologi UIN SUSKA Riau”.

B. Rumusan Masalah

Rumusan masalah pada penelitian ini adalah “Apakah Terdapat Hubungan *Perceived Social Support* Dengan Intensitas Penggunaan Jejaring Sosial Media *Instagram* Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi UIN SUSKA Riau ?”.

C. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Hubungan *Perceived Social Support* Dengan Intensitas Penggunaan Jejaring Sosial Media *Instagram* Pada Mahasiswa Faklutas Psikologi UIN Suska Riau.

D. Keaslian Penelitian

Berdasarkan tinjauan pustaka yang telah dilakukan, peneliti menemukan penelitian-penelitian yang relevan dengan penelitian yang akan diteliti, penelitian tersebut dilakukan oleh Andromeda N & Kristanti E P (2017) dengan judul hubungan antara *loneliness* dan *perceived social support*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terhadap intensitas penggunaan sosial media pada mahasiswa. Dalam penelitian ini ditemukan hasil bahwa loneliness dan *perceived social support* berpengaruh terhadap intensitas penggunaan sosial media pada mahasiswa. Persamaan penelitian ini adalah menggunakan *perceived social support* sebagai variabel bebas dan intensitas sebagai variabel terikatnya. Sedangkan perbedaan penelitian ini adalah peneliti menggunakan dua variabel bebas yakni *perceived social support* dan *loneliness*.

Penelitian berikutnya dilakukan oleh Andry Ivana Rizki (2017) hubungan antara intensitas penggunaan media sosial *instagram* dengan harga diri. Persamaan pada penelitian ini adalah menggunakan intensitas penggunaan media sosial *instagram* sebagai variabelnya serta letak perbedaannya terdapat pada variabel terikat dan variabel bebas.

Selanjutnya penelitian yang dilakukan oleh Landesi Andarwati (2016) dengan judul penelitian citra diri ditinjau dari intensitas penggunaan media jejaring sosial *instagram* pada siswa kelas XI SMAN 9 Yogyakarta. Persamaan yang terdapat pada penelitian ini adalah menjadikan intensitas penggunaan media jejaring sosial *instagram* menjadi variabel Y serta perbedaan yang terdapat pada penelitian ini terletak pada subjek.

UIN SUSKA RIAU

E. Manfaat Penelitian

1. Manfaat teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan data dan dapat menambah pengetahuan mengenai hubungan antara *perceived social support* dengan intensitas penggunaan jejaring sosial media *instagram* pada mahasiswa fakultas psikologi UIN SUSKA Riau.

2. Manfaat praktis

a. Bagi mahasiswa

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan referensi dalam pengimplementasian nilai-nilai *perceived social support* dan intensitas penggunaan jejaring sosial media *instagram* di fakultas psikologi UIN SUSKA Riau dengan benar dan bijak dalam menggunakan jejaring sosial media khususnya *instagram*.

b. Peneliti selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu acuan dalam mengembangkan informasi mengenai intensitas penggunaan jejaring sosial media *instagram* pada mahasiswa.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

TINJAUAN TEORI

A. Intensitas Penggunaan Jejaring Sosial Media *Instagram*

1. Pengertian Intensitas

Intensitas dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (2002) berasal dari kata *intens* yang berarti sangat kuat (berkaitan dengan kekuatan), tinggi (berkaitan dengan mutu), *intens* menunjukkan sesuatu yang penuh semangat, berkobar-kobar, bergelora dan sangat emosional. Menurut Chaplin (2006) dalam kamus lengkap psikologi, intensitas memiliki arti kekuatan suatu tingkah laku atau suatu pengalaman, seperti intensitas suatu reaksi emosional, kekuatan yang mendukung satu pendapat atau sikap.

Sax (dalam Azwar, 1995) mendefinisikan intensitas sebagai kedalaman atau kekuatan terhadap sesuatu. Wulandari (2000) menjelaskan bahwa kata intensitas mengacu penggunaan waktu untuk melakukan aktivitas tertentu (frekuensi). Menurut Salim dan Salim (1991) arti kata penggunaan adalah proses menggunakan sesuatu.

Yanica (2014) berpendapat intensitas merupakan suatu kegiatan seseorang mempunyai hubungan yang erat dengan perasaan. Perasaan senang terhadap kegiatan yang akan dilakukan dapat mendorong orang yang bersangkutan melakukan kegiatan tersebut secara berulang-ulang.

Berdasarkan uraian di atas, peneliti menyimpulkan bahwa intensitas adalah semangat yang muncul dalam diri individu untuk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

melakukan suatu kegiatan secara berulang-ulang dengan durasi dan frekuensi tertentu untuk mendapatkan kesenangan dan kebahagiaan. Kesenangan dan kebahagiaan tersebut yang akan menumbuhkan kekuatan untuk memperoleh sikap terhadap kegiatan yang dilakukan.

2. Media Sosial *Instagram*

Media sosial adalah sebuah media *online* yang para penggunanya dalam bersosialisasi dan berinteraksi tidak dibatasi oleh ruang dan waktu. Media sosial meliputi *social network, discuss, share, social games, virtual world, live cast, livestream* dan terakhir adalah *microblog* (Rustian dalam Olivia, 2014). Keplan, Andrean, Haenlein dan Michael (2010) mendefinisikan media sosial sebagai sebuah kelompok aplikasi berbasis internet yang dibangun atas dasar ideologi dan teknologi web dan yang memungkinkan penciptaan dan pertukaran konten-konten yang dibuat pengguna.

Abugaza (2013) menjelaskan bahwa definisi dari media sosial adalah struktur sosial yang terdiri dari elemen-elemen individu, kelompok atau organisasi yang terhubung dan terjadi interaksi satu sama lain dengan menggunakan perantara teknologi informasi.

Menurut Puntoadi (2011) media sosial mampu berkembang dan bersaing dengan berbagai komunikasi lainnya bahkan memberi manfaat bagi berbagai kalangan. Beberapa manfaat media sosial menurut Puntoadi (2011) yakni dapat menjadi media untuk berkomunikasi, berdiskusi, bahkan mendapatkan popularitas; mencari informasi; memberikan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kesempatam untuk berinteraksi lebih dekat dengan orang lain karena menawarkan bentuk komunikasi yang lebih individual, personal dan dua arah; serta dapat menyebarkan informasi dengan cepat.

Menurut Dan (2010) instagram adalah sebuah aplikasi berbagi foto yang memungkinkan pengguna mengambil foto, menerapkan *filter* digital, dan membagikannya ke berbagai layanan jejaring sosial seperti *facebook* dan *twitter*, termasuk milik instagram sendiri. Ciri khas dari instagram adalah hasil fotonya yang berupa persegi, mirip dengan produk *kodak instamatic* dan gambar-gambar yang dihasilkan oleh foto Polaroid, berbeda dengan kamera *modern* yang biasanya memiliki bentuk persegi panjang atau dengan rasio perbandingan bentuk 6:19.

Instagram yang merupakan aplikasi berbagi foto masuk ke dalam jenis media sosial berbagi foto. Hal tersebut senada dengan pendapat Kementerian Perdagangan Republik Indonesia (2014) yang menyebutkan bahwa aplikasi instagram adalah media atau jaringan sosial berbagi foto dan video seperti program-program lainnya, hanya saja yang paling membedakan adalah tampilan foto instagram memiliki ciri khas dengan “bingkai” persegi.

Instagram diciptakan oleh Kevin Systrom dan Mike Krieger pada Oktober 2010. Nama *instagram* menurut Kevin dan Mike merupakan gabungan dari “*instant camera*” dan “*telegram*” (kementrian perdagangan Republik Indonesia, 2010). Asal mula nama *instagram* tersebut juga diungkapkan oleh situs *instagram* sendiri (<https://instagram.com/about/us>)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang menyatakan bahwa *instagram* berasal dari pengertian dan keseluruhan fungsi aplikasinya, kata “insta” berasal dari “instan”, seperti kamera polaroid yang pada masanya lebih dikenal dengan sebutan “foto instan”. *Instagram* juga dapat menampilkan foto-foto secara instan, seperti polaroid di dalam tampilannya, sedangkan kata “gram” berasal dari “telegram” yang cara kerjanya untuk mengirimkan informasi kepada orang lain dengan cepat.

Berdasarkan asal mula nama *instagram* tersebut dapat disimpulkan bahwa media sosial ini berharap dapat melayani penggunanya untuk mengunggah foto dengan menggunakan jaringan internet secara cepat. Media sosial *instagram* dalam beberapa bulan peluncuran sudah mampu meraih 1 juta pengguna pada juni, kemudian mencapai 10 juta pada september 2011, hingga pada akhir 2014 pengguna *instagram* sudah mencapai 300 juta (Harian Online Tempo, 2014).

Instagram memiliki fitur untuk memudahkan penggunanya menurut e-jurnal UAJY (dalam Andarwati, 2016) media sosial *instagram* memiliki fitur-fitur sebagai berikut :

- a. *Square cropping*, merupakan fitur *instagram* untuk memotong foto berbentuk kotak persegi dengan rasio 4:4. Foto yang diunggah pun haruslah berbentuk kotak persegi sehingga terlihat seperti hasil kamera Kodak Instamatic atau Polaroid.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. *Gallery* merupakan ruang untuk memasang foto di dalam situs *instagram*, para pengguna dapat mengunggah foto dan memasang foto diri. Selain foto, pengguna juga dapat menunggah video.
- c. *Like*, Pengguna *instagram* dapat memberi apresiasi terhadap foto yang diunggah dengan tombol “like” berbentuk hati.
- d. *Home* merupakan halaman utama saat membuka aplikasi *instagram*, berupa rangkaian berita mengenai foto-foto terbaru yang baru saja diunggah oleh akun-akun yang diikuti oleh pengguna.
- e. Fitur *comment* digunakan untuk memberikan komentar foto yang diunggah dan mendapatkan *feedback* dari pemilik akun.
- f. *News bar* merupakan fitur yang memberitahu pengguna mengenai aktivitas terbaru yang ada di fotonya dan foto yang dikomentari oleh pengguna (komentar, *like*, *follower* baru, mention, dan sebagainya).
- g. Fitur *explore* merupakan bar berisi kumpulan foto populer yang banyak mendapat *like* di *instagram*.
- h. Fitur *direct* memungkinkan pengguna untuk mengunggah foto secara pribadi ke akun yang diinginkan, dengan fitur ini foto atau video yang diunggah hanya bisa dilihat oleh akun yang dipilih oleh pengguna.
- i. *Search* merupakan fitur *instagram* untuk pencarian akun pengguna *instagram*.

Selanjutnya menurut Akron Summit County Public Library (2013) *instagram* memiliki fitur fitur sebagai berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Fitur *followers* atau dalam bahasa Indonesianya disebut fitur pengikut merupakan salah satu unsur penting dalam *instagram*. Definisi dari *followers instagram* adalah pengguna yang mengikuti kegiatan atau hasil unggahan dari pengguna yang mengunggah foto pada *instagram*.
- b. Fitur *tagging* merupakan fitur pelabelan yang dimiliki *instagram* untuk memberi nama kepada orang-orang yang ada dalam foto, fitur ini mirip dengan fitur *tagging* yang ada dalam *facebook*.
- c. *Comment* adalah fitur yang digunakan agar pengguna dapat memberikan komentar pada foto atau menerima timbal balik dari pengguna yang lain.
- d. Fitur *notification* merupakan sebuah fitur yang menandai bahwa seseorang atau pengguna *instagram* telah atau ingin berinteraksi dengan pengguna *instagram* yang lain.
- e. *Profil page* atau dalam bahasa Indonesia merupakan halaman profil merupakan fitur pada *instagram* yang berisikan koleksi-koleksi foto, tampilan jumlah pengikut, jumlah posting dan jumlah akun pengguna *instagram* yang diikuti.
- f. Fitur *to like* biasanya memiliki simbol “thumbs up” atau jempol ke atas merupakan sebuah tanda bahwa pengguna menyukai dan menyetujui foto yang pengguna lain posting.
- g. Fitur *privacy setting* merupakan sebuah fitur untuk memberikan kenyamanan privasi bagi pengguna, seperti foto yang hanya bisa dilihat oleh pengguna-pengguna yang telah disetujui menjadi *follower*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- h. *Navigation bar* merupakan fitur *instagram* yang digunakan untuk mencari akun pengguna *instagram*, foto yang populer dan lain sebagainya.

Berdasarkan kedua pendapat tersebut dapat disimpulkan bahwa *instagram* adalah media sosial yang melayani penggunanya untuk mengunggah foto dengan menggunakan jaringan internet yang dipublikasikan secara umum. *Instagram* memiliki berbagai fitur-fitur seperti *square cropping*, *gallery*, *like*, *direct*, *news bar*, *search* atau *navigation bar*, *privacy setting*, *explore*, *tagging*, *follower*, *comment* dan *profil page*.

3. Intensitas penggunaan *instagram*

Intensitas dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (2002) berasal dari kata *intens* yang berarti sangat kuat (berkaitan dengan kekuatan), tinggi (berkaitan dengan mutu), *intens* menunjukkan sesuatu yang penuh semangat, berkobar-kobar, bergelora dan sangat emosional. Sedangkan menurut Keplan, Andrean dan Haenlein, Michael (2010) mendefinisikan media sosial sebagai sebuah kelompok aplikasi berbasis internet yang dibangun atas dasar ideologi dan teknologi web, dan yang memungkinkan penciptaan dan pertukaran konten-konten yang dibuat pengguna. Menurut Chaplin (2006) dalam kamus lengkap psikologi, intensitas (*intensity*) memiliki arti kekuatan suatu tingkah laku atau suatu pengalaman, seperti intensitas suatu reaksi emosional, kekuatan yang mendukung suatu pendapat atau sikap.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan uraian tersebut Intensitas Penggunaan *Instagram* adalah tingkahlaku individu yang menunjukkan sesuatu yang penuh semangat, berkobar-kobar, bergelora dan sangat emosional dalam menggunakan media sosial *instagram*. Intensitas Penggunaan *Instagram* menunjukkan sikap seberapa sering media sosial *instagram* dipakai oleh individu untuk menampilkan foto dan vidio baik foto pribadi, kegiatan, dan lain sebagainya dalam rangka mendapatkan dukungan dan perhatian oleh orang lain.

Menurut Yanica (2014) intensitas suatu kegiatan seseorang mempunyai hubungan yang erat dengan perasaan. Perasaan senang terhadap kegiatan yang akan dilakukan dapat mendorong orang yang bersangkutan melakukan kegiatan tersebut secara berulang-ulang. Kesenangan siswa dalam bermain media sosial *instagram* yang tengah populer memungkinkan siswa untuk terus memposting atau menampilkan foto-foto, saling bertukar, berkomentar, dan menyukai foto yang diunggah, bersaing untuk mendapatkan *follower* yang banyak, dan lain sebagainya. Semua kegiatan tersebut bertujuan untuk membangun dan menampilkan citra diri siswa kepada pengguna *instagram* yang lain.

Menurut Qomariyah (Yanica, 2014) terdapat dua hal mendasar yang harus diamati untuk mengetahui intensitas menggunakan situs media sosial yaitu frekuensi menggunakan media sosial bagi penggunanya. Intensitas mengakses situs media sosial adalah berapa

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

lama dan seringkali responden menggunakan media sosial dengan berbagai tujuan atau motivasi. Dalam hal ini intensitas media sosial yang diukur adalah media sosial instagram.

The Graphic, Visualization, dan Usability Center, The Georgia Institute Of Technology (2014) menggolongkan pengguna situs jejaring sosial atau media sosial menjadi tiga kategori berdasarkan intensitas yang digunakan, yaitu:

- a) *Heavy user* (pengguna berat)

Individu yang mengakses jejaring sosial lebih dari 40 jam per bulan.

- b) *Medium user* (pengguna sedang)

Individu yang mengakses jejaring sosial antara 10 sampai 40 jam per bulan.

- c) *Light user* (pengguna ringan)

Individu yang mengakses jejaring sosial kurang dari 10 jam per bulan.

4. Aspek-Aspek Intensitas

Menurut Del Bario (dalam Andarwati, 2016) aspek-aspek intensitas adalah *attention* (perhatian), *comprehension* (penghayatan), *duration* (durasi), dan *frequency* (frekuensi). Penjelasan dari aspek-aspek intensitas penggunaan media sosial tersebut adalah sebagai berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Aspek Kuantitas.

Hal ini berkaitan dengan jumlah waktu dalam menggunakan jejaring sosial. Aspek kuantitas meliputi:

1) *Duration* (durasi)

Durasi adalah lamanya individu dalam menjalankan perilakunya. Lamanya seseorang dalam mengakses jejaring sosial dapat dilihat dari waktu yang dihabiskan individu tersebut untuk setiap kali menggunakannya. Kategori kriteria pengukuran durasi dalam penelitian ini mengadopsi dari kriteria pengukuran yang digunakan oleh Juditha, Christiany (2011) dengan beberapa penyesuaian terhadap penelitian ini. Kategori kriteria pengukuran durasi dikategorikan sebagai berikut:

- a) Tinggi > 2 jam/hari
- b) Rendah < 2 jam/hari

2) *Frequency* (frekuensi)

Frekuensi yaitu seringnya atau banyaknya pengulangan perilaku dalam menggunakan jejaring sosial. Frekuensi menggunakan jejaring sosial dapat dilihat dari seberapa seringnya individu membuka dan mengakses jejaring sosial dalam waktu tertentu, misalnya dalam satu minggu seseorang dapat mengakses jejaring sosial sebanyak 10 kali, atau dalam satu bulan dapat mengakses jejaring sosial sebanyak 40 kali. Kategori kriteria pengukuran durasi dalam penelitian ini mengadopsi dari kriteria pengukuran yang digunakan oleh Juditha,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Christiany (2011) dengan beberapa penyesuaian terhadap penelitian ini. Kategori kriteria pengukuran durasi dikategorikan sebagai berikut:

- a) Tinggi > 4 kali/hari
- b) Rendah < 4 kali/hari

b. Aspek Kualitas

Hal ini berkaitan dengan keterlibatan perasaan individu dalam mengakses dan memahami jejaring sosial atau media sosial yang digunakannya, meliputi :

1) *Attention* (perhatian)

Perhatian merupakan minat individu. Perhatian pada aktivitas individu sesuai dengan minat yang diinginkannya lebih kuat dan intens daripada minat aktivitas yang tidak dikarenakan ketertarikan. Seseorang memiliki perhatian pada jejaring sosial, sehingga orang tersebut dapat menikmati aktivitas saat mengakses jejaring sosial, menjalin hubungan dengan orang lain melalui jejaring sosial, dan menggunakan layanan yang terdapat dalam jejaring sosial.

2) *Comprehention* (penghayatan)

Penghayatan adalah pemahaman dan penyerapan informasi, adanya usaha individu untuk memahami, menikmati, pengalaman untuk memenuhi dan menyimpan informasi, dan pengalaman tersebut diperoleh sebagai pengetahuan individu. Misalnya, orang yang mengakses jejaring sosial dengan memahami dan menyerap informasi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

segala sesuatu mengenai jejaring sosial sehingga dapat menikmati aktivitas saat mengakses situs jejaring sosial.

Berdasarkan beberapa penjelasan tersebut, maka aspek-aspek intensitas menggunakan jejaring sosial adalah *attention* (perhatian), *comprehension* (penghayatan), *duration* (durasi), dan *frequency* (frekuensi), sehingga dapat disimpulkan bahwa intensitas menggunakan jejaring sosial atau media sosial *instagram* adalah tingkat kuantitas waktu dalam melakukan suatu kegiatan tertentu dalam waktu yang tertentu pula menunjukkan durasi, frekuensi lama waktu yang diperlukan, dan tingkat kualitas perasaan, minat, perhatian dalam menggunakan media sosial *instagram* yang meliputi semua fasilitas yang disediakan oleh media sosial *instagram* tersebut, antara lain seberapa sering memperbaharui atau memposting foto baik itu foto sendiri, jalan-jalan, kegiatan yang dilakukan, ataupun foto barang-barang bermerk yang dimiliki, memberikan komentar pada foto orang lain, menyukai foto orang lain, seberapa banyak pengikut atau seberapa banyak mengikuti akun *instagram* orang lain, dan seberapa sering memberikan *direct* atau *tagging* foto pada pengguna lainnya.

5. Faktor – faktor intensitas menggunakan media sosial *instagram*

Killis berpendapat (dalam Rizki, 2017) beberapa faktor yang mempengaruhi intensitas penggunaan media sosial *instagram* yaitu :

- a. Faktor kebutuhan dalam diri sendiri, yaitu kebutuhan diri sendiri dapat berupa kebutuhan yang berhubungan dengan kejiwaan dan jasmani.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Faktor motif sosial, timbulnya minat dalam diri seseorang dapat didorong oleh motif sosial yaitu kebutuhan untuk mendapat pengakuan, penghargaan dari lingkungan dimana individu berada.
- c. Faktor emosional, faktor yang merupakan ukuran intensitas seseorang dalam menaruh perhatian terdapat suatu kegiatan atau objek tertentu.
- d. *Perceived social support*, dalam Shaw & Gant, (2002) mengatakan bahwa faktor *perceived social support* mempengaruhi intensitas penggunaan internet. Dengan adanya media sosial para pengguna media sosial tersebut merasa bisa berkomunikasi dengan individu lain walaupun tidak saling berinteraksi secara langsung.

Jadi dapat disimpulkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi intensitas menggunakan media sosial *instagram* yakni faktor kebutuhan diri sendiri, faktor motif sosial, faktor emosional dan *perceived social support*.

B. *Perceived Social Support*

1. Pengertian *Social Support*

Cobb (dalam Nurullah, 2012) menyatakan bahwa *social support* merupakan informasi yang mengarahkan subjek untuk percaya bahwa dirinya diperhatikan dan dicintai, dan ditolong oleh anggota dalam kelompok. Sarafino (1994) meyakini bahwa *social support* adalah pemberian informasi baik verbal maupun nonverbal, pemberian bantuan tingkah laku atau materi melalui hubungan *social* yang akrab atau hanya disimpulkan dari keberadaan mereka yang membuat individu merasa diperhatikan, bernilai, dan dicintai. *Social*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

support mengacu pada perasaan nyaman, diperdulikan, dihargai, atau menerima bantuan dari orang lain (Wallston *et al.*, dalam Sarfino, 2008).

Barrera, dkk (1981) mendefinisikan *perceived social support* sebagai keyakinan seseorang bahwa terdapat beberapa dukungan sosial yang tersedia ketika mereka membutuhkannya. Wills dan Schinar (dalam Roth, 2004) mendefinisikan *perceived social support* sebagai dukungan yang diyakini akan tersedia bisa menjadi berbeda dengan apa yang benar-benar tersedia. Menurut Wills dan Schinar (dalam Roth, 2004), yang membedakan antara *perceived* dan *received social support* yaitu suatu bantuan yang dianggap akan tersedia dibandingkan dengan suatu bantuan yang benar-benar tersedia.

Sarason dan Pierce (1990) menyatakan bahwa *perceived social support* merupakan kepercayaan internal serta pemahaman individu mengenai adanya orang-orang sekitar yang sungguh menghargai serta mencintai individu dan dengan segenap hati bersedia untuk menolong individu apabila individu yang bersangkutan membutuhkan bantuan atau dukungan.

Pierce, dkk (1997) mengatakan bahwa *perceived social support* sebagai informasi yang mengarahkan seseorang untuk percaya bahwa dirinya sedang dirawat dan dicintai, terhormat dan bernilai, serta milik orang-orang di sekitarnya dan menjadi tanggung jawab kelompoknya. Taylor, dkk (2009) menjelaskan bahwa persepsi terhadap ketersediaan dukungan sosial sering kali lebih bermanfaat dibandingkan dengan dukungan sosial itu sendiri.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pfeifer (2011) mendefinisikan *perceived sosial support* adalah persepsi bahwa individu merasa diperhatikan, dihargai, dan dianggap bagian dari satu kelompok. *Perceived sosial support* adalah dukungan yang dirasakan atau dipersepsikan oleh penerima dukungan dari sumber-sumber pemberi dukungan sosial (Lopez & Copper, 2011).

Berdasarkan uraian di atas peneliti menyimpulkan bahwa *perceived social support* adalah seperangkat keyakinan yang dimiliki oleh seseorang karena merasa memperoleh dukungan, merasa dicintai, merasa dihargai yang bersumber dari keluarga, kelompok sosial dan lain sebagainya.

2. Dimensi *social support*

Peneliti memilih menggunakan empat dimensi *social support* dari Sarafino (2008). Empat dimensi *social support* sebagai berikut :

a. Dukungan emosional (*emotional support*)

Dukungan ini ditunjukkan dengan berempati sebagai bentuk dukungan kepada orang lain. Perilaku yang mencerminkan dukungan emosional seperti mencintai dan peduli.

b. Dukungan informasi (*informational support*)

Dukungan ini berbentuk pemberian bantuan berupa informasi yang bermanfaat bagi orang lain ketika dalam kondisi tertekan. Pemberian informasi lebih relevan bila diberikan sesuai dengan kebutuhan orang.

c. Dukungan instrumental/*Tangible (Instrumental/ tangible support)*

Bantuan ini diberikan dalam bentuk barang atau jasa orang lain yang membutuhkan terutama untuk orang-orang yang mengalami tekanan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

d. Dukungan pendampingan (*companionship support*)

Dukungan yang berbentuk kesediaan seseorang meluangkan waktunya untuk mendampingi individu. Dukungan ini memberikan perasaan diterima sehingga seseorang tidak sendirian ketika mengalami tekanan atau kesulitan.

Berdasarkan uraian diatas dapat diketahui bahwa social support memiliki empat dimensi yaitu dukungan emosional (*emotional support*), dukungan informasi (*informational support*), dukungan instrumental/*tangible* (*instrumental/tangible support*) dan dukungan pendampingan (*companionship support*).

C. Kerangka Berpikir

Salah satu kegiatan manusia yang paling sering dilakukan dan inti dari hubungan sosial adalah komunikasi. Sifat komunikasi terbagi menjadi dua, yaitu komunikasi langsung dan tidak langsung. Komunikasi tidak langsung melibatkan perantara media dan tidak terlepas dari perkembangan teknologi informasi. Setiap individu dalam berkomunikasi mengharapkan tujuan dari komunikasi itu sendiri, secara umum tujuan komunikasi adalah mengharapkan adanya umpan yang diberikan oleh lawan bicara serta semua pesan yang kita sampaikan dapat diterima oleh lawan bicara kita dan adanya efek yang terjadi setelah melakukan komunikasi tersebut.

Komunikasi melalui teknologi informasi internet menggunakan media disebut dengan media sosial atau layanan jejaring sosial (*Social Networking Service*). Internet menjadi sebuah revolusi dari komunikasi yang sangat luas

dan mendalam serta memberikan banyak kemudahan bagi individu maupun organisasi dalam menyampaikan dan menerima informasi dalam waktu yang lebih cepat dan lebih luas jangkauannya.

Media sosial berbasis pada teknologi internet yang mengubah pola penyebaran informasi dari yang sebelumnya bersifat *broadcast media monologue* (satu ke banyak audiens) ke *social media dialogue* (banyak audiens ke banyak audiens). Media sosial sering disebut sebagai situs jejaring sosial yang pada intinya menekankan pada interaksi sosial yang berbasis *web* di jaringan internet. Jejaring sosial merupakan situs dimana setiap orang bisa membuat *web page* pribadi, kemudian terhubung dengan teman-teman untuk berbagi informasi dan berkomunikasi. Media sosial mengajak siapa saja yang tertarik untuk berpartisipasi dengan memberi kontribusi dan *feedback* secara terbuka, memberi komentar serta membagi informasi secara cepat dan tidak terbatas.

Media sosial berpengaruh pada kemampuan individu untuk berinteraksi dan berkomunikasi. Menurut Booth (dalam Abugaza, 2013) media sosial mempengaruhi bagaimana masyarakat terlibat antara satu sama lain pada berbagai tempat dan pada semua tingkat usia. Telah ada pergeseran dalam cara masyarakat berkomunikasi, masyarakat cenderung lebih memilih komunikasi yang dimediasi oleh media. Masyarakat lebih suka memilih *chatting* daripada bertemu secara tatap muka, masyarakat lebih menyukai pesan teks daripada berbicara di telepon.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sosial media saat ini tidak dapat terpisahkan dengan kehidupan sehari-hari. Saat ini sosial media sepertinya sudah menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari kehidupan. Perkembangan teknologi informasi yang pesat merupakan salah satu penyebab maraknya sosial media. Salah satu jenis dari media sosial yang paling sering digunakan yaitu *instagram*.

Instagram berasal dari pengertian keseluruhan fungsi dari aplikasi ini. Dengan menggunakan *Instagram* seseorang dapat mengunggah foto dengan menggunakan jaringan internet, sehingga informasi yang ingin disampaikan dapat tersampaikan dengan cepat. Karena kemudahan dan kenyamanan yang diberikan *instagram* kepada pengguna membuat pengguna sering menghabiskan waktu mengakses *instagram*. Menggunakan *instagram* terus-menerus disebut dengan intensitas menggunakan media sosial *instagram*.

Salah satu yang paling sering dilakukan para pengguna *instagram* yakni *selfie*. *Selfie* adalah tindakan mengabadikan diri sendiri dengan menggunakan perangkat elektronik. Kegiatan mengunggah foto ke jejaring sosial karena pelaku *selfie* ini ingin mendapatkan tanggapan dari orang lain yang melihat foto *selfienya* dalam akun jejaring sosial yang sama. Keinginan akan pengakuan menjadi motif dominan yang dimiliki para remaja untuk melakukan *selfie* dan mengunggahnya ke dalam *Instagram*. Selain itu terdapat motif lain seperti ingin memperbanyak foto di *Instagram*, mengabadikan momen-momen dan mendapat perhatian dari orang lain berupa komentar dan *like* (Fritta Paulina Simatupang, 2015).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Yanica (2014) mengatakan intensitas suatu kegiatan seseorang mempunyai hubungan yang erat dengan perasaan. Perasaan senang terhadap kegiatan yang akan dilakukan dapat mendorong orang yang bersangkutan melakukan kegiatan tersebut secara berulang-ulang.

Seseorang yang mengalami kesepian, merasa tidak berarti, tidak ada yang menerima dan merasa terabaikan serta tidak memiliki hubungan sosial tertentu seperti yang diharapkan oleh individu itu sendiri menyebabkan individu itu tidak merasa memiliki *perceived social support* yang baik. Saat ini media sosial dianggap sebagai salah satu cara untuk mengurangi kesepian dan merasa tidak berarti karena seseorang yang mengakses media sosial dapat mengembangkan perasaan *perceived social support* dan membentuk persehabatan secara online menggunakan media sosial instagram (Shaw & Gant; Morahan-Martin & Schumacher dalam Weiten & Llyod, 2006)

McCune (dalam Setiasih 2015), menyatakan mengirim foto ke dalam *Instagram* dapat membuat individu memperoleh umpan balik dari orang lain dan sebagai sarana untuk belajar dan menjadi lebih baik lagi dalam hal fotografi. Selain itu *Instagram* juga sebagai sarana untuk *update status* secara visual atau bercerita pada orang lain melalui gambar yang dikirimnya.

Salamoon (2013) mengatakan sistem sosial di dalam *Instagram* adalah dengan menjadi mengikuti akun pengguna lainnya, atau memiliki pengikut *Instagram*. Dengan demikian komunikasi antara sesama pengguna *Instagram* sendiri dapat terjalin dengan memberikan tanda suka dan juga mengomentari foto-foto yang telah diunggah oleh pengguna lainnya. Pengikut juga menjadi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

salah satu unsur yang penting, dimana jumlah tanda suka dari para pengikut sangat mempengaruhi apakah foto tersebut dapat menjadi sebuah foto yang populer atau tidak. Selain itu, *Instagram* juga dapat terkoneksi langsung dengan aplikasi sosial media yang lain seperti *Twitter* dan *Facebook*. Ketika seseorang melakukan aktivitas berupa *comment* atau *like* terhadap suatu foto yang terunggah di aplikasi tersebut, maka orang tersebut sedang berinteraksi dengan foto yang ada.

Killis (dalam Rizki, 2017) berpendapat bahwa terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi intensitas penggunaan media sosial *instagram* seperti faktor kebutuhan dalam diri sendiri, faktor motif sosial, faktor emosional dan faktor *perceived social support*.

Seseorang dianggap mengakses *instagram* dengan intensitas yang cukup lama dikarenakan ketika seseorang mengakses *instagram* seperti memasukkan foto, memiliki *followers* yang banyak, membuat *story*, memberikan *like* serta komentar yang positif maka akan membuat individu merasa diakui dan diterima sehingga *instagram* merupakan media sosial yang paling sering diakses yang sering ia tidak dapat rasakan saat berkomunikasi dengan langsung atau seseorang yang pemalu untuk berkomunikasi secara langsung. Andrade (2003, dalam Gunuc dan Dogan, 2013) menambahkan bahwa melalui internet dan aktivitas mengakses media sosial seseorang mencari dukungan emosional dan bersosialisasi dengan orang lain.

Jejaring sosial khususnya *instagram* dijadikan sebagai media penggambaran diri individu, melalui fasilitas yang diberikan oleh media

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sosial *instagram* tersebut individu bisa menyimpan atau mengubah foto-foto pribadi, catatan pribadi, status pribadi dan yang bisa dikomentari oleh sesama pengguna, dengan demikian seseorang bisa menampilkan keberadaan dirinya. Aktivitas tersebut dapat dijadikan tanda bahwa pengguna ingin mengungkapkan siapa dirinya dan apa yang individu tersebut bayangkan terhadap dirinya. Cara seseorang memandang merasa dirinya diterima dan mendapatkan dukungan disebut dengan *perceived social support*.

Shaw & Gant (2002) meneliti tentang hubungan antara penggunaan internet, depresi, harga diri, *perceived social support* dan *loneliness*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terjadi korelasi yang negatif antara *perceived social support* dengan penggunaan internet. Artinya, semakin rendah *perceived social support* seseorang, maka intensitas penggunaan internet akan semakin tinggi.

D. Hipotesis

Terdapat Hubungan negatif antara *Perceived Social Support* Dengan Intensitas Penggunaan Jejaring Sosial Media *Instagram* Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi UIN SUSKA Riau. Artinya, semakin rendah *perceived social support* seseorang maka akan semakin tinggi intensitas penggunaan media jejaring sosial *instagram* pada mahasiswa fakultas psikologi UIN SUSKA Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif, yaitu metode yang menekankan analisisnya pada data-data numerikal (angka) yang diolah dengan metode statistik (Azwar, 1998). Data angka tersebut berasal dari pengukuran dengan menggunakan skala terhadap variabel-variabel yang ada dalam penelitian ini.

B. Identifikasi Variabel Penelitian

Identifikasi variabel perlu dilakukan untuk menetapkan rancangan penelitian. Variabel adalah segala sesuatu yang akan dijadikan objek pengamatan penelitian. Sering pula dinyatakan sebagai faktor-faktor yang berperan dalam gejala/peristiwa yang akan diteliti (Suryabrata, 2006). Adapun variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

1. Variabel Tergantung : Intensitas Penggunaan Jejaring Sosial
Media *Instagram*
2. Variabel Bebas : *Perceived Social Support*

C. Definisi Operasional Penelitian

Definisi operasional adalah penegasan dari konstruk/variabel yang digunakan dengan cara tertentu untuk mengukurnya, sehingga dapat menghindari salah pengertian dan penafsiran yang berbeda (Kerlinger, 1992).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Intensitas Penggunaan Jejaring Sosial Media *Instagram*

Intensitas Penggunaan Instagram adalah tingkahlaku individu yang menunjukkan sesuatu yang penuh semangat, berkobar-kobar, bergelora dan sangat emosional dalam menggunakan media sosial *instagram*.

Aspek yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan teori intensitas dari Del Bario (dalam Andarwati : 2016) aspek-aspek intensitas adalah *attention* (perhatian), *comprehension* (penghayatan), *duration* (durasi), dan *frequency* (frekuensi).

Alat ukur yang digunakan adalah skala Intensitas Penggunaan Media Jejaring Sosial *Instagram* yang terdiri dari 37 aitem yang tersebar dalam 5 (lima) dimensi oleh Landesi Andarwati (2016) yang dimodifikasi dan disusun menurut aspek intensitas yang diungkapkan oleh Del Bario.

2. *Perceived social support*

Perceived social support adalah seperangkat keyakinan yang dimiliki oleh seseorang karena merasa memperoleh dukungan, merasa dicintai, merasa dihargai yang bersumber dari keluarga, kelompok sosial, dan lain sebagainya

Penelitian ini menggunakan dimensi-dimensi *Perceived social support* dari Sarafino (2008). Dimensi tersebut meliputi dukungan informasi, dukungan emosional, dukungan instrumenal dan dukungan pendampingan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Alat ukur yang digunakan adalah skala *Perceived social support* yang terdiri dari 48 aitem yang tersebar dalam dimensi-dimensi *Perceived social support*. Skala modifikasi dari Maximilianus Bimo Hastopro (2016) yang diadaptasi dan disusun menurut dimensi dari Sarafino.

D. Subjek Penelitian

1. Populasi

Populasi adalah sejumlah penduduk atau individu yang paling sedikit mempunyai satu sifat yang sama dan dimaksudkan untuk diselidiki (Hadi, 2000). Adapun populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Psikologi UIN SUSKA RIAU yang berjumlah 1141 mahasiswa dengan ringkasan sebagai berikut :

Tabel 3.1. Jumlah mahasiswa Fakultas Psikologi UIN SUSKA RIAU

Semester	Tahun angkatan	Total mahasiswa
I	2019	190
III	2018	162
V	2017	148
VII	2016	189
IX	2015	152
XI	2014	224
XII	2013	76
JUMLAH TOTAL		1141

Sumber : Kantor akademik fakultas psikologi UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Teknik pengambilan sampel

Pengambilan sampel adalah proses memilih sejumlah elemen secukupnya dari populasi, sehingga penelitian terhadap sampel dan pemahaman tentang sifat atau karakteristiknya akan membuat kita dapat menggeneralisasikan sifat atau karakteristik tersebut pada elemen populasi.

Adapun metode pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Menurut Sugiyono (2016), *purposive sampling* adalah teknik untuk menentukan sampel penelitian dengan beberapa pertimbangan tertentu yang bertujuan agar data yang diperoleh nantinya bisa lebih representatif. Adapun kriteria subjek penelitian ini adalah :

- a. Mahasiswa aktif fakultas psikologi UIN SUSKA Riau
- b. Memiliki akun *instagram* yang aktif.

3. Sampel

Untuk menentukan besarnya sampel penelitian bisa dilakukan secara Statistik maupun berdasarkan estimasi penelitian, sehingga itu juga perlu diperhatikan bahwa sampel yang dipilih harus representatif yang artinya segala karakteristik hendaknya tercermin dalam sampel yang dipilih (Sugiyono, 2013).

Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus dari Krejcie dan Morgan (2014) dengan jumlah mahasiswa fakultas Psikologi UIN SUSKA RIAU sebanyak 1141 orang maka didapat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sampel berdasarkan tabel sebesar 291 mahasiswa. Berikut merupakan tabel pengambilan sampel dari Krejcie dan Morgan (2014) :

Tabel 3.2 Rumus Krejcie Dan Morgan (2014)

Table for Determining Sample Size from a Given Population

<i>N</i>	<i>S</i>	<i>N</i>	<i>S</i>	<i>N</i>	<i>S</i>
10	10	220	140	1200	291
15	14	230	144	1300	297
20	19	240	148	1400	302
25	24	250	152	1500	306
30	28	260	155	1600	310
35	32	270	159	1700	313
40	36	280	162	1800	317
45	40	290	165	1900	320
50	44	300	169	2000	322
55	48	320	175	2200	327
60	52	340	181	2400	331
65	56	360	186	2600	335
70	59	380	191	2800	338
75	63	400	196	3000	341
80	66	420	201	3500	346
85	70	440	205	4000	351
90	73	460	210	4500	354
95	76	480	214	5000	357
100	80	500	217	6000	361
110	86	550	226	7000	364
120	92	600	234	8000	367
130	97	650	242	9000	368
140	103	700	248	10000	370
150	108	750	254	15000	375
160	113	800	260	20000	377
170	118	850	265	30000	379
180	123	900	269	40000	380
190	127	950	274	50000	381
200	132	1000	278	75000	382
210	136	1100	285	100000	384

Note.—*N* is population size.
S is sample size.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

E. Metode Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini peneliti akan menggunakan skala psikologi sebagai alat pengumpulan data, skala psikologis merupakan alat ukur yang memiliki karakteristik khusus. Adapun karakteristik khusus skala psikologis yakni cenderung digunakan untuk mengukur dimensi afektif-bukan kognitif, stimulusnya berupa pertanyaan atau pernyataan yang tidak langsung mengungkap atribut yang hendak diukur melainkan mengungkap indikator perilaku dari atribut yang bersangkutan, jawabannya lebih bersifat proyektif, selalu berisi banyak item berkenaan dengan atribut yang diukur, respon subyek tidak diklasifikasikan sebagai jawaban “benar” atau “salah”, semua jawaban dianggap benar sepanjang sesuai keadaan yang sebenarnya (Azwar, 2013).

1. Skala Intensitas Penggunaan Jejaring Sosial Media *Instagram*

Skala Intensitas Penggunaan Media Jejaring Sosial *Instagram* yang terdiri dari 37 aitem yang tersebar dalam 4 (empst) aspek oleh Landesi Andarwati (2016) yang dimodifikasi dan disusun menurut aspek intensitas yang diungkapkan oleh Del Bario. Skala Intensitas Penggunaan Jejaring Sosial Media *Instagram* digunakan untuk mengukur Intensitas Penggunaan Jejaring Sosial Media *Instagram* pada mahasiswa Fakultas Psikologi UIN SUSKA RIAU. Skala Intensitas Penggunaan Jejaring Sosial Media *Instagram* memuat empat aspek yang meliputi *attention* (perhatian), *comprehension* (penghayatan), *duration* (durasi), dan *frequency* (frekuensi).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Modifikasi skala likert meniadakan kategori jawaban netral berdasarkan tiga alasan. Pertama, kategori netral itu mempunyai arti ganda, bisa diartikan belum dapat memutuskan atau memberi jawaban. Kategori jawaban yang artinya ganda ini tentu saja tidak diharapkan dalam suatu instrumen. Kedua, tersedianya jawaban yang netral itu menimbulkan kecenderungan menjawab netral, terutama bagi mereka yang ragu-ragu atas arah kecenderungan jawabannya kearah sesuai ataukah kearah tidak sesuai. Ketiga, maksud kategorisasi jawaban yakni “Sangat Sesuai” (SS), “Sesuai” (S), “Tidak Sesuai” (TS) dan “Sangat Tidak Sesuai” (STS).

Jawaban terhadap item positif atau *favorabel*, subyek memperoleh skor empat (4) jika menjawab “Sangat Sesuai” (SS), skor tiga (3) untuk pilihan “Sesuai” (S), skor dua (2) untuk pilihan “Tidak Sesuai” (TS) dan skor satu (1) untuk pilihan “Sangat Tidak Sesuai” (STS). Sebaliknya untuk jawaban negatif atau item *unfavorable*, subyek memperoleh skor satu (1) jika menjawab “Sangat Sesuai” (SS), skor dua (2) untuk pilihan “Sesuai” (S), skor tiga (3) untuk pilihan “Tidak Sesuai” (TS) dan skor empat (4) untuk pilihan “Sangat Tidak Sesuai” (STS).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 3.1 Blue Print Skala Intensitas menggunakan sosial media *instagram*

Variabel	Aspek	Nomor		Jumlah
		<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>	
Intensitas pengguna an media jejaring sosial <i>instagram</i>	<i>Attention</i> (perhatian)	1, 3, 5, 6, 7	2, 4	7
	<i>Comprehention</i> (penghayatan)	8, 9, 11, 13, 16, 17, 18, 19	10, 12, 14, 15, 20, 21	14
	<i>Duration</i> (durasi)	23, 25, 27	22, 24, 26	6
	<i>Frequency</i> (frekuensi)	28, 29, 30, 31, 32, 34, 35, 36, 37	33	10
Jumlah Item		25	12	37

2. Skala *Perceived social support*

Skala *perceived social support* yang terdiri dari 48 aitem yang tersebar dalam dimensi-dimensi *perceived social support*. Skala modifikasi dari Maximilianus Bimo Hastopro (2016) yang diadaptasi dan disusun menurut dimensi dari Sarafino. Skala *perceived social support* digunakan untuk mengukur *perceived social support* pada mahasiswa Fakultas Psikologi UIN SUSKA RIAU. Skala *perceived social support* memuat empat Dimensi tersebut meliputi dukungan informasi, dukungan emosional, dukungan instrumenal dan dukungan pendampingan.

Modifikasi skala likert meniadakan kategori jawaban netral berdasarkan tiga alasan. Pertama, kategori netral itu mempunyai arti ganda, bisa diartikan belum dapat memutuskan atau memberi

jawaban. Kategori jawaban yang artinya ganda ini tentu saja tidak diharapkan dalam suatu instrumen. Kedua, tersedianya jawaban yang netral itu menimbulkan kecenderungan menjawab netral, terutama bagi mereka yang ragu-ragu atas arah kecenderungan jawabannya kearah sesuai ataukah kearah tidak sesuai. Ketiga, maksud kategorisasi jawaban yakni “Sangat Sesuai” (SS), “Sesuai” (S), “Tidak Sesuai” (TS) dan “Sangat Tidak Sesuai” (STS).

Jawaban terhadap item positif atau *favorabel*, subyek memperoleh skor empat (4) jika menjawab “Sangat Sesuai” (SS), skor tiga (3) untuk pilihan “Sesuai” (S), skor dua (2) untuk pilihan “Tidak Sesuai” (TS) dan skor satu (1) untuk pilihan “Sangat Tidak Sesuai” (STS). Sebaliknya untuk jawaban negatif atau item *unfavorable*, subyek memperoleh skor satu (1) jika menjawab “Sangat Sesuai” (SS), skor dua (2) untuk pilihan “Sesuai” (S), skor tiga (3) untuk pilihan “Tidak Sesuai” (TS) dan skor empat (4) untuk pilihan “Sangat Tidak Sesuai” (STS).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 3.2 *Blue Print Skala perceived social support*

Variabel	Aspek	Nomor		Jumlah
		<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>	
<i>Perceived social support</i>	Dukungan informasi	1, 2, 3, 4, 5, 6	7, 8, 9, 10, 11, 12	12
	Dukungan emosional	13, 14, 15, 16, 17, 18	19, 20, 21, 22, 23, 24	12
	Dukungan instrumental	25, 26, 27, 28, 29, 30	31, 32, 33, 34, 35, 36	12
	Dukungan pendampingan	37, 38, 39, 40, 41, 42	43, 44, 45, 46, 47, 48	12
Jumlah Item		24	24	48

F. Uji Coba Alat Ukur

Suatu skala dikatakan dapat digunakan apabila dinyatakan valid dan reliabel. Sebelum alat ukur ini digunakan dalam penelitian yang sesungguhnya, perlu dilakukan uji coba (*try out*). Hal ini dilakukan untuk mengetahui tingkat kesahihan (validitas) dan konsistensi (reliabilitas), guna mendapatkan instrumen yang benar-benar mengukur apa yang ingin diukur.

1. Validitas

Validitas merupakan sejauhmana ketepatan dan kecermatan suatu instrument pengukuran dalam melakukan fungsi ukurnya. Suatu instrumen ukur dapat dikatakan memiliki validitas tinggi apabila instrument ukur tersebut mampu memberikan hasil ukur yang tepat dan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

akurat sesuai dengan tujuan dikenakannya instrument ukur tersebut. Validitas yang digunakan dalam penelitian ini adalah validitas isi, di mana validitas isi menunjukkan sejauhmana aitem-aitem dalam instrumen ukur mencakup keseluruhan kawasan isi yang hendak diukur. Pengujian validitas isi menggunakan analisis rasional oleh para *expert judgement*. Pada penelitian ini menggunakan validitas isi, validitas isi adalah sebuah gambaran yang menunjukkan sejauhmana alat ukur itu menunjukkan hasil yang sesuai dengan teori (Azwar, 2005).

2. Uji Reliabilitas

Reliabilitas berasal dari kata *reliability*, pengukuran yang mempunyai reliabilitas yang tinggi adalah pengukuran yang dapat menghasilkan data yang reliable. Ide pokok dalam konsep reliabel adalah sejauh mana hasil suatu pengukuran dapat dipercaya (Azwar, 1996). Jika koefisien skala semakin mendekati 1 maka dapat dikatakan skala tersebut memiliki koefisien reliabilitas yang baik (Azwar, 2012). Untuk mencari estimasi reliabilitas konsistensi internal tersebut, digunakan rumus dari *Alpha Cronbach (α)*.

Berdasarkan hasil uji reliabilitas terhadap aitem yang valid pada skala intensitas menggunakan media sosial instagram diperoleh koefisien reliabilitas sebesar 0,876. Pada skala *perceived social support* diperoleh koefisien reliabilitas sebesar 0,895. Secara keseluruhan kedua skala dapat dikatakan reliabel.

3. Indeks Daya Diskriminasi Aitem

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pada penelitian ini peneliti menentukan kriteria pemilihan aitem berdasarkan korelasi aitem-total, biasanya menggunakan batasan koefisien korelasi aitem total lebih besar atau sama dengan 0,30 apabila aitem ternyata banyak gugur peneliti dapat menggunakan koefisien korelasi lebih besar atau sama dengan 0,25 (Azwar, 2015). Pada penelitian ini peneliti menyatakan aitem valid jika memenuhi batasan $\geq 0,25$. Indeks daya beda aitem dilihat menggunakan bantuan komputerisasi *SPSS 25.0 for windows*.

a. Skala intensitas menggunakan sosial media instagram

Skala Intensitas Penggunaan Media Jejaring Sosial *Instagram* yang terdiri dari 37 aitem yang tersebar dalam 4 (empat) aspek oleh Landesi Andarwati (2016) yang dimodifikasi dan disusun menurut aspek intensitas yang diungkapkan oleh Del Barico. Berikut disajikan dalam tabel:

Tabel 3.3 Blue Print Skala Intensitas menggunakan sosial media *instagram* setelah Try Out

Variabel	Aspek	Nomor		Jumlah
		<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>	
Intensitas pengguna an media jejaring sosial <i>instagram</i>	<i>Attention</i> (perhatian)	1, 3, 5, 6*, 7	2, 4*	7
	<i>Comprehention</i> (penghayatan)	8, 9, 11*, 13, 16, 17, 18*, 19	10*, 12, 14*, 15, 20*, 21*	14
	<i>Duration</i> (durasi)	23, 25, 27	22*, 24*, 26*	6
	<i>Frequency</i> (frekuensi)	28, 29, 30, 31, 32, 34*, 35, 36, 37*	33	10
	Jumlah Item	25	12	37

Ket : *aitem gugur

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 3.4 Blue Print Skala Intensitas menggunakan sosial media *instagram* (penelitian)

Variabel	Aspek	Nomor		Jumlah
		<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>	
Intensitas pengguna an media jejaring sosial <i>instagram</i>	<i>Attention</i> (perhatian)	1, 3, 5, 7	2	5
	<i>Comprehention</i> (penghayatan)	8, 9, 13, 16, 17, 19	12, 15	8
	<i>Duration</i> (durasi)	23, 4, 6		3
	<i>Frequency</i> (frekuensi)	10, 11, 14, 18, 20, 21, 22	24	8
Jumlah Item		20	4	24

b. Skala *perceived social support*

Skala *Perceived social support* yang terdiri dari 48 aitem yang tersebar dalam aspek *Perceived social support*. Skala adaptasi dari Maximilianus Bimo Hastopro (2016) yang diadaptasi dan disusun menurut dimensi dari Sarafino. Berikut disajikan dalam tabel:

Tabel 3.5 Blue Print Skala Perceived social support setelah Try Out

Variabel	Aspek	Nomor		Jumlah
		<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>	
<i>Perceived social support</i>	Dukungan informasi	1, 2*, 3*, 4*, 5*, 6*	7*, 8*, 9*, 10*, 11*, 12*	12
	Dukungan emosional	13*, 14, 15*, 16, 17*, 18*	19*, 20*, 21, 22*, 23*, 24*	12
	Dukungan instrumental	25, 26, 27*, 28*, 29, 30	31*, 32*, 33, 34*, 35, 36*	12
	Dukungan pendampingan	37, 38*, 39, 40*, 41*, 42	43*, 44*, 45, 46, 47*, 48*	12
Jumlah Item		24	24	48

Ket : *aitem gugur

Tabel 3.6 Blue Print Skala perceived social support (penelitian)

Variabel	Aspek	Nomor		Jumlah
		<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>	
<i>Perceived social support</i>	Dukungan informasi	1		1
	Dukungan emosional	14, 2	3	3
	Dukungan instrumental	4, 5, 6, 7	8, 9	6
	Dukungan pendampingan	10, 11, 12	13, 15	5
Jumlah Item		10	5	15

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

G. Metode Analisis Data

Analisis data pada penelitian ini akan menggunakan metode statistik, metode statistik merupakan suatu cara ilmiah untuk mengumpulkan, menyusun, menyajikan dan menganalisis angka-angka, menarik kesimpulan dengan teliti dan mengambil kesimpulan yang logik (Hadi,1994). Analisis data penelitian akan menggunakan system komputerisasi melalui program *SPSS 23 for windows*. Dengan tujuan tercapainya perhitungan yang akurat, teliti dalam waktu yang singkat. Hipotesis pada penelitian ini akan diuji dengan menggunakan teknik korelasi *product-moment* dari Pearson dalam program *SPSS 23 for windows*.

H. Jadwal Penelitian

No	Jenis Kegiatan	Masa Pelaksanaan
1	Pengajuan Sinopsis	Desember 2018
2	Penunjukkan Pembimbing Skripsi	Januari 2019
3	Penyusunan Proposal Penelitian	Maret – Mei 2019
4	Seminar Proposal Penelitian	Mei 2019
5	Revisi Proposal Penelitian	Mei – Juli 2019
6	Penyusunan Instrumen	September – Oktober 2019
7	Uji Coba dan Pengumpulan data Penelitian	November 2019 – Januari 2020
8	Pengolahan Data Penelitian	Februari 2020
9	Penyusunan Laporan Penelitian	April – Mei 2020
10	Seminar Hasil Penelitian	Mei 2020
11	Ujian Munaqasah	Agustus 2020



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, menunjukkan koefisien korelasi $r = -0.182$ dengan nilai signifikan $0,002$ ($p < 0,05$). Hasil tersebut menunjukkan bahwa terdapat hubungan negatif yang signifikan antara *perceived social support* dengan intensitas menggunakan media sosial instagram pada mahasiswa fakultas psikologi UIN SUSKA Riau. Artinya, semakin rendah *perceived social support* seseorang maka akan semakin tinggi intensitas penggunaan media jejaring sosial *instagram* pada mahasiswa fakultas psikologi UIN SUSKA Riau. Dengan demikian hipotesis diterima.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, maka penulis mengemukakan saran sebagai berikut :

Bagi mahasiswa Fakultas Psikologi UIN SUSKA Riau sebagai subjek penelitian.

Untuk mengurangi intensitas penggunaan jejaring sosial media terutama instagram dan meningkatkan *perceived social support* maka mahasiswa fakultas psikologi UIN SUSKA Riau bisa meningkatkan interaksi terhadap lingkungan sekitar dengan cara ikut terlibat pada berbagai kegiatan yang diadakan baik di lingkungan fakultas Psikologi UIN Suska Riau, lingkungan pertemanan maupun kegiatan-kegiatan yang ada dilingkungan tempat tinggalnya, hal ini tentunya dapat mengurangi intensitasnya dalam

menggunakan jejaring sosial media instagram demi memperoleh dukungan sosial secara langsung dari lingkungan sekitarnya. Selain itu mahasiswa juga perlu selektif terhadap konten unggahan di akun instagram miliknya, serta mengutamakan orang terdekat sebagai tempat berbagi cerita, terutama keluarga dan orang terkasih baik secara langsung maupun menggunakan sosial media agar merasa dirinya ada, dicintai dan disayangi.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Bagi peneliti selanjutnya

Peneliti menyarankan kepada peneliti selanjutnya yang akan meneliti tentang Intensitas penggunaan jejaring sosial media instagram hendaknya menambah variabel lain karena berdasarkan nilai koefisien determinasi untuk *Perceived Sosial Support* terhadap intensitas penggunaan jejaring sosial media instagram pada penelitian ini memiliki nilai sebesar 3,3% berarti bahwa masih terdapat sebagian variabel lain yang mungkin dapat mempengaruhi intensitas penggunaan jejaring sosial media instagram, seperti kesepian, dukungungan sosial, kepercayaan diri, dan lain-lain. Hal ini dilakukan guna mengetahui faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi intensitas penggunaan jejaring sosial media instagram pada mahasiswa. Demi mendapatkan hasil penelitian yang relevan dan menunjang informasi ilmu pengetahuan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Abugaza, Anwar. (2013). Sosial Media Politika. Jakarta. Tali Writing Publishing House.
- Akron. 2013. Summit County Public Library, Instagram, Electronic Services Division 60 South High Street, Akron.
- Andarwati, Landesi. 2016. Citra diri ditinjau dari intensitas penggunaan media jejaring sosial *instagram* pada siswa kelas XI SMAN 9 Yogyakarta. Yogyakarta : UNY
- Andreas, Kaplan M., Haenlein Michael 2010. "*Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media*". Business Horizons 53 (1). p. 61.
- Andromeda, Nadiya dan Essha Paulina kristanti. (2017). Hubungan antara loneliness dan perceived social support dan intensitas penggunaan social media pada mahasiswa. Malang : Universitas wisnuwardhana
- Azwar, S. 1995. Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya, Edisi 2. Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Azwar, Saifudin. 1998. Metode Penelitian. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Azwar, Saifudin. 2013. Metode Penelitian. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Azwar, Saifudin. 2015. Penyusunan Skala Psikologi. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Bessière, K., Kiesler, S., Kraut, R., & Boneva, B. S. (2008). Effects of Internet use and social resources on changes in depression. Information, Communication & Society, 11(1)
- Barrera, M., Sandler, I. N., Ramsay, T. B. (1981). Preliminary development of a scale of social support: Studies on college students. American Journal of Community Psychology, 9, 435-447.
- Casdari. (2006). *Peranan Motivasi Berprestasi Terhadap Prestasi Kerja Pada Agen Yang Bekerja di Kantor Operasional Pondok Gede dan Kalimalang Ajb Bumiputera 1912 Cabang Jakarta*. Skripsi (tidak dipublikasikan). UI, Jakarta
- Chaplin, J.P. (2006). Kamus lengkap psikologi. Jakarta : PT. Raja grafindo persada.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Cobb, S. 1976 Social support as a moderator of life stress. "Journal of Psychosomatic Medicine"
- Dan, Frommer. (2010). Here's How To Use Instagram. *Artikel*. Diakses dari [http:// http://www.businessinsider.com/instagram-2010-11?IR=T&](http://http://www.businessinsider.com/instagram-2010-11?IR=T&). Pada tanggal 11 Mei 2015, Jam 09.00 WIB
- Departemen pendidikan nasional. (2002). Kamus besar bahasa indonesia. Jakarta : balai pustaka.
- Ganuc, S & Dogan, A. 2013. The relationships between turkish adolescents internet addiction, their perceived social support and family activities. *Computer in Human behavior*, 29. P 2197-2207.
- Hadi, S. 2000. *Metodologi Research I*. Yogyakarta : Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi UGM
- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. (2014) *Panduan Optimalisasi Media Sosial*. Jakarta: Pusat Humas Kementerian Perdagangan Republik Indonesia.
- Kerlinger. 1992. *Korelasi Dan Analisis Regresi Ganda*. Yogyakarta : Nur Cahaya.
- Komang, Sri dan Yohanes Kartika. (2013). Perbedaan Intensitas Komunikasi Melalui Jejaring Sosial antara Tipe Kepribadian Ekstrovert dan Introvert pada Remaja. *Jurnal Psikologi Udayana; Vol. 1, No.1, 106-115*. Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Udayana. Diakses melalui <http://download.portalgaruda.org>
- Lopez, M., & Cooper, L. (2011). Social Support Measur Review
- Machruf, Bagus. Hairunnisa & Sarwo Edy Wibowo. 2018. *Peran Media Sosial Instagram Dalam Menarik Minat Berkunjung Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman Di Wisata Ladang Budaya Tenggarong*. *Ejournal ilmu komunikasi : volume 7 (No 1): 27-41*
- Manullang, khairunnisa kahrudin. 2017. Pengaruh intensitas penggunaan jejaring sosial dan kematangan emosi terhadap kepedulian sosial. *Psikoborneo vol 5 (4) : 864-873*.
- Peifer, C. J. (2011). The affects of pecaived social support and coping self-efficacy on trauma symptoms after a trauma event. : Westen Carolina University
- Pierce, G.R. Lakey, B. Sarason, I.G dan Sarason, B.R. 1997. *Source book of social support and personality*. New york : plenum press.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

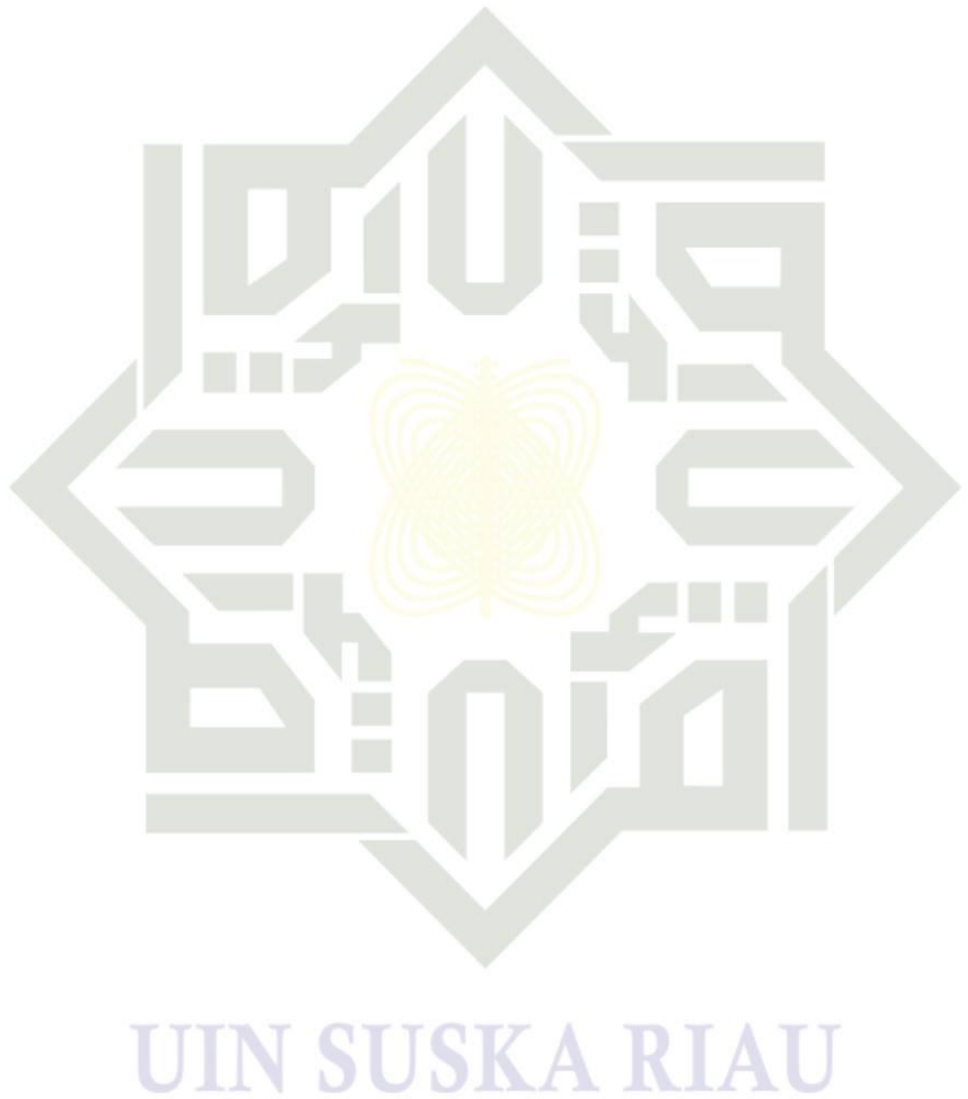
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

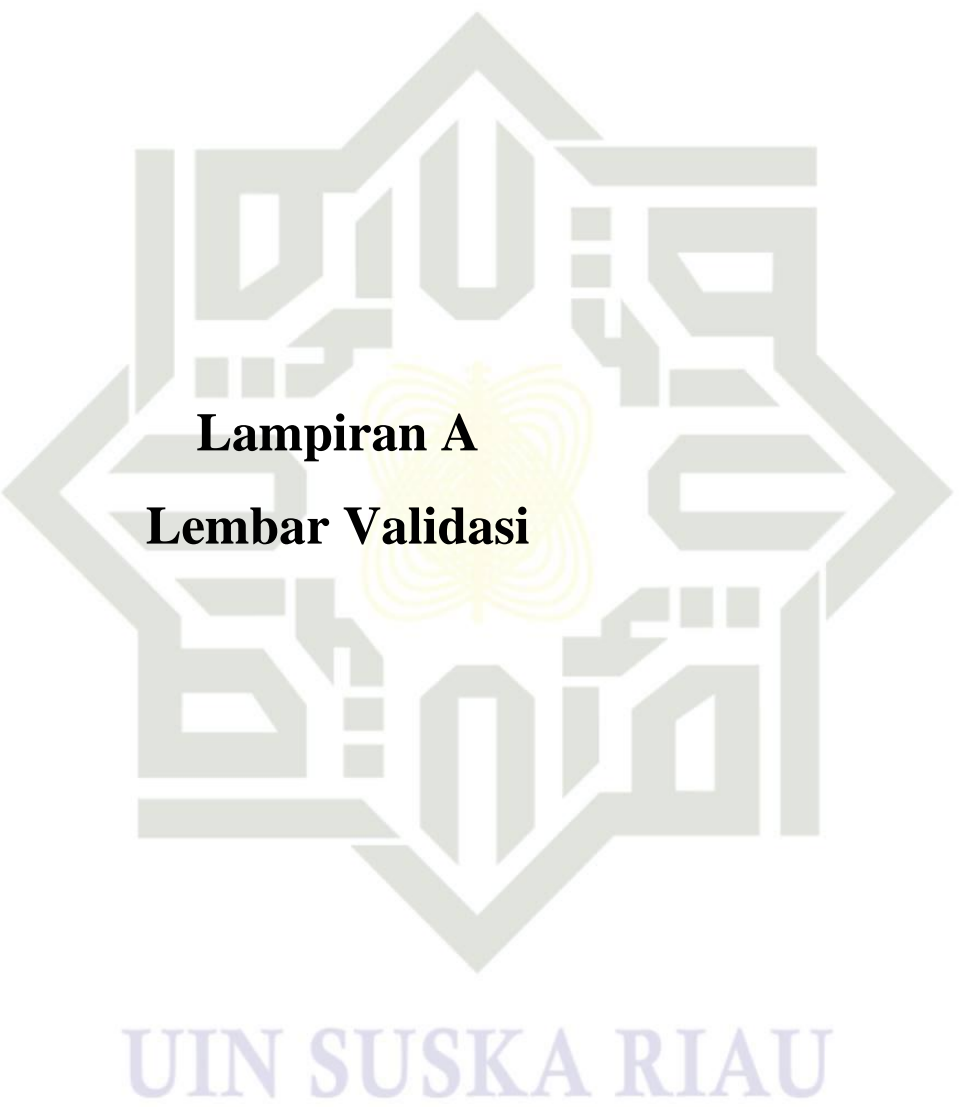
- Pintoadi, Danis. (2011). *Meningkatkan Penjualan Melalui Sosial Media*. Jakarta: Elex- Gramedia
- Pratiwi, E.D. (2016). Faktor yang mempengaruhi niat menggunakan instagram dengan the theory of reasoned action menggunakan amos 21. Jurnal teknik komputer AMIK BSI, 2 (1), 68-77.
- Reza, J.I. (2016). Wanita lebih doyan main instagram ketimbang pria. Liputan 6.com. diunduh dari <http://tekno.liputan6.com/read/2412338/wanita-lebih-doyan-main-instagram-ketimbang-pria>.
- Rizki, andry ivana. 2017. Hubungan antara intensitas penggunaan media sosial instagram dengan harga diri. Surakarta : universitas muhammadiyah surakarta.
- Salim, Peter dan Salim, Yenny, 1991, Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer, Modern English Press, Jakarta
- Salamoon, daniel kurniawan. 2013. Instagram, ketika foto menjadi mediator komunikasi lintas budaya di dunia maya. Surabaya : universitas Airlangga.
- Sarafino, E.P. (1994), *Health Psychology* (2.Ed). New York; willey.
- Sarafino, E. P. (2008). *Health Psychology: Biopsychosocial Interactions Sixth Ed*. United States: John Willey & Sons, Inc.
- Shaw, L. H., & Gant, L. M. (2002). In defense of the Internet: The relationship between internet communication and depression, loneliness, self-esteem, and perceived social support. *CyberPsychology & Behavior*, 5, 157-171.
- Sriyani. (2017). Hubungan antara kontrol diri dan intensitas penggunaan media sosial dengan kemampuan sosialisasi. *Psikoborneo*, vol 5 (4) : 7871 – 791.
- Suryabrata, Sumadi. 2006. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Taylor, S.E. (2009). *Health Psychology*. Singapore : McGraw hill book co.
- Vockell, Edward L. *Educational Research*. New york : Macmillan Publishing Co., Inc., 1983.
- Wulandari, R. (2000). Hubungan antara citra raga dengan intensitas melakukan *body language* pada wanita. Yogyakarta : UGM.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Yanica, N. L. (2014). Korelasi antara Kebutuhan Afiliasi dan Keterbukaan Diri dengan Intensitas Menggunakan Jejaring Sosial pada Siswa Kelas VII SMP N 15 Yogyakarta. Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta.





Lampiran A

Lembar Validasi

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR VALIDASI ALAT UKUR SKALA INTENSITAS PENGGUNAAN JEJARING SOSIAL MEDIA INSTAGRAM

Definisi Operasional :

Intensitas Penggunaan Instagram adalah tingkah laku individu yang menunjukkan sesuatu yang penuh semangat, berkobar-kobar, bergelora dan sangat emosional dalam menggunakan media sosial instagram.

Aspek yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan teori intensitas dari Del Bario (dalam Andarwati : 2016), yaitu :

- a. *Attention* (perhatian)
- b. *Comprehension* (penhayatan)
- c. *duration* (durasi)
- d. *frequency* (frekuensi)

Skala yang di gunakan : Skala modifikasi dari Landesi Andarwati (2016)

Jumlah Aitem : 37 aitem

Jenis dan Format Respon : SS, S, TS dan STS

I. Penilaian setiap butir aitem.

Petunjuk :

Pada bagian ini, saya memohon kepada Bapak/Ibu untuk memberikan penilaian pada setiap pernyataan di dalam skala. Skala ini bertujuan untuk mengetahui tingkat religiusitas pada mahasiswa fakultas psikologi di uin suska riau yang terdiri dari beberapa komponen yaitu : ritualitas, ideologis, intelektual, pengalaman dan konsekuensi fisiologis, gejala kognitif, gejala emosi dan gejala tingkah laku. Bapak/Ibu dimohon untuk menilai berdasarkan kesesuaian pernyataan (aitem) dengan indikator yang diajukan. Penilaian dilakukan dengan memilih salah satu dari alternatif jawaban yang disediakan yaitu : Relevan (R), Kurang Relevan (KR) dan Tidak Relevan (TR). Untuk jawaban yang dipilih, mohon Bapak/Ibu memberikan tanda (√) pada kolom yang sudah disediakan.

Contoh menjawab :

Aitem : jika ada masalah saya langsung melaksanakan ibadah
(Ritualitas – favorable)

R	KR	TR
(√)	()	()

Jika bapak/ibu menilai aitem tersebut relevan dengan indikator, maka bapak/ibu mencentang kolom R.

Aspek	Indikator	F/ U F	No	Pernyataan	Alternatif jawaban	Ket
-------	-----------	--------------	----	------------	-----------------------	-----



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperjualbelikan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

			Skala Andarwati	Modifikasi	R	KR	TR	
Minat tinggi dalam menggunakan jejaring sosial instagram	F	1	Saya merasa tertarik dengan instagram yang sedang berkembang saat ini	Saya tertarik menggunakan instagram				
	U F	2	Saya memilih berteman secara langsung daripada menggunakan instagram	Saya tidak menggunakan instagram karena lebih menyukai pertemanan secara langsung				
	F	3	Saya menggunakan instagram untuk mengunggah foto dan video pribadi	Saya mengunggah foto dan video di instagram				
	F	5	Saya menggunakan instagram untuk mengikuti akun selebritis yang saya sukai					
	F	6	Saya menggunakan instagram untuk promosi atau berjualan barang atau jasa	Saya menggunakan instagram untuk membantu saya dalam promosi atau berjualan barang dan jasa				



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumbernya dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

F	7	Saya menggunakan instagram untuk menyebarkan kegiatan (<i>event</i>) yang berlangsung di sekolah dan masyarakat	Saya menggunakan instagram untuk menyebarkan kegiatan (<i>event</i>) yang berlangsung di kampus dan masyarakat				
U F	4	Saya memiliki akun instagram tetapi tidak tahu Fungsinya untuk apa	Saya tidak tahu fungsi akun instagram untuk apa				
F	8	Saya lebih senang menggunakan instagram daripada media sosial yang lain	Media sosial instagram lebih saya sukai daripada media sosial yang lain				
F	9	Membuka instagram membuat saya senang	Saya senang ketika sedang mengakses instagram				
U F	10	Media jejaring sosial lain lebih menyenangkan daripada instagram	Menurut saya media sosial lain lebih menyenangkan daripada instagram				
F	11	Saya paham dan bisa menggunakan fitur-fitur Instagram	Fitur-fitur yang ada pada instagram sangat mudah dimengerti				



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penggunaan fitur instagram	U F	12	Bagi saya fitur-fitur instagram terlalu membingungkan untuk digunakan	Bagi saya fitur-fitur instagram terlalu membingungkan untuk digunakan				
	F	13	Saya melihat aktivitas terbaru foto yang sudah saya unggah, apakah ada yang berkomentar, memberi tanda suka, ada pengikut baru dan sebagainya	Saya memeriksa unggahan foto saya apakah ada yang menyukai, berkomentar serta ada pengikut baru dan lainnya				
	U F	14	Saya malas menggunakan fitur atau konten yang ada di instagram	Fitur yang ada di instagram membuat saya malas mengakses instagram				
	U F	15	Saya kurang peduli dan memperhatikan fitur-fitur yang ada di instagram	Saya tidak memperdulikan fitur-fitur yang ada di instagram				
	F	16	Saya memperbarui fitur atau konten yang ada ditawarkan instagram					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

F	17	Saya sering mengecek kumpulan foto dan video populer yang mendapat banyak <i>like</i>					
F	18	Saya langsung meng- <i>update</i> atau memperbaharui foto ketika membuka dan mengakses instagram	Ketika mengakses instagram saya langsung mengunggah foto baru				
F	19	Saya ikut memberikan tanggapan atau komentar terhadap foto dan gambar yang diunggah teman-teman	Ketika teman-teman mengunggah foto saya segera memberikan komentar				
U F	20	Foto yang saya tampilkan atau unggah bebas dilihat oleh siapa saja	Siapa saja bisa melihat foto yang saya unggah di instagram				
U F	21	Saya kurang peduli dengan foto dan video yang tengah populer di instagram	Saya tidak mempedulikan foto dan video yang sedang populer di instagram				



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Penutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Penutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lamanya waktu mengakses atau menggunakan instagram	U F	22	Setiap kali mengakses dan bermain instagram saya menghabiskan waktu rata-rata lebih dari 15 menit					
	F	23	Setiap kali mengakses dan bermain instagram saya menghabiskan waktu rata-rata lebih dari 30 menit					
Lamanya waktu setiap harinya	U F	26	Dalam setiap 1 jam saya selalu berusaha untuk membuka dan mengakses instagram					
	F	27	Saya membuka dan mengakses instagram hanya kalau ada waktu luang	Jika mempunyai waktu luang saya mengakses instagram				
Lamanya waktu setiap minggunya	U F	24	Saya bermain dan membuka instagram menghabiskan waktu kurang dari 15 jam setiap minggunya					
	F	25	Dalam satu minggu saya					



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak diperkenankan untuk kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

			menghabiskan waktu lebih dari 15 jam untuk bermain dan membuka instagram					
Keseringan setiap waktunya	F	28	Saya membuka dan mengakses instagram di Rumah	Saya mengakses instagram ketika berada di rumah				
	F	29	Saya membuka dan mengakses instagram di Sekolah	Saya membuka dan mengakses instagram ketika berada di kampus				
	F	30	Saya membuka dan mengakses instagram di luar sekolah dan di luar rumah	Saya membuka dan mengakses instagram dimana pun saya berada				
	F	31	Sebelum tidur saya menggunakan dan mengakses instagram	Saya mengakses instagram setiap sebelum tidur				
	F	32	Setelah bangun tidur saya menggunakan dan mengakses instagram	Ketika bangun tidur saya menggunakan dan mengakses instagram				
	U F	33	Saya tidak ada waktu untuk membuka dan mengakses					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

			instagram					
Keseringan setiap harinya	F	34	Instagram saya buka dan saya gunakan hanya 1 kali setiap harinya	Saya mengakses instagram 1 kali sehari				
	F	35	Saya membuka dan bermain instagram lebih dari 2 kali setiap harinya	Saya mengakses instagram lebih dari 2 kali sehari				
Keseringan setiap minggunya	F	36	Apabila ditotal, dalam satu minggu saya membuka dan mengakses instagram lebih dari 40 kali					
	F	37	Saya membuka dan mengakses instagram kurang dari 40 kali setiap minggunya					



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Catatan :

1. Isi (kesesuaian dengan indikator) :

.....

.....

.....

2. Bahasa :

.....

.....

.....

3. Jumlah item :

.....

.....

.....

Pekanbaru, 2019
Validator

(Hirmaningsih, M.Psi,Psikolog)

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR VALIDASI ALAT UKUR SKALA *PERCEIVED SOCIAL SUPPORT*

Definisi Operasional :

Perceived social support adalah seperangkat keyakinan yang dimiliki oleh seseorang karena merasa memperoleh dukungan, merasa dicintai, merasa dihargai yang bersumber dari keluarga, kelompok sosial, dan lain sebagainya.

Aspek yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan teori *Perceived social support* dari Zimet (2008) yaitu :

- a. Dukungan Informasi
- b. Dukungan Emosional
- c. Dukungan Instrumenal
- d. Dukungan Pendampingan

Skala yang di gunakan : Skala modifikasi dari Maximilianus Bimo Hastopro (2016) yang dimodifikasi dan disusun menurut dimensi dari Zimet (2008).

Jumlah Aitem : 48 aitem

Jenis dan Format Respon : SS, S, TS dan STS

I. Penilaian setiap butir aitem.

Petunjuk :

Pada bagian ini, saya memohon kepada Bapak/Ibu untuk memberikan penilaian pada setiap pernyataan di dalam skala. Skala ini bertujuan untuk mengetahui tingkat religiusitas pada mahasiswa fakultas psikologi di uin suska riau yang terdiri dari beberapa komponen yaitu : ritualitas, ideologis, intelektual, pengalaman dan konsekuensi fisiologis, gejala kognitif, gejala emosi dan gejala tingkah laku. Bapak/Ibu dimohon untuk menilai berdasarkan kesesuaian pernyataan (aitem) dengan indikator yang diajukan. Penilaian dilakukan dengan memilih salah satu dari alternatif jawaban yang disediakan yaitu : Relevan (R), Kurang Relevan (KR) dan Tidak Relevan (TR). Untuk jawaban yang dipilih, mohon Bapak/Ibu memberikan tanda (√) pada kolom yang sudah disediakan.

Contoh menjawab :



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Aitem :

jika ada masalah saya langsung melaksanakan ibadah

(Ritualitas – favorable)

R KR TR
(√) () ()

Jika bapak/ibu menilai aitem tersebut relevan dengan indikator, maka bapak/ibu mencentang kolom R.

Aspek	F/ UF	No	Pernyataan		Alternatif jawaban			Ket
			Skala Hastopro (2016)	Modifikasi	R	KR	TR	
Dukungan informasi	F	1	Keluarga saya mau meluangkan waktunya untuk menghibur saya ketika saya tertekan					
	F	2	Orang yang spesial bagi saya memberikan pemahaman tentang situasi dunia kerja	Orang yang spesial bagi saya memberikan pemahaman tentang situasi perkuliahan				
	F	3	Teman-teman saya memberikan saran/masukkan ketika saya melakukan suatu kesalahan					
	F	4	Teman-teman saya memberikan perhatian yang saya butuhkan	Saya menerima perhatian yang saya butuhkan dari teman-teman saya				
	F	5	Saya jarang berdiskusi dengan keluarga tentang dunia kerja					
	F	6	Teman-teman saya memberikan motivasi yang saya butuhkan					
	UF	7	Keluarga saya mau meluangkan waktunya untuk menghibur saya ketika saya tertekan	Ketika saya merasa tertekan, keluarga saya menghibur saya				
	UF	8	Orang yang spesial bagi saya memberikan	Orang yang spesial bagi saya				



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		pemahaman tentang situasi dunia kerja	memberikan pemahaman tentang situasi perkuliahan				
UF	9	Teman-teman saya memberikan saran/masukkan ketika saya melakukan suatu kesalahan					
UF	10	Teman-teman saya memberikan perhatian yang saya butuhkan					
UF	11	Saya jarang berdiskusi dengan keluarga tentang dunia kerja	Saya jarang berdiskusi dengan keluarga tentang perkuliahan				
UF	12	Teman-teman saya memberikan motivasi yang saya butuhkan					
F	13	Orang spesial dalam hidup saya kurang memperhatikan saya					
F	14	Keluarga saya selalu mencoba membantu saya ketika dalam kesulitan					
F	15	Teman-teman saya cenderung memberikan saran yang membuat saya pesimis					
F	16	Keluarga saya mau membantu saya dalam membuat keputusan					
F	17	Keluarga saya diam saja ketika saya menghadapi masalah					
F	18	Keluarga saya sangat sibuk dengan urusannya masing-masing					

Dukungan emosional



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UF	19	Orang spesial dalam hidup saya memberikan motivasi yang saya butuhkan					
UF	20	Teman-teman saya merasa kurang nyaman ketika saya bercerita tentang kesulitan yang saya alami	Ketika saya bercerita tentang kesulitan saya teman-teman saya merasa kurang nyaman				
UF	21	Ketika saya dalam kesulitan teman-teman hanya diam saja melihat saya	Ketika saya dalam kesulitan teman saya hanya diam saja				
UF	22	Keluarga saya hadir ketika saya membutuhkan mereka	Ketika saya membutuhkan keluarga, mereka selalu ada				
UF	23	Orang spesial dalam hidup tidak memahami masalah yang saya alami	Orang spesial dalam hidup saya tidak memahami masalah yang saya alami				
UF	24	Orang-orang yang spesial dalam hidup saya enggan mengkritik saya bila saya melakukan kesalahan	Orang spesial dalam hidup saya enggan mengkritik saya bila saya melakukan kesalahan				
F	25	Teman-teman saya mau meminjamkan barang yang dimiliki dengan senang hati ketika saya membutuhkannya					
F	26	Keluarga memberikan saran yang berguna bagi saya					
F	27	Orang yang spesial bagi saya memberikan saran yang membuat					

Dukungan instrumental



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		saya pesimis					
F	28	Teman-teman saya kurang memperhatikan saya	Saya merasa kurang diperhatikan oleh teman-teman saya				
F	29	Orang yang spesial bagi saya memberikan saran yang berguna bagi saya					
F	30	Orang spesial dalam hidup saya mencintai dan menyayangi saya					
UF	31	Orang spesial dalam hidup saya merasa kurang nyaman ketika saya bercerita tentang kesulitan yang saya alami	Ketika saya bercerita tentang masalah, orang spesial dalam hidup saya merasa kurang nyaman				
UF	32	Keluarga saya menjawab dan menjelaskan hal-hal yang saya tanyakan ketika saya merasa bingung					
UF	33	Teman-teman saya enggan untuk mengkritik saya bila saya melakukan kesalahan					
UF	34	Keluarga saya sangat peduli pada saya					
UF	35	Teman-teman saya diam saja ketika saya menghadapi masalah	Ketika saya menghadapi masalah teman-teman saya hanya diam				
UF	36	Teman-teman sangat sibuk dengan urusannya masing-masing	Teman-teman sangat sibuk dengan urusannya masing-masing				



Hak Cipta dan Pendamping

1. Dianggap mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dianggap mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

F	37	Keluarga saya memotivasi saya supaya saya berani menghadapi masalah					
F	38	Orang spesial dalam hidup saya mau meminjamkan barang yang dimiliki dengan senang hati ketika saya membutuhkannya	Ketika saya membutuhkan sesuatu barang maka orang terdekat saya meminjamkannya dengan senang hati				
F	39	Orang spesial dalam hidup saya mau meluangkan waktunya untuk menghibur saya ketika saya tertekan	Ketika saya merasa tertekan orang spesial dalam hidup saya meluangkan waktunya untuk menghibur saya				
F	40	Saya merasa diacuhkan oleh keluarga ketika mendapat kesulitan					
F	41	Teman-teman saya mengabaikan saya ketika mengalami kesulitan					
F	42	Orang spesial dalam hidup saya sangat memahami masalah yang saya alami					
UF	43	Saya merasa keluarga saya tidak berperan ketika saya membuat keputusan					
UF	44	Orang spesial dalam hidup saya enggan meminjamkan barang yang dimiliki ketika saya membutuhkannya					
UF	45	Keluarga saya					



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		mengabaikan saya ketika saya mengalami kesulitan					
UF	46	Saya merasa keluarga saya kurang memotivasi saya ketika saya dalam kesulitan	Ketika dalam kesulitan keluarga saya kurang memberikan motivasi pada saya				
UF	47	Teman-teman saya memberikan informasi yang saya butuhkan dari diskusi pengalaman					
UF	48	Teman-teman saya memberikan saran yang berguna bagi saya	Teman-teman saya memberikan saran yang berguna bagi saya				

Catatan :

1. Isi (kesesuaian dengan indikator) :

.....

.....

.....

2. Bahasa :

.....

.....

.....

3. Jumlah item :

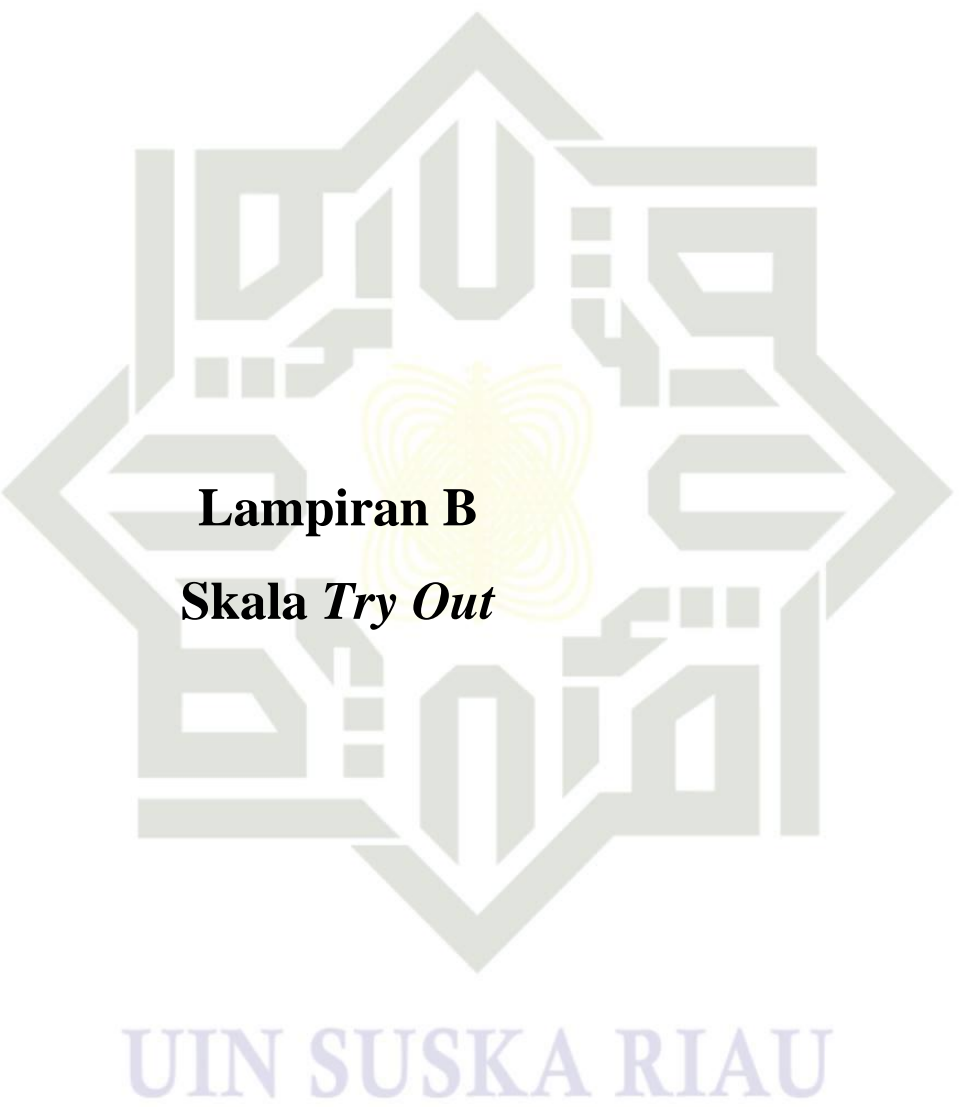
.....

.....

.....

Pekanbaru, 2019
Validator

(Hirmaningsih, M.Psi,Psikolog)



Lampiran B

Skala Try Out

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Assalamualaikum warohmatullah hiwabarokatu.

Semoga saudara berada dalam lindungin Allah SWT. Sehingga selalu dapat menjalankan aktivitas sehari-hari dengan baik.

Saya Juanda Saputra mahasiswa psikologi semester XI Fakultas Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau, yang sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi, mengharapkan kesediaan saudara untuk berpartisipasi menjadi responden dalam penelitian ini. Kerjasama yang saya harapkan adalah kesediaan saudara untuk mengisi beberapa pernyataan.

Adapun informasi atau data yang saudara berikan akan sangat bermanfaat bagi penelitian dan akan dijamin kerahasiaan.

Sebelum saya mengucapkan terima kasi h atas kesediaan saudara untuk meluangkan waktunya guna membantu terwujudnya proses penelitian ini dan mohon maaf apabila ada kesalahan dalam penulisan.

Pekanbaru,.....2019

Peneliti

Identitas

Nama/inisial :
Semester :
Jenis kelamin :

Paraf

.....



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PETUNJUK PENGISIAN

Baca dan pahami baik-baik setiap pernyataan. Anda diminta untuk mengemukakan apakah pernyataan tersebut sesuai dengan diri anda, dengan cara memberi tanda (X) dalam kotak pilihan jawaban yang telah disediakan diantaranya

STS : Sangat Tidak Sesuai
TS : Tidak Sesuai
S : Sesuai
SS : Sangat Sesuai

Contoh :

No	Pernyataan	Respon jawaban			
		STS	TS	S	SS
1	Saya tidak tertarik menggunakan sosial media			√	

~Selamat mengerjakan~

SKALA I

No	Pernyataan	Respon jawaban			
		STS	TS	S	SS
1	Saya tertarik menggunakan instagram				
2	Saya tidak menggunakan intagram karena lebih menyukai perteman secara langsung				
3	Saya mengunggah foto dan video di instagram				
4	Saya tidak tahu fungsi akun instagram untuk apa				
5	Saya menggunakan instagram untuk mengikuti akun selebritis yang saya sukai				
6	Saya menggunakan instagram untuk membantu saya dalam promosi atau berjualan barang dan jasa				
7	Saya menggunakan instagram untuk menyebarkan kegiatan (<i>event</i>) yang berlangsung di kampus dan masyarakat				
8	Media sosial instagram lebih saya sukai daripada media sosial yang lain				
9	Saya senang ketika sedang mengakses instagram				
10	Menurut saya media sosial lain lebih menyenangkan daripada instagram				



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

11	Fitur-fitur yang ada pada instagram sangat mudah dimengerti				
12	Bagi saya fitur-fitur instagram terlalu membingungkan untuk digunakan				
13	Saya memeriksa unggahan foto saya apakah ada yang menyukai, berkomentar serta ada pengikut baru dan lainnya				
14	Fitur yang ada di instagram membuat saya malas mengakses instagram				
15	Saya tidak memperdulikan fitur-fitur yang ada di instagram				
16	Saya memperbarui fitur atau konten yang ada ditawarkan instagram				
17	Saya sering mengecek kumpulan foto dan video populer yang mendapat banyak <i>like</i>				
18	Ketika mengakses instagram saya langsung mengunggah foto baru				
19	Ketika teman-teman mengunggah foto saya segera memberikan komentar				
20	Siapa saja bisa melihat foto yang saya unggah di instagram				
21	Saya tidak mempedulikan foto dan video yang sedang populer di instagram				
22	Setiap kali mengakses dan bermain instagram saya menghabiskan waktu rata-rata lebih dari 15 menit				
23	Setiap kali mengakses dan bermain instagram saya menghabiskan waktu rata-rata lebih dari 30 menit				
24	Saya bermain dan membuka instagram menghabiskan waktu kurang dari 15 jam setiap minggunya				
25	Dalam satu minggu saya menghabiskan waktu lebih dari 15 jam untuk bermain dan membuka instagram				
26	Dalam setiap 1 jam saya selalu berusaha untuk				



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	membuka dan mengakses instagram				
27	Jika mempunyai waktu luang saya mengakses instagram				
28	Saya mengakses instagram ketika berada di rumah				
29	Saya membuka dan mengakses instagram ketika berada di kampus				
30	Saya membuka dan mengakses instagram dimana pun saya berada				
31	Saya mengakses instagram setiap sebelum tidur				
32	Ketika bangun tidur saya menggunakan dan mengakses instagram				
33	Saya tidak ada waktu untuk membuka dan mengakses instagram				
34	Saya mengakses instagram 1 kali sehari				
35	Saya mengakses instagram lebih dari 2 kali sehari				
36	Apabila ditotal, dalam satu minggu saya membuka dan mengakses instagram lebih dari 40 kali				
37	Saya membuka dan mengakses instagram kurang dari 40 kali setiap minggunya				

SKALA II

No	Pernyataan	Respon jawaban			
		STS	TS	S	SS
1	Keluarga saya mau meluangkan waktunya untuk menghibur saya ketika saya tertekan				
2	Orang yang spesial bagi saya memberikan pemahaman tentang situasi perkuliahan				
3	Teman-teman saya memberikan saran/masukkan ketika saya melakukan suatu kesalahan				
4	Saya menerima perhatian yang saya butuhkan dari teman-teman saya				
5	Saya jarang berdiskusi dengan keluarga tentang dunia kerja				
6	Teman-teman saya memberikan motivasi yang				



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	saya butuhkan				
7	Ketika saya merasa tertekan, keluarga saya menghibur saya				
8	Orang yang spesial bagi saya memberikan pemahaman tentang situasi perkuliahan				
9	Teman-teman saya memberikan saran/masukkan ketika saya melakukan suatu kesalahan				
10	Teman-teman saya memberikan perhatian yang saya butuhkan				
11	Saya jarang berdiskusi dengan keluarga tentang perkuliahan				
12	Teman-teman saya memberikan motivasi yang saya butuhkan				
13	Orang spesial dalam hidup saya kurang memperhatikan saya				
14	Keluarga saya selalu mencoba membantu saya ketika dalam kesulitan				
15	Teman-teman saya cenderung memberikan saran yang membuat saya pesimis				
16	Keluarga saya mau membantu saya dalam membuat keputusan				
17	Keluarga saya diam saja ketika saya menghadapi masalah				
18	Keluarga saya sangat sibuk dengan urusannya masing-masing				
19	Orang spesial dalam hidup saya memberikan motivasi yang saya butuhkan				
20	Ketika saya bercerita tentang kesulitan saya teman-teman saya merasa kurang nyaman				
21	Ketika saya dalam kesulitan teman saya hanya diam saja				
22	Ketika saya membutuhkan keluarga, mereka selalu ada				
23	Orang spesial dalam hidup saya tidak memahami masalah yang saya alami				



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

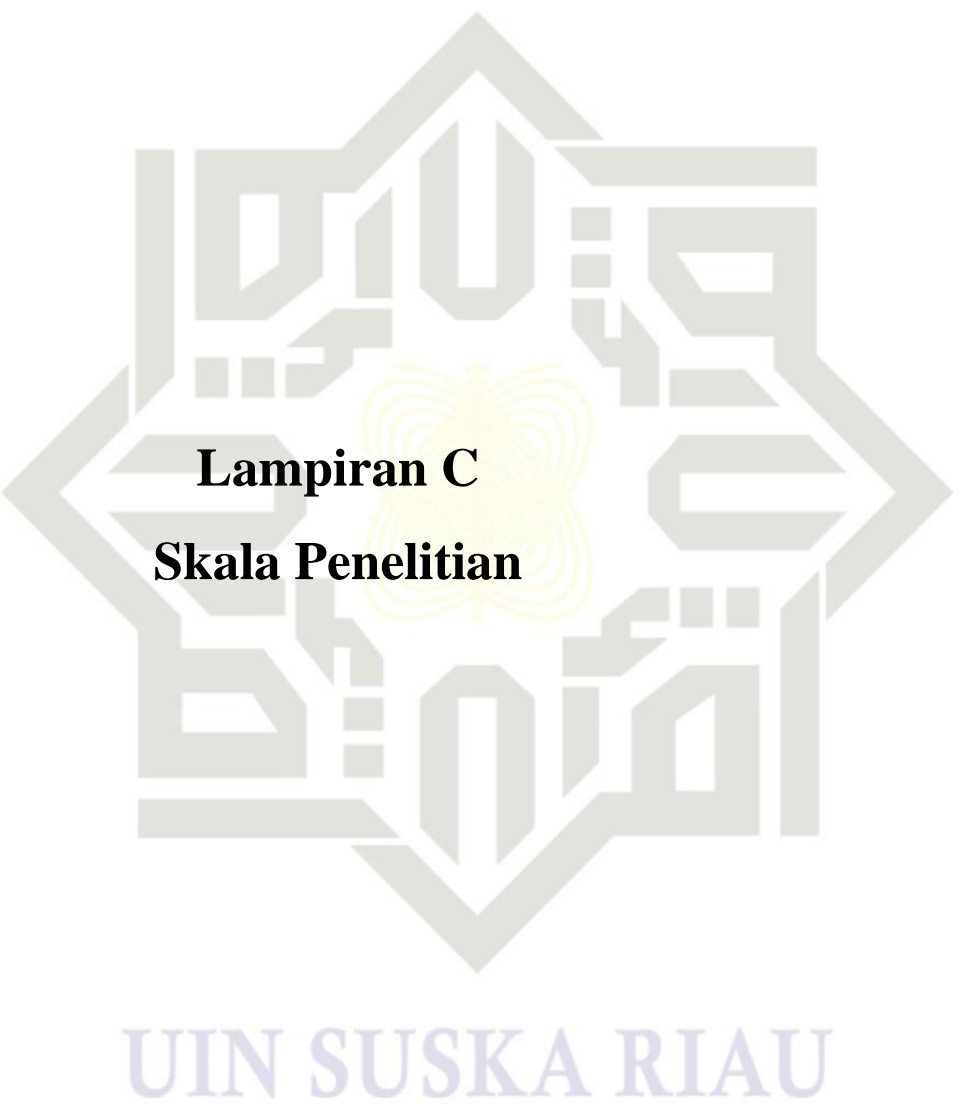
24	Orang spesial dalam hidup saya enggan mengkritik saya bila saya melakukan kesalahan				
25	Teman-teman saya mau meminjamkan barang yang dimiliki dengan senang hati ketika saya membutuhkannya				
26	Keluarga memberikan saran yang berguna bagi saya				
27	Orang yang spesial bagi saya memberikan saran yang membuat saya pesimis				
28	Saya merasa kurang diperhatikan oleh teman-teman saya				
29	Orang yang spesial bagi saya memberikan saran yang berguna bagi saya				
30	Orang spesial dalam hidup saya mencintai dan menyayangi saya				
31	Ketika saya bercerita tentang masalah, orang spesial dalam hidup saya merasa kurang nyaman				
32	Keluarga saya menjawab dan menjelaskan hal-hal yang saya tanyakan ketika saya merasa bingung				
33	Teman-teman saya enggan untuk mengkritik saya bila saya melakukan kesalahan				
34	Keluarga saya sangat peduli pada saya				
35	Ketika saya menghadapi masalah teman-teman saya hanya diam				
36	Teman-teman sangat sibuk dengan urusannya masing-masing				
37	Keluarga saya memotivasi saya supaya saya berani menghadapi masalah				
38	Ketika saya membutuhkan sesuatu barang maka orang terdekat saya meminjamkannya dengan senang hati				
39	Ketika saya merasa tertekan orang spesial dalam hidup saya meluangkan waktunya untuk menghibur saya				



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

40	Saya merasa diacuhkan oleh keluarga ketika mendapat kesulitan				
41	Teman-teman saya mengabaikan saya ketika mengalami kesulitan				
42	Orang spesial dalam hidup saya sangat memahami masalah yang saya alami				
43	Saya merasa keluarga saya tidak berperan ketika saya membuat keputusan				
44	Orang spesial dalam hidup saya enggan meminjamkan barang yang dimiliki ketika saya membutuhkannya				
45	Keluarga saya mengabaikan saya ketika saya mengalami kesulitan				
46	Ketika dalam kesulitan keluarga saya kurang memberikan motivasi pada saya				
47	Teman-teman saya memberikan informasi yang saya butuhkan dari diskusi pengalaman				
48	Teman-teman saya memberikan saran yang berguna bagi saya				



Lampiran C

Skala Penelitian

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Assalamualaikum warohmatullahi wabarokatu.

Semoga saudara berada dalam lindungin Allah SWT. Sehingga selaludapat menjalankan aktivitas sehari-hari dengan baik.

Saya Juanda Saputra mahasiswa psikologi semester XI Fakultas Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau, yang sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi, mengharapkan kesediaan saudara untuk berpartisipasi menjadi responden dalam penelitian ini. Kerjasama yang saya harapkan adalah kesediaan saudara untuk mengisi beberapa pernyataan.

Adapun informasi atau data yang saudara berikan akan sangat bermanfaat bagi penelitian dan akan dijamin kerahasiaan.

Sebelum saya mengucapkan terima kasih atas kesediaan saudara untuk meluangkan waktunya guna membantu terwujudnya proses penelitian ini dan mohon maaf apabila ada kesalahan dalam penulisan.

Pekanbaru,.....2019

Peneliti

Paraf

Identitas

Nama/inisial :
Semester :
Jenis kelamin :

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PETUNJUK PENGISIAN

Baca dan pahami baik-baik setiap pernyataan. Anda diminta untuk mengemukakan apakah pernyataan tersebut sesuai dengan diri anda, dengan cara memberi tanda (X) dalam kotak pilihan jawaban yang telah disediakan diantaranya

STS : Sangat Tidak Sesuai
TS : Tidak Sesuai
S : Sesuai
SS : Sangat Sesuai

Contoh :

No	Pernyataan	Respon jawaban			
		STS	TS	S	SS
1	Saya tidak tertarik menggunakan sosial media			√	

~Selamat mengerjakan~

SKALA I

No	Pernyataan	Respon jawaban			
		STS	TS	S	SS
1	Saya tertarik menggunakan instagram				
2	Saya tidak menggunakan intagram karena lebih menyukai perteman secara langsung				
3	Saya menggunggah foto dan video di instagram				
4	Dalam satu minggu saya menghabiskan waktu lebih dari 15 jam untuk bermain dan membuka instagram				
5	Saya menggunakan instagram untuk mengikuti akun selebritis yang saya sukai				
6	Jika mempunyai waktu luang saya mengakses instagram				
7	Saya menggunakan instagram untuk menyebarkan kegiatan (<i>event</i>) yang berlangsung di kampus dan masyarakat				
8	Media sosial instagram lebih saya sukai daripada media sosial yang lain				
9	Saya senang ketika sedang mengakses instagram				
10	Saya mengakses instagram ketika berada di rumah				
11	Saya membuka dan mengakses instagram ketika				



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	berada di kampus				
12	Bagi saya fitur-fitur instagram terlalu membingungkan untuk digunakan				
13	Saya memeriksa unggahan foto saya apakah ada yang menyukai, berkomentar serta ada pengikut baru dan lainnya				
14	Saya membuka dan mengakses instagram dimana pun saya berada				
15	Saya tidak memperdulikan fitur-fitur yang ada di instagram				
16	Saya memperbarui fitur atau konten yang ada ditawarkan instagram				
17	Saya sering mengecek kumpulan foto dan video populer yang mendapat banyak <i>like</i>				
18	Saya mengakses instagram setiap sebelum tidur				
19	Ketika teman-teman mengunggah foto saya segera memberikan komentar				
20	Ketika bangun tidur saya menggunakan dan mengakses instagram				
21	Saya mengakses instagram lebih dari 2 kali sehari				
22	Apabila ditotal, dalam satu minggu saya membuka dan mengakses instagram lebih dari 40 kali				
23	Setiap kali mengakses dan bermain instagram saya menghabiskan waktu rata-rata lebih dari 30 menit				
24	Saya tidak ada waktu untuk membuka dan mengakses instagram				

SKALA II

No	Pernyataan	Respon jawaban			
		STS	TS	S	SS
1	Keluarga saya mau meluangkan waktunya untuk menghibur saya ketika saya tertekan				
2	Keluarga saya mau membantu saya dalam				

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	membuat keputusan				
3	Ketika saya dalam kesulitan teman saya hanya diam saja				
4	Teman-teman saya mau meminjamkan barang yang dimiliki dengan senang hati ketika saya membutuhkannya				
5	Keluarga memberikan saran yang berguna bagi saya				
6	Orang yang spesial bagi saya memberikan saran yang berguna bagi saya				
7	Orang spesial dalam hidup saya mencintai dan menyayangi saya				
8	Teman-teman saya enggan untuk mengkritik saya bila saya melakukan kesalahan				
9	Ketika saya menghadapi masalah teman-teman saya hanya diam				
10	Keluarga saya memotivasi saya supaya saya berani menghadapi masalah				
11	Ketika saya merasa tertekan orang spesial dalam hidup saya meluangkan waktunya untuk menghibur saya				
12	Orang spesial dalam hidup saya sangat memahami masalah yang saya alami				
13	Keluarga saya mengabaikan saya ketika saya mengalami kesulitan				
14	Keluarga saya selalu mencoba membantu saya ketika dalam kesulitan				
15	Ketika dalam kesulitan keluarga saya kurang memberikan motivasi pada saya				

Lampiran D

Tabulasi Data *Try Out*



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

SKALA 1

3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	1	1	1	4	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	3	
4	4	3	4	2	3	4	3	4	4	4	2	3	4	4	4	4	2	3	1	1	1	4	1	4	2	4	4	4	4	4	3	3	2	4	4	
3	3	2	4	3	3	3	2	2	1	4	4	4	3	1	3	3	1	1	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	1	2	
3	3	4	4	3	4	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	1	1	2	2	3	2	4	1	3	3	3	2	2	1	1	3	2	2	1	3
4	3	3	3	4	3	2	3	3	2	3	3	3	3	1	2	2	2	2	1	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3
3	2	3	3	2	3	4	2	3	3	3	4	2	3	3	2	1	1	1	2	2	3	1	4	1	3	4	4	4	3	2	2	4	3	2	2	3
3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2
3	3	4	1	1	1	3	1	3	1	4	4	3	4	2	3	2	1	2	1	1	1	4	1	2	2	3	3	3	3	3	4	1	2	2	2	3
3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	4	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3
3	3	3	3	2	4	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	4	3	3	3	3	1	1	3	3	3	3	2
4	4	4	2	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	2	3	2	3	3	3	2	2	2	4	4	3	2	3	3	3	1	4	3	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	2	2	3	2	2	4	1	1	2	4	3	3	4	3	2	4	1	4	3	2
3	3	2	4	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	
3	4	2	4	2	1	2	2	3	2	4	3	3	4	1	3	1	1	1	2	3	1	4	4	1	4	3	1	3	3	1	1	4	1	1	1	3
3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	4	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2
3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3
3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	4	2	1	1	3	2	3	2	3
3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	4	3	4	3	3	3	3
3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3
3	3	3	3	4	1	1	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	1	1	2	1	1	1	2	3	2	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	1
3	4	1	3	1	3	1	3	3	2	3	2	1	3	1	3	1	1	1	2	4	2	3	4	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2
4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3
3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	4	3	2	1	2	3	3	2	3	4	2	3	3	3	3	2	3	2	3	1	3	3	2
4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4	3	2	2	3	2	3	1	4	2	2	3	4	3	3	3	1	1	4	1	3	3	1
2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	1	4	4	4	1	4	1	4	2	2	2	1	1	1	4	1	1	1	1

26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
State Islamic Univ

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan atau perbaikan terjemahan, dan sebagainya.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

52	3	2	3	3	1	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3		
53	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3		
54	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	2	3	1	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2		
55	1	2	3	1	2	3	3	3	1	4	3	4	3	4	3	3	3	1	1	3	3	2	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	1	1	2	
56	3	3	2	3	1	4	2	3	3	3	3	3	1	3	2	2	2	1	2	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	2	3	3	2	
57	3	3	3	3	2	4	3	2	3	3	3	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	
58	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3	2	3	4	3	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	4	3	2	3
59	3	2	3	3	2	2	2	2	1	3	3	2	3	2	3	2	1	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	
60	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2
61	3	2	3	1	3	2	3	1	2	3	1	4	3	3	1	3	3	3	2	3	3	3	1	3	2	3	3	2	3	1	2	1	3	3	1	2	2	
62	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2
63	3	3	4	4	3	4	4	2	3	3	2	3	1	4	2	2	1	2	3	2	2	1	2	2	1	3	3	2	2	4	2	1	4	3	3	1	3	
64	4	4	4	4	2	2	2	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	1	2	1	2	1	4	3	3	2	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	2
65	4	3	2	4	3	3	2	4	4	2	4	4	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	4	3	1	4	4	3
66	3	3	1	4	1	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	1	1	3	2	2	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	
67	3	1	3	4	1	3	3	3	4	3	3	4	2	2	2	4	1	3	1	2	4	4	4	4	1	3	4	3	3	3	1	1	4	3	3	2	2	
68	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	3	3	1	2	1	2	2	1	1	4	2	3	2	3	2	4	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2	3	
69	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3
70	3	3	4	1	3	1	3	2	3	1	3	3	4	1	3	3	3	2	3	1	2	2	2	1	1	3	3	4	4	3	2	2	3	2	4	2	3	
71	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	4	3	2	2	1	1	2	3	3	3	2	4	1	3	3	3	3	2	1	1	3	2	2	1	1	
72	4	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	
73	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2
74	3	3	2	2	1	3	4	2	2	1	3	2	4	4	3	2	3	1	2	4	2	2	1	3	1	4	4	2	3	3	1	1	3	1	1	1	3	
75	4	4	4	1	4	2	3	4	4	3	4	4	2	4	3	4	3	2	3	4	3	1	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	1	4	4	1	
76	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	4	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	
77	3	3	2	3	1	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutipkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

SKALA II



4	3	3	2	3	2	1	2	2	3	2	1	3	2	3	2	1	1	3	3	2	4	4	4	3	1	2	4	4	4	2	3	1	4	3	4	4	4	4	1	2	4	4	4	4	4	2	2
3	3	4	2	4	1	2	1	2	3	2	1	3	2	4	1	1	3	3	3	1	4	4	4	4	1	1	4	4	1	1	4	1	4	3	4	4	4	1	2	4	4	4	4	4	2	1	
2	2	3	2	3	2	2	1	1	1	1	1	3	1	3	1	1	1	4	4	1	4	4	3	3	1	1	4	4	4	1	4	1	4	4	4	3	4	1	1	4	4	4	4	4	2	1	
3	3	4	3	2	3	2	2	1	1	1	1	3	1	3	1	1	2	4	4	1	4	4	3	3	1	1	4	4	4	1	4	1	4	4	4	3	4	1	1	4	4	4	4	4	2	1	
3	3	3	3	1	3	1	2	2	2	4	2	2	4	2	4	1	1	2	3	3	1	3	3	4	2	2	3	3	3	2	3	1	3	2	4	3	3	1	2	3	3	3	1	4	2	2	
3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	4	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	1	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	
2	3	3	1	3	1	3	2	2	4	2	1	3	2	3	1	1	3	3	2	2	2	2	3	3	1	3	1	1	4	2	3	2	3	3	3	3	2	1	2	2	3	3	3	3	3	2	2
3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	1	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	1	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2
3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2
3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	4	3	2	2	3	3	4	2	2	3	3	4	2	3	3	2	2	3	3	4	4	3	2	2		
3	4	3	3	3	1	1	2	2	2	2	1	3	3	3	1	1	1	2	3	1	4	4	3	3	4	2	4	4	1	2	3	1	3	3	4	4	3	1	2	3	4	1	4	4	1	2	
2	3	3	2	3	1	2	2	2	3	2	2	3	2	3	1	1	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	1	3	3	2	4	3	2	2	4	3	1	3	1	1	
3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	4	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	4	4	3	2	2		
4	3	3	3	1	4	1	2	2	4	1	1	3	1	3	1	1	1	3	3	1	4	4	3	4	1	2	4	4	3	2	3	2	3	3	4	1	2	4	4	3	4	4	4	2	1		
3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	4	3	3	3	2	2	3	3	1	3	3	4	3	2	2	3	3	3	2	2	1	3	2	4	4	4	2	2	3	3	3	3	2	2		
3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2		
3	4	3	3	2	4	2	1	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	1	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	1	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	
4	4	4	4	3	4	1	1	1	1	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	1	3	3	4	4	2	2	3	3	3	2	3	1	3	3	4	3	4	1	2	3	3	3	3	3	2	2	
4	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2
3	4	3	3	2	3	2	1	2	2	3	2	1	3	2	3	2	2	1	3	3	2	3	3	4	1	3	4	4	4	1	3	1	3	2	3	3	4	1	2	3	4	4	4	4	2	2	
4	4	4	3	1	3	1	1	2	2	4	1	1	4	2	4	1	1	1	3	3	1	4	1	3	4	2	2	3	4	3	1	3	4	3	3	4	4	3	1	2	4	4	2	4	4	2	2
2	4	3	3	3	3	1	2	3	2	3	1	3	2	3	2	2	2	3	2	1	4	4	4	4	1	2	4	4	4	2	3	1	2	2	4	3	4	1	1	3	3	4	4	4	1	1	
3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	
4	4	3	3	2	3	1	2	2	2	3	2	2	4	2	3	1	1	2	4	4	1	3	3	3	4	3	3	2	2	3	1	3	1	3	3	3	3	3	1	1	3	4	4	4	4	2	2
3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	
3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	

State Islamic Univ

© Hak Cipta dan Merek Dagang UIN Suska Riau

1. Dianggap sebagai atau seluruhnya ditulis oleh penulis, tidak dapat ditentukan dengan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dianggap mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

11. Ditanya: mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penusunan laporan, p

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa



37. Diketahui bahwa sebagian atau seluruh karya ilmiah ini tanpa menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penguipuan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

©Hakcipta milik UIN Sunan Kalijaga State Islamic Univ	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	1	2	2	4	3	3	3	2	2	
	3	2	3	2	2	1	2	4	2	2	3	2	3	1	2	2	3	3	1	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	1	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2		
	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	1	3	3	3	3	3	1	2	3	3	2	3	2	2	2	
	3	2	3	2	3	2	2	3	2	1	4	1	3	1	1	2	4	4	1	3	1	3	4	1	1	3	3	4	2	4	1	4	4	4	3	3	1	1	4	4	4	4	4	2	2	
	3	1	3	1	2	2	2	4	2	2	3	2	3	1	1	2	3	3	1	3	3	3	4	2	2	3	3	2	3	2	4	3	2	4	3	3	1	3	3	4	3	1	1	2	2	
	3	1	3	2	2	2	2	4	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	1	4	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	1	2	2	3	4	2	3	4	
	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2		
	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	1	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	1	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	4	3	2	2	
	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	
	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	4	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	4	2	2	3	3	3	4	2	2	3	3	2	3	2	3	2	4	3	3	4	3	2	2	
	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	4	2	2	3	3	3	4	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2
	3	1	3	2	2	2	2	3	2	2	4	2	4	1	1	2	3	3	1	3	3	3	4	2	2	3	3	3	2	3	1	3	3	3	3	3	1	2	3	3	3	4	3	2	2	
	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	1	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	1	3	3	4	4	3	1	2	2	4	3	4	4	2	2	
	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	
	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	4	4	3	3	
	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	
	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2
	4	3	1	4	1	1	2	2	4	2	1	4	1	4	1	1	1	3	3	1	4	4	3	4	1	2	3	4	4	1	3	1	3	3	4	3	4	1	2	4	4	4	4	4	1	1
	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	1	3	2	3	2	2	2	3	3	2	4	3	3	3	2	2	3	3	3	2	4	2	3	3	3	3	3	1	2	3	3	4	3	3	2	2
	3	4	2	4	1	1	2	1	3	1	1	4	1	4	1	2	2	4	2	1	3	3	4	3	3	2	2	3	1	3	1	3	3	4	4	3	2	2	2	3	3	3	4	2	2	
4	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	1	2	2	4	3	1	3	3	4	4	2	2	3	3	2	4	2	3	2	4	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2		
3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	
3	4	3	3	2	2	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	1	2	2	2	1	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	
3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	
3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	4	1	3	1	1	2	4	3	2	4	4	1	3	1	1	2	2	4	4	4	1	4	4	2	2	4	1	1	3	4	3	4	4	4	3		
3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	



4	4	1	3	2	2	1	2	4	2	1	3	1	3	1	1	2	3	3	1	3	3	3	3	2	1	3	3	3	2	3	1	2	4	3	3	3	1	2	3	3	4	3	3	2	1	
3	3	1	3	1	2	1	2	4	2	1	4	1	4	1	2	1	3	3	1	4	4	4	4	1	2	4	4	4	4	1	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	1			
1	3	3	3	3	4	2	3	4	2	3	3	4	3	3	2	2	3	2	2	4	2	3	4	3	4	1	1	2	3	2	2	2	2	3	1	1	2	3	1	2	4	2	2	3	2	
3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	1	2	3	2	2	1	3	2	3	2	3	3	3	2	1	2	3	2	3	3	3	2	
3	3	1	3	2	2	2	2	4	1	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	4	3	2	3	3	1	2	1	3	2	3	1	1	2	2	4	2	4	2	2			
2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	1	2	2	2	2	3	3	2	2	2	1	2	1	2	2	3	2	3	3	3	3	3			
3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	4	2	3	3	3	3	2	2	3	3	1	4	2	3	3	4	3	4	1	2	3			
3	4	3	3	2	2	1	2	3	2	2	3	2	3	1	2	2	3	4	2	3	3	4	3	2	2	3	3	3	1	4	2	3	3	4	3	4	1	2	3	3	3	4	4	2	1	
2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	1	3	1	1	2	3	4	2	3	3	2	4	2	2	3	4	3	3	1	3	3	4	2	3	2	2	3	4	3	4	4	2	3		
3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	4	3	2	3	1	3	3	3	3	1	2	3	3	3	3	3	2	2		
3	3	2	1	3	3	2	2	3	4	2	1	4	2	3	1	3	2	3	3	2	2	4	3	4	1	2	3	3	3	1	3	2	3	1	4	3	4	1	2	2	3	4	4	4	2	2
4	4	4	1	4	4	1	1	1	4	1	2	4	1	3	1	1	1	4	4	1	1	2	4	4	1	1	4	4	4	1	3	1	4	4	4	4	4	1	1	4	3	4	4	4	1	1
3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	1	3	3	3	2	3	1	1	3	2	4	4	2	2		
3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2		
3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	4	3	2	2	2	2	2	3	3	1	3			
3	3	3	3	1	4	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	1	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2		
3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	1	1	2	3	3	2	3	3	4	3	2	2	3	3	2	3	1	3	4	3	3	3	2	1	2	4	4	4	2	2		
2	1	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	1	3	2	2	4	3	2	3	4	3	2	2	1	3	1	1	4	3	2	2	3	2	3	1	2	2	1	3	4	3	2	1	2
3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	1	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	1	3	3	3	4	4	3	2	2	
4	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	1	2	2	3	3	2	3	3	4	2	2	3	3	3	2	3	2	4	3	4	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2		
2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	
3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	1	3	3	4	3	3	1	2	3	4	3	4	4	2	2	
3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	1	3	3	4	3	3	1	2	3	4	3	4	4	2	2	
2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	
3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	4	2	3	1	1	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	4	4	3	3

State Islamic Univ

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

Hasbiyati

1. Ditanya: Mengutip sebagian atau seluruh karya/adalah ini tanpa mencantumkan sumber?

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

Lampiran E

Validitas dan Reliabilitas

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



SKALA PERCEIVED SOCIAL SUPPORT

Uji pertama

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	90	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	90	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha ^a	N of Items
-,120	48

a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	120,2889	13,826	,350	-,240 ^a
VAR00002	120,4333	13,911	,242	-,222 ^a
VAR00003	120,1889	14,672	,168	-,171 ^a
VAR00004	120,3111	14,868	,110	-,155 ^a
VAR00005	121,2444	16,546	-,262	-,022 ^a
VAR00006	120,2889	14,837	,143	-,161 ^a
VAR00007	121,3889	16,735	-,314	-,018 ^a
VAR00008	121,2667	17,187	-,385	,013
VAR00009	121,4333	16,473	-,300	-,043 ^a
VAR00010	121,3000	16,190	-,226	-,061 ^a
VAR00011	120,4778	15,466	-,079	-,090 ^a

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

VAR00012	121,3778	16,170	-,230	-,064 ^a
VAR00013	121,4556	16,992	-,361	-,001 ^a
VAR00014	120,2000	14,072	,341	-,223 ^a
VAR00015	121,3222	16,895	-,334	-,005 ^a
VAR00016	120,3556	14,411	,287	-,197 ^a
VAR00017	121,5778	17,573	-,446	,036
VAR00018	121,5333	17,151	-,395	,008
VAR00019	121,2889	17,511	-,468	,028
VAR00020	120,3889	14,914	,093	-,150 ^a
VAR00021	120,3778	13,991	,307	-,225 ^a
VAR00022	121,5889	17,368	-,441	,020
VAR00023	120,3556	14,501	,122	-,172 ^a
VAR00024	120,4000	14,378	,157	-,184 ^a
VAR00025	120,3000	13,808	,285	-,234 ^a
VAR00026	120,1333	13,870	,377	-,239 ^a
VAR00027	121,3444	17,307	-,389	,024
VAR00028	121,3444	17,150	-,422	,004
VAR00029	120,3889	13,566	,325	-,255 ^a
VAR00030	120,3889	13,409	,334	-,267 ^a
VAR00031	120,3667	14,482	,138	-,176 ^a
VAR00032	121,3556	17,647	-,463	,040
VAR00033	120,3889	14,128	,265	-,213 ^a
VAR00034	121,6778	17,165	-,366	,015
VAR00035	120,3111	14,217	,265	-,207 ^a
VAR00036	120,5556	14,542	,100	-,165 ^a
VAR00037	120,0444	13,818	,317	-,238 ^a
VAR00038	120,3556	14,591	,136	-,171 ^a
VAR00039	120,3667	12,976	,441	-,311 ^a
VAR00040	121,7000	17,066	-,391	,001
VAR00041	121,4000	16,265	-,233	-,053 ^a
VAR00042	120,5667	13,170	,349	-,285 ^a
VAR00043	120,1889	14,110	,219	-,208 ^a
VAR00044	120,2222	14,017	,209	-,211 ^a
VAR00045	120,0222	13,505	,314	-,258 ^a
VAR00046	120,1667	13,197	,324	-,279 ^a
VAR00047	121,3556	15,760	-,115	-,088 ^a
VAR00048	121,4000	16,467	-,278	-,039 ^a



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SKALA *PERCEIVED SOCIAL SUPPORT*

Uji kedua

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	90	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	90	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,876	15

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	42,8111	26,829	,590	,866
VAR00014	42,7222	27,596	,516	,870
VAR00016	42,8778	28,153	,460	,872
VAR00021	42,9000	27,215	,516	,869
VAR00025	42,8222	27,541	,380	,876
VAR00026	42,6556	27,262	,557	,868
VAR00029	42,9111	25,767	,647	,863
VAR00030	42,9111	26,441	,506	,870
VAR00033	42,9111	27,880	,387	,875
VAR00035	42,8333	27,556	,475	,871
VAR00037	42,5667	26,496	,599	,865
VAR00039	42,8889	24,931	,762	,856
VAR00042	43,0889	25,026	,672	,861
VAR00045	42,5444	26,790	,454	,873
VAR00046	42,6889	26,262	,468	,873

Skala Intensitas Penggunaan Jejaring Sosial Media Instagram



Uji Pertama

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	90	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	90	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,801	37

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	94,6667	78,112	,653	,785
VAR00002	94,9444	80,098	,425	,791
VAR00003	94,9333	78,737	,482	,789
VAR00004	94,8889	82,167	,163	,802
VAR00005	95,3444	78,992	,363	,793
VAR00006	95,0889	80,464	,311	,795
VAR00007	94,9889	81,067	,336	,794
VAR00008	95,2556	76,979	,620	,783
VAR00009	94,9333	78,602	,581	,787
VAR00010	95,2333	82,293	,208	,799
VAR00011	94,8444	82,650	,227	,798
VAR00012	94,7333	82,198	,251	,797
VAR00013	94,9556	80,807	,290	,796
VAR00014	94,7667	83,237	,163	,800
VAR00015	95,2889	79,286	,444	,790
VAR00016	95,0222	77,707	,632	,784
VAR00017	95,3778	78,665	,452	,789
VAR00018	95,9444	83,671	,101	,803
VAR00019	95,6889	81,295	,288	,796
VAR00020	95,3556	86,097	-,081	,810

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

VAR00021	95,4000	83,209	,138	,801
VAR00022	95,7333	89,771	-,375	,817
VAR00023	95,2444	78,569	,431	,790
VAR00024	95,0889	89,947	-,323	,820
VAR00025	95,5889	78,986	,431	,790
VAR00026	95,1111	91,336	-,465	,821
VAR00027	94,7889	80,438	,518	,790
VAR00028	94,8667	80,072	,526	,790
VAR00029	94,8667	80,094	,523	,790
VAR00030	95,0778	78,342	,514	,787
VAR00031	95,3778	77,721	,513	,787
VAR00032	95,6333	79,246	,433	,790
VAR00033	94,7778	81,388	,331	,795
VAR00034	95,5667	88,203	-,247	,814
VAR00035	95,0778	77,331	,569	,785
VAR00036	95,3889	77,656	,529	,786
VAR00037	95,3556	86,861	-,146	,810

Uji Kedua

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	90	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	90	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,893	25

Item-Total Statistics



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	64,2222	81,456	,651	,886
VAR00002	64,5000	82,972	,468	,889
VAR00003	64,4889	81,758	,507	,888
VAR00005	64,9000	82,069	,381	,892
VAR00006	64,6444	84,794	,245	,895
VAR00007	64,5444	84,363	,344	,892
VAR00008	64,8111	80,537	,599	,886
VAR00009	64,4889	81,736	,600	,887
VAR00012	64,2889	85,399	,270	,893
VAR00013	64,5111	83,511	,338	,893
VAR00015	64,8444	82,245	,476	,889
VAR00016	64,5778	81,123	,624	,886
VAR00017	64,9333	81,321	,503	,888
VAR00019	65,2444	83,737	,362	,892
VAR00023	64,8000	82,139	,415	,891
VAR00025	65,1444	82,350	,430	,890
VAR00027	64,3444	83,599	,541	,888
VAR00028	64,4222	83,078	,563	,888
VAR00029	64,4222	83,168	,553	,888
VAR00030	64,6333	80,999	,567	,887
VAR00031	64,9333	80,040	,586	,886
VAR00032	65,1889	82,110	,470	,889
VAR00033	64,3333	85,236	,292	,893
VAR00035	64,6333	79,696	,642	,885
VAR00036	64,9444	80,233	,585	,886

Uji ketiga

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	90	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	90	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.



Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,895	24

Item-Total Statistics

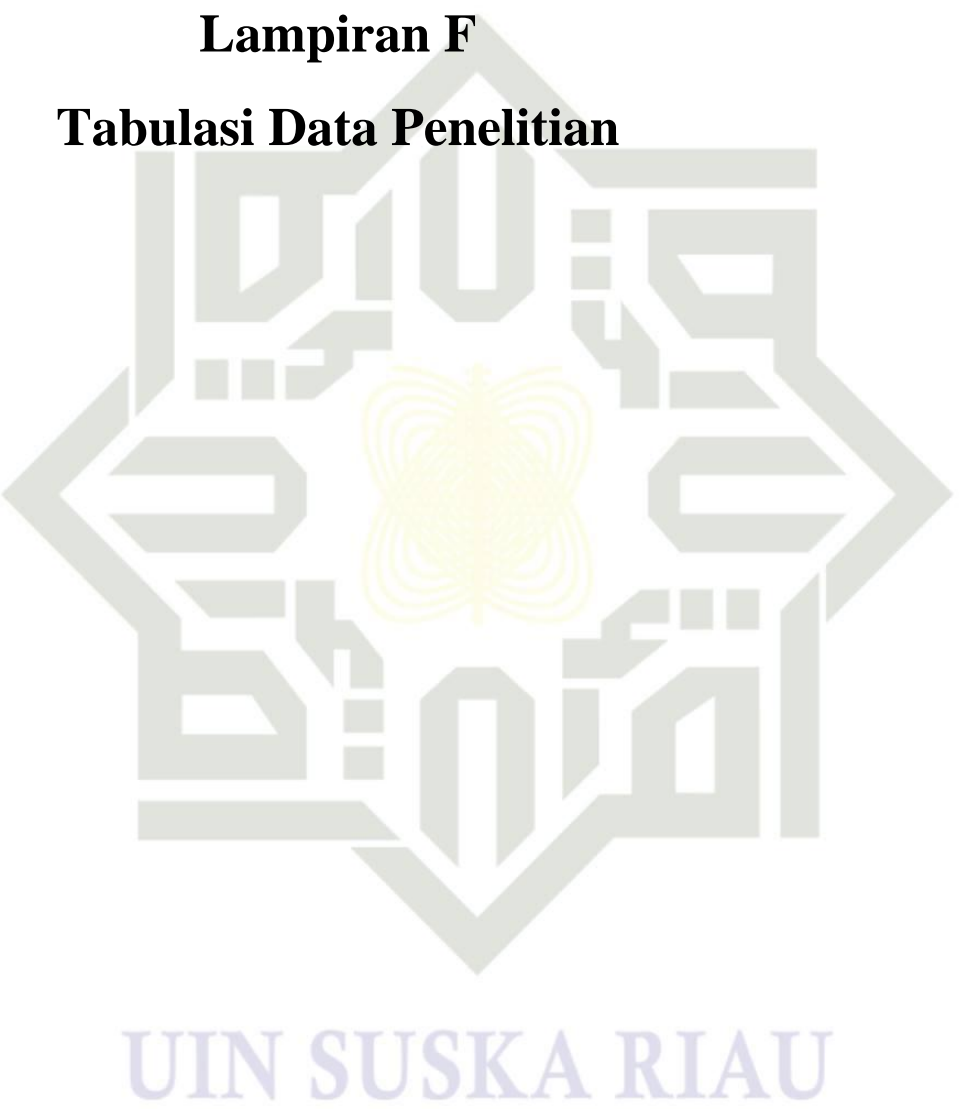
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	61,5000	77,489	,645	,888
VAR00002	61,7778	78,916	,467	,891
VAR00003	61,7667	77,687	,509	,890
VAR00005	62,1778	78,035	,380	,894
VAR00007	61,8222	80,642	,312	,895
VAR00008	62,0889	76,689	,587	,888
VAR00009	61,7667	77,799	,591	,889
VAR00012	61,5667	81,147	,281	,895
VAR00013	61,7889	79,337	,345	,895
VAR00015	62,1222	78,243	,472	,891
VAR00016	61,8556	77,204	,615	,888
VAR00017	62,2111	77,382	,496	,891
VAR00019	62,5222	79,735	,355	,894
VAR00023	62,0778	77,960	,424	,893
VAR00025	62,4222	78,247	,433	,892
VAR00027	61,6222	79,519	,541	,890
VAR00028	61,7000	79,021	,562	,890
VAR00029	61,7000	78,954	,569	,890
VAR00030	61,9111	76,891	,574	,889
VAR00031	62,2111	75,876	,599	,888
VAR00032	62,4667	77,892	,484	,891
VAR00033	61,6111	81,252	,279	,895
VAR00035	61,9111	75,543	,655	,887
VAR00036	62,2222	76,062	,598	,888

Hak Cipta Diilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran F

Tabulasi Data Penelitian



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

SKALA I

NO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	JLH
1	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	74
2	3	4	3	2	1	3	3	2	1	3	3	2	2	3	3	2	2	3	1	2	2	2	2	2	56
3	3	3	4	4	2	3	3	2	4	3	2	2	1	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	67
4	3	4	4	2	1	4	4	2	4	4	1	1	1	3	4	2	1	3	2	2	2	2	2	2	60
5	3	3	3	2	3	2	2	3	1	1	2	3	2	3	3	3	2	3	4	3	2	3	2	2	60
6	3	3	3	2	2	2	3	3	4	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	64
7	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	1	3	4	4	4	1	2	4	4	4	2	82
8	2	2	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	66
9	3	3	2	2	2	4	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	58
10	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	1	4	4	4	3	4	4	4	2	2	2	2	4	4	81
11	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	67
12	4	4	4	4	1	3	4	3	4	3	2	1	2	3	3	2	1	4	4	4	4	4	4	2	74
13	2	2	3	3	3	3	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	81
14	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	2	4	4	4	80
15	3	3	3	2	2	4	4	4	4	3	4	2	2	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	3	80
16	4	3	4	3	2	3	2	2	3	3	3	3	4	4	4	4	1	4	4	3	1	4	4	4	76
17	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	4	2	3	3	4	4	3	4	4	4	1	4	4	73
18	4	2	3	3	1	2	3	1	4	4	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	61
19	3	3	3	2	1	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	58
20	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	71
21	4	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	4	4	4	4	4	1	4	4	4	74
22	4	3	4	4	2	4	4	4	4	3	2	2	2	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	82

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan atau perbaikan terjemahan, atau untuk keperluan hukum yang sah;
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

[illegible]

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

47	3	3	2	1	2	3	3	4	2	2	2	2	2	3	2	1	4	4	2	2	2	2	2	3	58
48	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	2	4	4	3	4	4	2	4	85
49	2	2	2	2	3	4	2	3	3	4	1	2	2	3	3	2	3	3	3	4	1	2	2	3	61
50	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	93
51	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	84
52	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	82
53	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	81
54	4	3	3	4	3	4	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	64
55	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	78
56	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	1	1	1	3	61
57	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	71
58	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	67
59	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	85
60	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	70
61	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	82
62	4	4	4	4	4	4	2	2	4	2	2	3	2	2	2	4	2	2	2	2	3	2	2	2	66
63	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	74
64	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	55
65	3	4	2	4	2	2	2	3	2	2	2	4	2	2	2	3	2	2	2	2	4	4	2	2	61
66	3	4	4	2	2	2	2	4	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	58
67	2	1	1	2	2	1	1	4	1	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	49
68	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	73
69	3	3	2	1	2	3	4	1	1	2	3	2	1	2	2	1	2	1	1	2	3	2	1	2	47
70	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	65



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

71	2	3	2	2	2	1	1	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	53
72	2	4	4	4	1	2	2	2	2	3	1	1	2	4	1	1	4	2	2	3	1	1	2	4	55
73	3	1	1	2	3	4	3	3	4	4	2	1	3	3	2	3	2	3	4	4	2	1	3	3	64
74	3	2	2	3	3	4	3	4	3	4	2	1	3	2	1	1	4	4	3	4	2	1	3	2	64
75	3	2	2	1	2	3	4	4	3	4	1	2	2	3	2	2	3	4	3	4	1	2	2	3	62
76	3	3	2	1	3	4	3	2	4	3	2	2	2	3	2	2	3	2	4	3	2	2	2	3	62
77	2	3	2	2	4	4	1	1	1	3	2	1	2	2	2	2	3	1	1	3	2	1	2	2	49
78	3	3	3	2	4	4	3	3	4	3	3	3	2	2	2	2	4	3	4	3	3	3	2	2	70
79	1	3	3	2	3	2	4	4	3	3	3	4	1	1	3	3	1	4	3	3	3	4	1	1	63
80	2	1	1	1	3	3	4	4	2	3	4	3	1	3	2	3	3	4	2	3	4	3	1	3	63
81	1	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	54
82	2	1	1	1	3	3	3	4	4	3	2	1	3	3	4	3	2	4	4	3	2	1	3	3	63
83	3	1	1	2	2	3	4	3	4	4	2	2	2	3	1	1	4	3	4	4	2	2	2	3	62
84	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	4	2	2	2	2	3	2	2	52
85	3	3	2	1	2	3	3	4	2	2	2	2	2	3	2	1	4	4	2	2	2	2	2	3	58
86	3	2	3	3	4	4	3	4	4	3	2	2	2	3	2	2	2	4	4	3	2	2	2	3	68
87	2	2	2	2	3	4	2	3	3	4	1	2	2	3	3	2	3	3	3	4	1	2	2	3	61
88	2	3	2	2	4	4	3	3	4	3	2	2	2	3	2	2	3	3	4	3	2	2	2	3	65
89	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	73
90	4	4	3	4	3	4	4	4	2	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	2	4	3	85
91	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	86
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	96
93	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	88
94	4	3	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	3	4	88

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

95	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	90
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	95
97	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	88
98	4	3	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	2	4	4	4	4	4	3	4	87
99	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	89
100	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	85
101	2	2	1	3	4	2	2	1	2	2	1	3	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	3	3	48
102	1	2	1	3	3	4	2	3	2	2	2	3	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	3	49
103	2	2	2	4	2	1	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	1	2	1	1	2	4	4	4	52
104	2	2	1	3	2	3	3	3	2	2	2	4	2	2	2	2	3	3	3	4	4	2	2	4	62
105	2	2	3	3	4	3	3	1	2	2	1	3	2	1	1	2	1	3	4	3	2	3	2	2	55
106	1	2	1	4	4	1	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	82
107	2	3	3	2	3	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	4	2	3	2	48
108	2	2	1	1	2	2	3	2	1	3	3	1	1	2	2	2	2	3	3	4	2	3	2	3	52
109	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	1	4	2	2	3	2	2	1	1	4	2	4	56
110	2	2	3	2	3	3	3	1	3	2	4	1	4	3	3	4	4	2	3	1	3	3	3	4	66
111	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	69
112	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	87
113	2	4	4	3	2	2	2	4	2	1	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	1	2	1	1	51
114	2	3	3	3	2	2	1	3	2	3	3	3	2	2	2	4	2	2	2	2	3	3	3	4	61
115	3	3	3	3	2	2	3	3	4	3	3	1	2	2	1	3	2	1	1	2	1	3	4	3	58
116	2	3	4	3	1	2	1	4	4	1	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	78
117	2	3	3	3	2	3	3	2	3	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	48
118	3	3	3	3	2	2	1	1	2	2	3	2	1	3	3	1	1	2	2	2	2	3	3	4	54

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan atau perbaikan terjemahan, atau untuk keperluan hukum yang sah;
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

[illegible]



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

143	3	1	3	3	3	1	1	2	3	4	3	3	4	4	2	1	3	3	2	3	2	3	4	4	65
144	3	2	4	3	3	2	2	3	3	4	3	4	3	4	2	1	3	2	1	1	4	4	3	4	68
145	4	4	4	4	3	2	2	1	2	3	4	4	3	4	1	2	2	3	2	2	3	4	3	4	70
146	1	1	1	3	3	3	2	1	3	4	3	2	4	3	2	2	2	3	2	2	3	2	4	3	59
147	4	3	2	4	2	3	2	2	4	4	1	1	1	3	2	1	2	2	2	2	3	1	1	3	55
148	4	4	4	4	3	3	3	2	4	4	3	3	4	3	3	3	2	2	2	2	4	3	4	3	76
149	4	4	1	4	1	3	3	2	3	2	4	4	3	3	3	4	1	1	3	3	1	4	3	3	67
150	2	2	2	3	2	1	1	1	3	3	4	4	2	3	4	3	1	3	2	3	3	4	2	3	61
151	4	2	4	4	1	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	59
152	2	2	2	2	2	1	1	1	3	3	3	4	4	3	2	1	3	3	4	3	2	4	4	3	62
153	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	74
154	2	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	58
155	4	4	4	2	3	4	2	4	2	2	2	3	2	2	2	4	2	2	2	3	2	2	2	2	63
156	4	3	2	2	3	4	4	2	2	2	2	4	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	59
157	4	4	4	4	2	1	1	2	2	1	1	4	1	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	55
158	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	77
159	2	1	2	3	3	3	2	1	2	3	4	1	1	2	3	2	1	2	2	1	2	1	1	2	47
160	4	4	4	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	2	2	2	3	2	69
161	3	2	1	2	2	3	2	2	2	1	1	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	52
162	4	4	2	4	2	4	4	4	1	2	2	2	2	3	1	1	2	4	1	1	4	2	2	3	61
163	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	83
164	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	68
165	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	75
166	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	67



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

167	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	71
168	2	2	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	2	2	3	2	2	2	2	2	67
169	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	84
170	3	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	70
171	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	84
172	2	2	3	2	4	4	4	4	4	4	2	2	4	2	2	3	2	2	2	4	2	2	2	2	66
173	3	3	4	3	1	2	2	3	4	4	4	4	2	2	4	4	3	2	3	3	3	4	4	4	75
174	2	2	2	2	2	1	1	1	4	3	4	4	4	3	2	1	3	3	4	3	2	4	4	3	64
175	3	3	3	3	3	1	1	2	2	3	4	3	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	75
176	2	3	2	2	2	2	1	2	3	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	75
177	2	3	2	2	3	3	2	1	2	3	3	4	2	2	2	2	2	3	2	1	4	4	2	2	58
178	2	2	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	2	4	4	3	80
179	3	2	2	2	2	2	2	2	3	4	2	3	3	4	1	2	2	3	3	2	3	3	3	4	62
180	3	4	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	90
181	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	77
182	3	2	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	80
183	3	2	2	2	4	3	4	4	4	1	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	3	81
184	1	1	1	3	2	4	4	4	1	2	2	2	2	3	1	1	2	4	1	1	4	2	2	3	53
185	2	3	2	3	3	4	4	2	3	4	3	3	4	4	2	1	3	4	4	4	4	3	4	4	77
186	1	1	2	4	3	4	2	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	80
187	2	2	1	4	3	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	82
188	2	2	2	3	3	3	2	1	3	4	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	64
189	2	2	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	2	2	4	4	4	4	4	80
190	2	2	3	4	3	2	2	2	2	4	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	4	3	2	2	60



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

191	3	3	3	3	1	3	3	2	3	2	4	4	3	3	3	4	1	1	3	3	1	4	3	3	66
192	2	3	4	3	2	4	4	1	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	2	3	81
193	3	3	2	2	4	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	64
194	4	3	2	2	4	4	3	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	2	4	83
195	1	1	2	4	3	2	4	3	3	2	3	2	4	3	2	2	1	3	3	4	2	3	3	1	61
196	2	2	2	4	3	2	3	2	3	2	3	2	4	3	2	2	2	4	3	4	2	4	4	1	65
197	2	1	2	3	4	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	59
198	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	59
199	3	2	1	2	4	4	4	2	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	2	3	3	4	4	80
200	2	2	2	4	4	1	3	3	2	4	4	4	2	3	1	4	3	2	3	3	3	2	3	3	67
201	3	4	3	3	3	3	2	1	2	3	4	1	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	72
202	3	4	4	4	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	72
203	4	4	4	4	2	2	3	3	3	3	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	83
204	4	4	4	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	82
205	3	3	4	3	3	3	3	2	2	4	4	4	4	3	4	2	2	4	4	4	4	2	3	4	78
206	4	4	4	3	4	3	4	3	2	3	2	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	1	4	4	78
207	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	4	2	3	3	4	4	3	4	4	76
208	4	4	4	4	4	2	3	3	1	2	3	1	4	4	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	68
209	3	3	4	3	3	3	3	2	1	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	63
210	4	4	4	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	4	4	4	3	4	4	4	72
211	4	4	4	4	4	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	4	4	4	4	4	77
212	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	3	2	2	2	4	4	4	2	4	4	4	84
213	1	3	1	2	3	3	4	4	2	3	3	2	4	3	2	2	1	3	3	2	2	3	3	3	62
214	2	2	3	1	3	4	4	2	1	4	4	2	4	4	1	1	1	3	4	2	1	3	2	2	60



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

215	4	2	1	1	3	3	3	2	3	2	2	3	1	1	2	3	2	3	3	3	2	3	4	3	59
216	1	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	4	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	59
217	4	2	3	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	1	3	4	4	4	1	2	79
218	1	1	3	3	2	2	3	4	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	63
219	3	2	2	2	3	3	2	2	2	4	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	59
220	2	3	2	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	1	4	4	4	3	4	4	4	2	2	78
221	2	2	1	1	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	61
222	3	2	3	2	4	4	4	4	1	3	4	3	4	3	2	1	2	3	3	2	1	4	4	4	70
223	3	1	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	4	4	4	4	4	4	2	69
224	4	4	4	4	3	4	3	2	1	3	3	2	1	3	3	2	2	3	3	2	2	3	1	2	64
225	2	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	77
226	2	3	3	2	2	3	1	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	67
227	1	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	75
228	1	3	4	2	1	3	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	70
229	2	3	3	3	2	3	4	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	73
230	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	2	2	4	2	2	3	71
231	4	1	3	4	4	4	1	2	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	74
232	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	62
233	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	4	2	4	2	2	2	3	2	2	2	4	59
234	4	4	3	4	4	4	2	2	2	2	4	4	3	4	4	2	2	2	2	4	2	2	2	3	71
235	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	1	2	2	1	1	4	1	2	2	4	59
236	2	3	3	2	1	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	73
237	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	3	3	2	1	2	3	4	1	1	2	3	2	72
238	4	4	4	3	3	4	4	4	2	4	4	4	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	4	3	78



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

239	2	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	3	2	3	2	2	2	1	1	2	2	3	2	3	67
240	4	4	4	4	1	4	4	3	1	4	4	4	2	4	4	4	1	2	2	2	2	3	1	1	69
241	2	3	3	4	4	3	4	4	4	1	4	4	3	1	1	2	3	4	3	3	4	4	2	1	71
242	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	4	3	4	3	4	2	1	64
243	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	3	4	4	3	4	1	2	59
244	2	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	3	3	2	1	3	4	3	2	4	3	2	2	75
245	2	3	3	4	4	4	4	4	1	4	4	4	2	3	2	2	4	4	1	1	1	3	2	1	67
246	2	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	3	3	2	4	4	3	3	4	3	3	3	80
247	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	2	3	2	4	4	3	3	3	4	69
248	4	3	3	4	4	4	2	4	4	4	1	4	2	1	1	1	3	3	4	4	2	3	4	3	72
249	1	3	3	4	2	3	3	1	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	53
250	2	4	3	4	2	4	4	1	2	2	2	2	2	1	1	1	3	3	3	4	4	3	2	1	60
251	2	3	3	2	2	3	2	2	4	4	2	2	3	1	1	2	2	3	4	3	4	4	2	2	62
252	2	3	3	2	2	3	3	2	1	2	1	2	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	3	51
253	4	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	2	1	2	3	3	4	2	2	2	2	73
254	3	2	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	4	4	3	4	4	3	2	2	72
255	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	4	2	3	3	4	1	2	67
256	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	2	2	4	4	3	3	4	3	2	2	70
257	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	78
258	2	4	1	1	4	2	2	3	1	1	2	4	4	4	3	4	3	4	4	4	2	4	3	3	69
259	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	89
260	3	2	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	91
261	2	4	4	4	3	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	86
262	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	78

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SKALA II

NO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	JUMLAH
1	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	39
2	4	1	2	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	52
3	2	4	3	3	3	3	2	2	4	3	3	3	4	2	3	44
4	2	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	52
5	3	3	3	1	1	2	2	3	3	3	3	2	2	4	2	37
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	46
7	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	37
8	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	45
9	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	49
10	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	4	4	2	39
11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	4	3	46
12	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	36
13	2	2	2	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	2	3	41
14	4	4	2	2	2	4	3	3	3	4	4	3	3	2	4	47
15	4	2	2	4	4	3	3	3	2	3	1	4	2	4	3	44
16	3	1	3	3	3	3	3	3	1	2	3	3	3	4	3	41
17	3	3	2	3	3	3	3	3	4	2	2	2	3	3	3	42
18	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	4	3	45
19	4	4	4	3	3	4	4	4	4	2	2	2	3	3	4	50
20	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	44
21	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	41
22	4	2	2	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	2	42
23	2	4	3	4	4	4	2	3	2	3	2	3	3	2	4	45
24	3	2	3	2	2	4	3	2	3	3	2	2	2	3	4	40
25	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	2	3	4	48
26	3	3	3	2	2	4	3	3	3	2	3	3	3	4	4	45
27	3	3	4	4	4	4	3	2	3	3	2	2	2	3	4	46
28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	47
29	2	2	3	2	2	4	3	3	4	3	3	3	3	2	4	43
30	2	2	3	3	3	4	4	4	4	4	2	3	3	1	4	46
31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	3	44
32	3	4	2	2	2	4	4	2	2	4	3	3	3	3	4	45
33	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	4	4	4	2	40
34	4	4	2	2	2	1	2	2	2	3	4	4	3	3	1	39
35	3	3	2	2	2	1	2	3	3	3	4	4	2	2	1	37
36	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	41
37	2	3	3	4	4	3	3	2	1	1	3	3	2	3	3	40
38	2	2	3	2	2	4	3	3	3	3	2	3	4	3	4	43
39	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	38

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

40	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4
41	3	3	4	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2
42	4	3	2	3	3	3	2	3	3	4	3	3	4	2	3
43	3	3	3	1	1	4	3	4	3	4	2	3	3	3	4
44	3	3	2	4	4	3	3	3	2	3	1	4	3	2	3
45	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3
46	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	2	3	2	3
47	4	3	2	3	3	4	3	3	2	3	3	2	3	3	4
48	3	3	3	3	3	4	4	4	4	2	2	2	2	2	4
49	3	4	4	2	2	2	4	4	3	4	1	3	3	3	2
50	3	4	4	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	1	3
51	4	4	1	4	4	3	3	2	1	1	2	2	4	3	3
52	2	4	3	2	2	1	3	2	3	3	2	2	4	3	1
53	3	1	3	2	2	3	4	4	3	3	2	4	3	3	3
54	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	3	2	2	3
55	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3
56	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	2	4
57	2	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	1	3
58	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
59	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2
60	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
61	3	2	2	4	4	3	3	2	2	3	1	2	3	4	3
62	3	4	4	4	4	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2
63	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
64	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	4	3	2	3	3
65	3	4	4	4	4	2	3	3	4	4	3	4	3	3	2
66	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3
67	3	4	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3
68	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2
69	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4
70	3	4	2	3	4	4	3	4	2	4	2	3	3	2	4
71	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4
72	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2
73	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4
74	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3
75	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4
76	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3
77	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	4	3	2
78	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	2	4	4
79	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
80	3	4	2	3	3	3	2	3	4	4	2	3	2	4	3

51
40
45
44
43
43
42
45
45
44
43
41
37
43
46
40
51
40
44
38
45
41
46
48
46
50
50
46
38
57
47
54
39
51
39
46
48
36
53
45
45

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

81	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3
82	3	3	3	4	4	2	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2
83	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
84	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2
85	3	4	3	3	3	4	2	4	4	4	3	3	4	4	4	4
86	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3
87	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
88	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
89	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
90	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3
91	3	2	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	2	3	3	3
92	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	2	4	4	3
93	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	2	4	4	3
94	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
95	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3
96	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
97	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3
98	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
99	3	3	4	2	3	3	3	3	4	3	4	2	4	4	4	3
100	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2
101	3	3	3	2	2	2	4	2	3	3	3	2	2	3	2	2
102	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2
103	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
104	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
105	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
106	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3
107	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3
108	2	4	2	3	2	3	3	3	3	4	2	3	4	3	3	3
109	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3
110	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
111	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3
112	2	3	2	2	3	2	1	2	3	3	2	2	3	3	2	2
113	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2
114	3	4	4	4	3	1	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3
115	3	4	2	3	2	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3
116	4	4	3	2	3	3	4	4	2	2	2	3	3	3	2	2
117	3	2	4	3	4	3	3	1	4	4	2	2	2	4	3	3
118	3	4	3	3	3	3	3	3	4	2	2	4	4	3	3	3
119	3	3	3	3	3	2	3	2	3	1	3	3	3	3	3	3
120	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
121	3	3	4	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3

43
47
44
40
52
53
45
45
45
48
44
48
50
59
42
47
43
44
48
35
39
37
44
47
47
39
54
44
48
44
44
35
36
46
39
44
44
47
41
44
47

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

122	2	4	4	4	4	2	3	3	4	4	4	3	3	4	4	52
123	3	2	2	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	44
124	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	39
125	4	3	3	3	2	2	2	3	4	2	2	3	3	2	2	40
126	4	3	1	3	2	4	2	2	2	4	3	4	4	4	2	44
127	3	2	3	4	4	2	2	4	3	2	3	2	2	4	3	43
128	2	3	3	3	4	1	3	3	3	3	3	3	3	4	4	45
129	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	4	3	42
130	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	51
131	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	46
132	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	4	3	41
133	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	4	4	44
134	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	43
135	3	3	3	3	2	4	3	4	3	4	2	2	2	4	4	46
136	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	38
137	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	2	2	2	1	2	40
138	2	3	3	3	4	3	3	2	3	3	2	2	2	1	2	38
139	3	2	2	3	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	2	43
140	4	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	49
141	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	4	3	39
142	4	3	3	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	41
143	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	50
144	4	3	3	4	3	4	2	2	3	3	4	2	2	2	3	44
145	2	4	4	4	4	3	3	2	4	3	2	3	3	3	2	46
146	3	3	3	3	3	4	2	2	3	3	3	1	1	4	3	41
147	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	4	4	3	3	40
148	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	42
149	1	2	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	41
150	3	4	3	3	3	2	3	2	4	3	2	3	3	4	3	45
151	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	44
152	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	2	2	2	4	48
153	3	3	3	3	3	3	4	2	3	4	4	3	3	3	2	46
154	4	4	3	3	2	3	2	3	4	4	1	4	4	3	3	47
155	4	3	3	2	3	3	3	1	2	4	3	2	2	1	3	39
156	3	3	3	3	2	3	2	4	3	1	3	2	2	3	4	41
157	2	3	3	2	2	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	42
158	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	39
159	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	4	3	46
160	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	37
161	4	3	4	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	2	47
162	2	3	3	2	1	4	4	3	3	3	3	2	2	2	3	40

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

163	1	4	3	3	3	4	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	44
164	3	4	4	3	3	4	3	2	3	2	2	4	4	3	3	3	47
165	3	3	1	4	3	1	3	2	3	4	4	4	4	2	3	3	44
166	4	2	3	3	2	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	45
167	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	38
168	4	3	2	3	2	3	4	3	3	4	4	4	4	2	3	3	48
169	3	2	2	2	1	2	2	3	4	3	3	4	4	3	4	4	42
170	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	46
171	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	40
172	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	52
173	3	3	2	3	4	2	2	4	3	4	2	3	4	4	3	3	46
174	3	3	2	2	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	49
175	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	44
176	3	2	3	3	3	3	2	3	4	3	3	4	3	4	4	4	47
177	4	3	2	2	3	4	4	4	3	3	2	2	3	3	3	3	45
178	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	4	4	3	3	48
179	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	48
180	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	33
181	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	55
182	4	3	3	4	2	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	46
183	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	2	3	3	3	2	2	48
184	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	43
185	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	2	4	4	48
186	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	41
187	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	43
188	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	2	2	48
189	2	4	4	4	3	2	2	2	4	4	4	3	3	3	3	3	47
190	3	2	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
191	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
192	4	2	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	46
193	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	45
194	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	4	4	47
195	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	46
196	3	2	2	2	2	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	43
197	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	57
198	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	50
199	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	46
200	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
201	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	43
202	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3	49
203	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	37

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

204	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	4	44
205	4	2	3	3	4	4	3	3	3	3	2	2	2	2	3	43
206	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	53
207	3	2	2	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	43
208	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	49
209	3	1	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	42
210	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	48
211	3	4	3	4	4	3	4	2	2	4	2	3	2	3	3	46
212	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	4	3	3	42
213	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	43
214	3	2	3	4	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	42
215	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	1	38
216	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	43
217	3	3	3	3	3	3	3	3	4	1	2	4	4	4	4	47
218	2	2	3	3	2	2	3	3	2	4	3	3	3	3	2	40
219	4	4	4	3	4	4	3	4	2	3	4	4	4	3	4	54
220	4	4	3	4	3	4	2	3	3	3	3	1	1	2	2	42
221	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	46
222	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	36
223	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	46
224	3	3	3	2	3	3	2	2	4	4	4	3	3	3	3	45
225	3	3	2	2	2	4	4	2	3	4	3	3	3	3	3	44
226	3	3	3	4	3	2	4	3	3	2	2	3	3	2	3	43
227	2	3	3	3	2	3	3	2	4	3	4	4	4	4	4	48
228	3	3	4	3	3	3	2	3	3	4	2	3	4	4	3	47
229	3	3	4	4	3	3	2	4	3	3	4	4	3	4	3	50
230	3	2	3	1	4	2	4	3	3	3	3	3	3	2	2	41
231	3	1	2	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	47
232	3	4	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	41
233	4	3	3	2	3	3	4	3	3	3	2	3	4	4	3	47
234	4	4	2	2	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	46
235	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	39
236	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	4	4	47
237	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	45
238	3	2	3	2	3	3	2	4	3	4	2	3	3	3	2	42
239	2	3	3	2	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	2	41
240	3	4	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	4	2	4	48
241	3	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	45
242	2	3	3	2	2	2	3	4	3	3	3	3	3	2	3	41
243	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	2	48
244	3	4	3	3	3	3	2	4	4	4	4	3	3	3	3	49

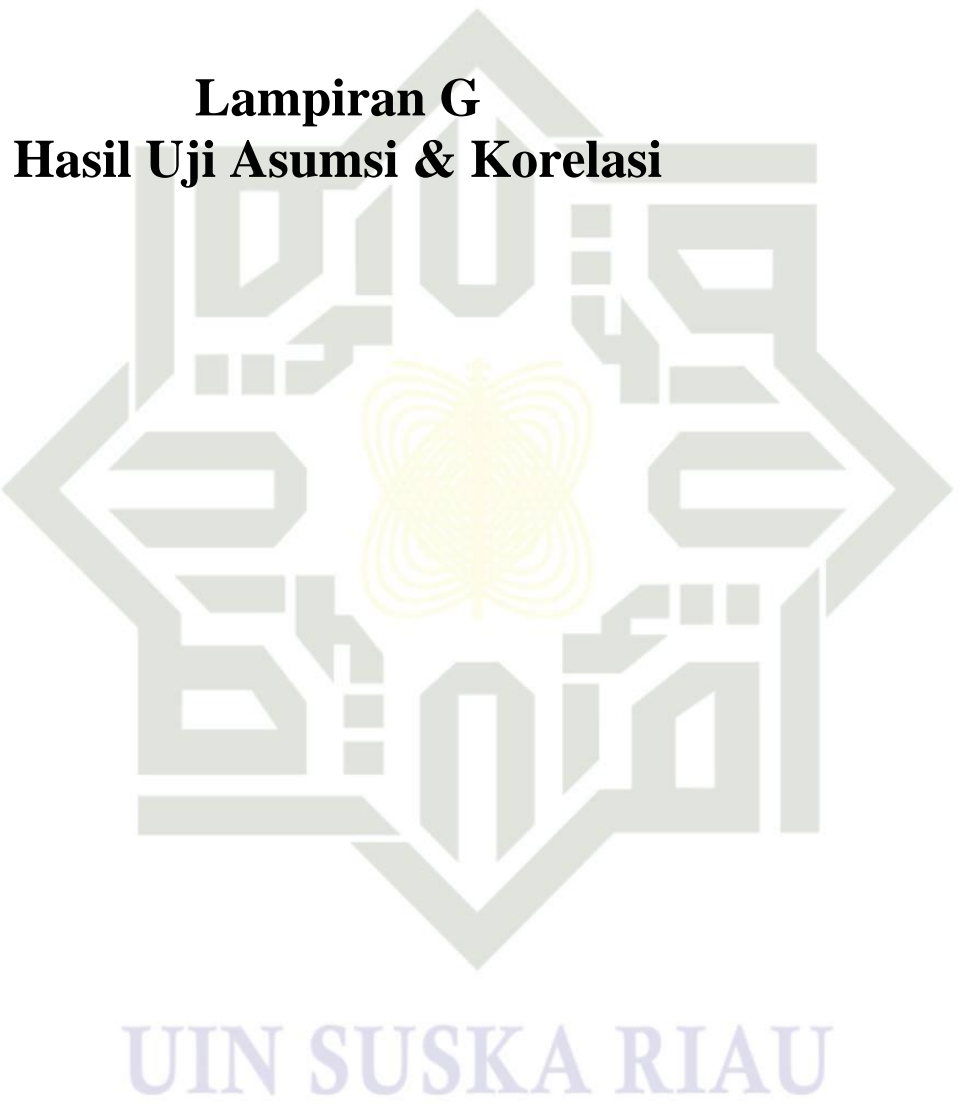
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

245	4	4	4	2	3	3	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	46
246	3	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	44
247	2	2	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	45
248	2	2	2	2	4	4	4	2	3	3	4	3	3	3	3	3	44
249	2	2	3	4	4	3	3	1	3	2	3	3	3	3	3	4	43
250	3	3	3	4	4	2	2	1	3	3	3	3	3	3	3	4	44
251	3	3	2	3	3	3	2	3	3	4	3	3	4	3	3	3	45
252	2	1	1	3	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	46
253	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	45
254	3	3	2	2	2	2	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	41
255	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	47
256	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	41
257	3	3	4	3	3	4	2	3	3	3	4	2	3	3	3	3	46
258	4	3	4	2	3	3	3	4	3	2	2	2	2	2	2	3	42
259	3	2	3	1	4	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	4	40
260	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	38
261	3	4	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
262	3	2	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	45
263	4	4	2	2	2	2	2	4	4	3	3	3	3	3	3	4	45
264	4	3	4	1	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	43
265	3	3	2	3	3	3	1	3	3	4	3	4	4	4	3	3	45
266	2	1	1	2	2	4	3	3	2	4	2	3	2	3	3	3	37
267	2	3	3	2	2	4	3	1	3	3	3	3	4	3	3	3	42
268	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	46
269	4	4	4	4	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	46
270	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	1	1	37
271	4	4	4	3	4	3	2	4	2	2	2	2	3	3	2	2	44
272	3	4	3	3	3	2	1	3	3	4	4	4	3	1	2	2	43
273	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	2	4	3	3	45
274	3	2	2	2	3	3	3	2	4	4	3	2	3	3	4	4	43
275	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	3	3	46
276	2	2	3	1	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	42
277	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	42
278	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	46
279	4	4	3	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	50
280	3	4	4	3	4	3	3	2	2	4	4	4	4	2	3	3	49

Lampiran G

Hasil Uji Asumsi & Korelasi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		280
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	11,00966743
Most Extreme Differences	Absolute	,053
	Positive	,052
	Negative	-,053
Test Statistic		,053
Asymp. Sig. (2-tailed)		,055 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan atau keperluan resmi yang sama.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan atau keperluan resmi yang sejenis.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

UJI LINEARITAS

ANOVA Table

			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
IMSI * PSS	Between Groups	(Combined)	5245,148	23	228,050	1,963	,006
		Linearity	1164,935	1	1164,935	10,028	,002
		Deviation from Linearity	4080,213	22	185,464	1,597	,047
	Within Groups		29738,152	256	116,165		
	Total		34983,300	279			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
IMSI * PSS	-,182	,033	,387	,150

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UJI NORMALITAS

Correlations

		IMSI	PSS
IMSI	Pearson Correlation	1	-,182**
	Sig. (2-tailed)		,002
	N	280	280
PSS	Pearson Correlation	-,182**	1
	Sig. (2-tailed)	,002	
	N	280	280

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

SUMBANGAN EFEKTIF

Correlations

		IMSI	aspek1	aspek2	aspek3	aspek4
IMSI	Pearson Correlation	1	-,085	-,130*	-,158**	-,101
	Sig. (2-tailed)		,158	,029	,008	,091
	Sum of Squares and Cross-products	34983,300	-166,850	-568,600	-1025,050	-629,550
	Covariance	125,388	-,598	-2,038	-3,674	-2,256
	N	280	280	280	280	280
aspek1	Pearson Correlation	-,085	1	,209**	,214**	,086
	Sig. (2-tailed)	,158		,000	,000	,150
	Sum of Squares and Cross-products	-166,850	110,968	51,486	78,154	30,261
	Covariance	-,598	,398	,185	,280	,108
	N	280	280	280	280	280
aspek2	Pearson Correlation	-,130*	,209**	1	,310**	,237**
	Sig. (2-tailed)	,029	,000		,000	,000
	Sum of Squares and Cross-products	-568,600	51,486	545,771	251,457	184,171
	Covariance	-2,038	,185	1,956	,901	,660
	N	280	280	280	280	280
aspek3	Pearson Correlation	-,158**	,214**	,310**	1	,320**
	Sig. (2-tailed)	,008	,000	,000		,000



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

aspek4	Sum of Squares and Cross-products	-1025,050	78,154	251,457	1206,711	370,532
	Covariance	-3,674	,280	,901	4,325	1,328
	N	280	280	280	280	280
	Pearson Correlation	-,101	,086	,237**	,320**	1
	Sig. (2-tailed)	,091	,150	,000	,000	
	Sum of Squares and Cross-products	-629,550	30,261	184,171	370,532	1107,996
	Covariance	-2,256	,108	,660	1,328	3,971
	N	280	280	280	280	280

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,188 ^a	,035	,021	11,07721

a. Predictors: (Constant), aspek4, aspek1, aspek2, aspek3

b. Dependent Variable: IMSI

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1239,511	4	309,878	2,525	,041 ^b
	Residual	33743,789	275	122,705		
	Total	34983,300	279			

a. Dependent Variable: IMSI

b. Predictors: (Constant), aspek4, aspek1, aspek2, aspek3

Coefficients^a

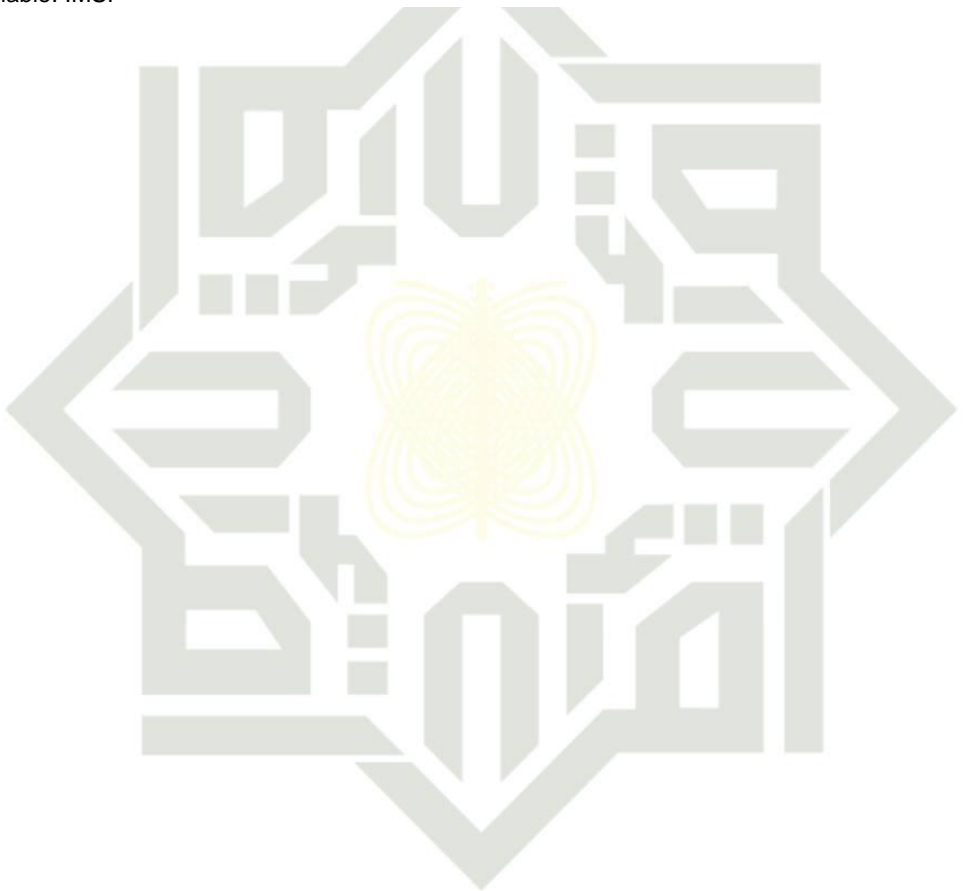
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	91,890	7,074		12,990	,000
	aspek1	-,730	1,089	-,041	-,670	,503
	aspek2	-,614	,511	-,077	-1,203	,230
	aspek3	-,599	,352	-,111	-1,699	,090
	aspek4	-,246	,355	-,044	-,692	,490

a. Dependent Variable: IMSI

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	62,9118	75,6583	70,0500	2,10777	280
Residual	-25,19950	28,45685	,00000	10,99752	280
Std. Predicted Value	-3,387	2,661	,000	1,000	280
Std. Residual	-2,275	2,569	,000	,993	280

a. Dependent Variable: IMSI

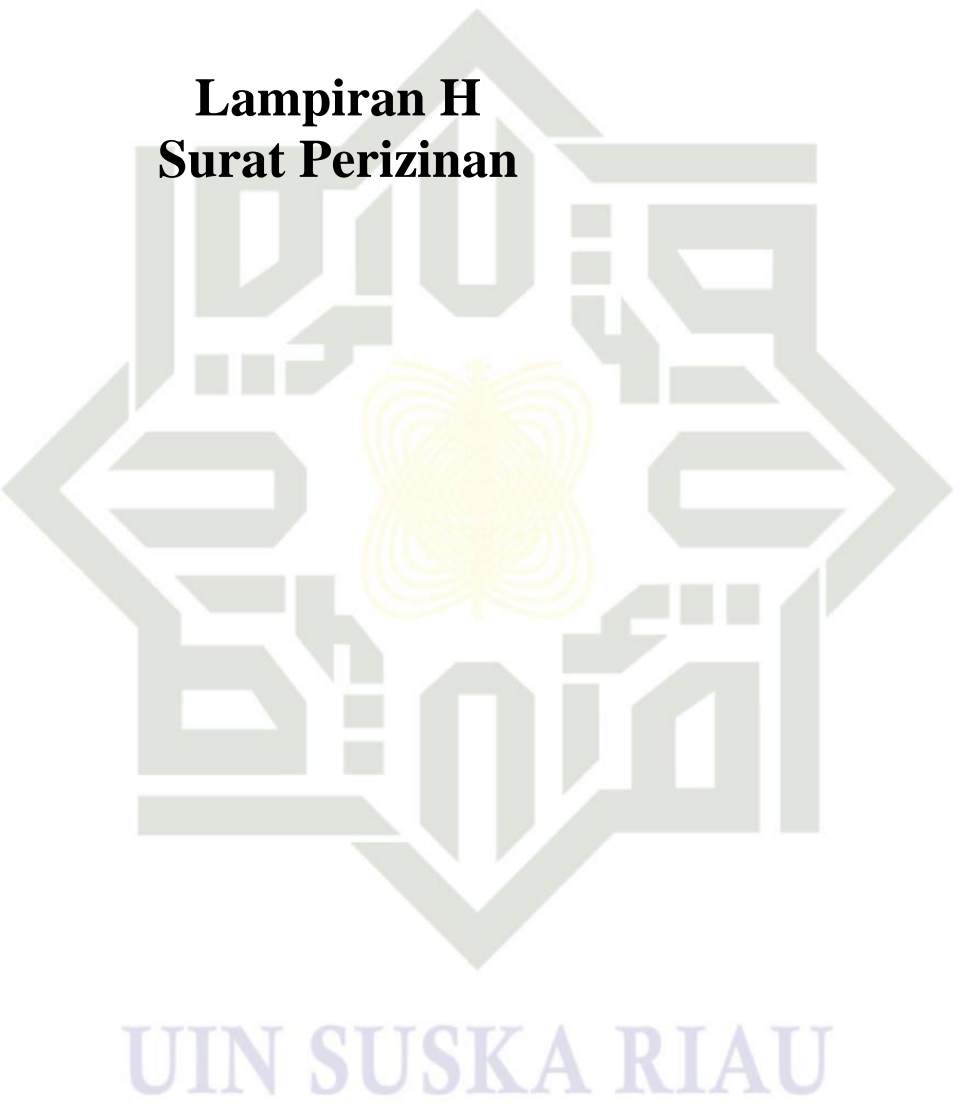


UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran H Surat Perizinan




Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS PSIKOLOGI
 كلية علم النفس
FACULTY OF PSYCHOLOGY

Jl. H.R. Soebrantas Km. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tampan Pekanbaru-Riau 28293 Po. Box. 1004
 Telp. (0761) 588994 Fax. (0761) 588994 Website : <http://fpsi.uin-suska.ac.id> E-mail: fpsi@uin-suska.ac.id

SURAT IZIN TRY OUT
 Nomor : Un.04/F.VI.3/PP.00.9/2019 /2019

Dekan Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
 dengan ini memberi izin kepada :

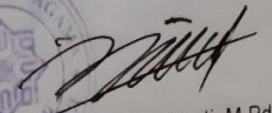
Nama	: Juanda Saputra
NIM	: 11461103909
Tempat/Tgl.Lahir	: Sungai Ara/ 10 Oktober 1995
Jurusan	: Psikologi
Semester	: XI (sebelas)
Alamat	: Jl. Merpati – Tangkerang Timur

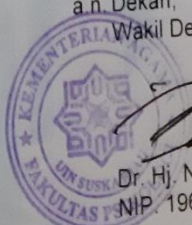
untuk melakukan try out penelitian di Fakultas Psikologi UIN Suska Riau guna
 mendapatkan data yang berhubungan dengan judul skripsi:

*"Hubungan Perceived Sosial Support dengan Intensitas Menggunakan Sosial
 Media Instagram pada Mahasiswa Fakultas PSikologi UIN Suska Riau."*

Demikian surat izin try out ini diberikan agar dapat dipergunakan sebagaimana
 mestinya.

Pekanbaru, 18 November 2019
 a.n Dekan,
 Wakil Dekan III


 Dr. Hj. Nurhasnawati, M.Pd
 NIP. 19680206 199303 2 001




Tembusan:
 Yth. Dekan Fakultas Psikologi UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS PSIKOLOGI
 كلية علم النفس
FACULTY OF PSYCHOLOGY

Jl. H.R. Soebrantas Km. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tampan Pekanbaru-Riau 28293 Po. Box. 1004
 Telp. (0761) 588994 Fax. (0761) 588994 Website : <http://fpsi.uin-suska.ac.id> E-mail: fpsi@uin-suska.ac.id

SURAT IZIN RISET
 Nomor : Un.04/F.VI.3/PP.00.9/ 2019

Dekan Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini memberi izin kepada :

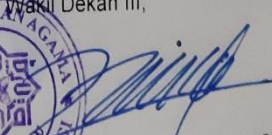
Nama	: JUANDA SAPUTRA
NIM	: 11461103909
Semester	: XI (sebelas)
Alamat	: Jl. Tenayan Raya

untuk melakukan riset di Fakultas Psikologi UIN Suska Riau guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul skripsi:


"Hubungan Perceived Sosial Support dengan Intensitas Penggunaan Jejaring Sosial Media Instagram pada Mahasiswa Fakultas Psikologi UIN Suska Riau."

Demikian surat izin riset ini diberikan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 20 Desember 2019
 a.n. Dekan
 Wakil Dekan III,



Dr. Nurhasnawati, M.Pd.
 NIP. 19680206 199303 2 001



Tembusan:
 Yth. Dekan Fakultas Psikologi UIN Suska Riau.